



网站首页

谋定后动

当前位置： 首页 > 谋定后动 > 详细内容

研究会概况

分享到：
0

郭强：自贸港政策下，国际旅游消费中心建设新机遇

日期：2020/09/19 点击：637 次

海南省旅游发展研究会主办的2020年海南省社科联“社团活动月”系列活动之“后疫情时代海南旅游业发展与振兴研讨会”发言摘登——

聚焦海南

新政新规

创新发展

谋定后动

研究团队

联系方式

自贸港政策下，国际旅游消费中心建设新机遇



▲. 郭强（海南大学旅游学院院长，教授）

海南以旅游闻名，旅游业是海南省的支柱型产业。不论何时，只要提起海南的经济发展，总归离不开旅游。而在这次国家在自贸港整体方案中，更是将旅游业放在了三大产业之首。然而，该产业业态相对单一，企业规模较小，核心竞争力也不够强。对于海南旅游业的发展如何利用好海南自贸港政策，在此提出四个关键词。

第一个关键词，是“高端”。走高端化旅游路线的原因，要想享受自由贸易港政策的红利，走低端的旅游市场与产品的路线是很难做到的。例如人才，作为生产要素中最

在线客服

重要的一环，引进的高端人才可有机会享受仅15%的个人所得税。但在旅游产业的人均劳动生产率较低，能享受到这一政策的从业人员寥寥。海南旅游业从业起薪之低，让很多本科应届毕业生不愿意在旅游企业工作，造成旅游业人才流失严重。旅游交通方面，现在自贸港的政策很好，企业自用的由国外引进的优质交通工具，比如邮轮、游艇都算在免税范围内，企业的高端化发展将会更有保障。

第二个关键词，是“品质”。这要求我们一定要打造高品质的旅游产品，对产品的定位也要提高。一碗普通的面条，如果在骑楼老街卖到二三十元，游客就会因为高定价而抱怨连连；但如果放到上海新天地去卖，即使五十元也不会有人说贵；若是在迪拜机场转机时吃到这碗面，100元也会觉得物有所值。这就是由于游客的体验和企业对于产品的定位不一样。在这其中，也隐含着诚信的问题。如果说整个海南旅游业的大背景还不足以与国际接轨，企业仍需要靠吃回扣来赢取利润，这将会是非常低端的发展模式，难以获得自由贸易港的福利。

第三个关键词，是“小众”。经济学上有个“长尾理论”，尽管小众的旅游的产品选择的人不多，但将所有的小众聚集起来，所占有的市场份额也可与主流旅游产品旗鼓相当。越是小众，可获取的消费者剩余就越大，越可以将其转化为企业的剩余。小众旅游的案例，便是基于苏东坡海南足迹考古的研学旅游。此外，将小众旅游聚集起来，也能够为旅游业提供创新的热点，在当前疫情的情况下更是如此。

最后一个关键词，是“创新”。旅游业正在面临行业变革这一大的时代背景，旅游业必须依靠创新来升级换代，这也是解决海南旅游业“小散弱”、国际化高端化不够的问题，帮助整个产业体量提升的终极解决方案。旅游的创新，要依靠两个“翅膀”，一个是文化，海南即将建设对外文化贸易基地，这将是文旅融合发展的新动力；另一个是科技，海南省的科技发展，讲究的是陆、海、空。因此不论在科技还是在文化方面，都有很大的潜力值得挖掘。

总之，旅游业只有高端发展、不断创新、延长产业链，打造出高质量旅游产品，才能充分享受到自贸港政策的红利。

上一篇：[王健生：海南旅游转“危”为“机”之策](#)

下一篇：[陈才：创新培养旅游人才，服务海南国际旅游消费中心建设](#)

[首页](#) [研究会概况](#) [聚焦海南](#) [新政新规](#) [创新发展](#) [谋定后动](#) [研究团队](#) [联系方式](#)

Copyright 2009-2018, All rights reserved

海南省旅游发展研究会 版权所有 未经许可 严禁复制

琼ICP备19000726号-1

建站单位：[腾宁科技](#) 最优网络 51La