



张广瑞：综合实力是旅游竞争力的关键

2017-04-14

也许人们习惯了高速发展，会觉得上升两个位次算不上什么骄人成绩，但仔细分析近两年全球旅游业发展的环境，中国旅游竞争力两位数的提升的确来之不易

近日，世界经济论坛每两年发布一次的《旅游竞争力报告》如约而至，报告给中国旅游业界吹来了一股和煦的春风，这个涉及全世界136个经济体的长名单上，中国的位次从2015年的17上升到15。也许人们习惯了高速发展，会觉得上升两个位次算不上什么骄人成绩，但仔细分析近两年全球旅游业发展的环境，这两位数的提升的确来之不易。从名单来看，除了5个经济体未提供数据外，有16个经济体保持位次不变，42个经济体有不同程度的下降，而下降10位以上的竟有5个，最多的下降16位。要知道，该机构自2008年发布旅游竞争力名单以来，中国曾从64上升到47（2011年），再升到39（2013年），又降至45（2014年）。如果说以20个位次算作一个方队的话，2015年才刚刚进入第一方队，2016年能继续留在第一方队并能再晋升两个位次，在亚太地区排行榜上从原来的第10位上升到第5位，这些变化应当说是个很大的跨越。

从世界经济论坛旅游竞争力排序的标准来看，中国位次的不断上升主要得益于丰富多彩旅游资源禀赋。值得欣慰的是，面对国际经济振兴乏力、贸易保护主义抬头，中国旅游竞争力的提高还得益于国家坚持进一步的开放政策。在基础设施方面投入逐年增加，并得到不断改善，信息通信技术不断进步和创新，也都发挥了积极的作用。当然，这一切又都与政府对旅游业发展的重视与支持是分不开的。在旅游业对提高社会、经济发展和国民福祉的重要性认识不断提高的基础上，政府积极努力改善产业发展环境，使资源禀赋所蕴藏的潜力得以良好的发挥，使国家旅游竞争力不断增强，其中可圈可点的地方颇多。

诚然，国家旅游竞争力的提高是一种发展优势的象征，但面对成绩我们必须保持清醒的头脑，作为一个旅游大国，我们还要学会横向比较来找不足，从综合与整体上找问题，只有这样才能站稳脚跟，稳步提高，促进旅游综合实力的提高。从这份报告中，应当注意分析这样以下几个问题：

一是亚洲逐渐变成世界旅游的主力军，有人确信“旅游业的亚洲世纪已经到来”，中国作为大国，必须抓住这个机会，树立信心，成为本区域的旅游排头兵。依据现有标准来评判，中国的排位不应当徘徊于一个区域的中间位置。这次公布的榜单显示，时隔两年，日本提升了5个位次，位列全球第4，韩国提高了10个位次，印度提高了12个位次，印度尼西亚和越南都提高了8个位次。我们要充分意识到在本区域内所面临的挑战。

二是中国原有的一些竞争力在开始削弱，而周边国家和地区从中受益。例如，改革开放初期，中国旅游的价格优势非常高，这是当时入境旅游快速增长的重要原因之一。随着各种成本的增加，这个价格优势显然在变弱。近年来，日本、韩国、越南和印度在价格方面的优势大幅度上升。本年度报告中，价格竞争力单项排行指数，马来西亚位居全球第3，印尼第5，印度第10，俄罗斯第11，泰国18，中国38。燃油成本和机票税费的降低使游客在日本旅行费用出现了明显下降，其成本竞争力单项排行上升了25个位次。韩国的价格竞争力排位上升了21个位次，其主要原因是油和旅馆价格的下降。中国在文化资源和自然资源单项指数排名名列前茅，分别是第1和第5，超过了亚太地区所有的经济体，然而在这些资源的保护、活化和创意方面的竞争力依然不太突出，同时又被商业环境（92位）、旅游服务基础设施（92位）以及签证和海外营销方面的因素拖了后腿。恐怕，这些领域都是需要下大力气加以强化和改善的。

三是环境的可持续性不佳一直在拖着中国旅游竞争力的后腿，这也是中国旅游竞争力的软肋。自发布全球旅游竞争力榜单以来，在环境可持续性的单项排行，中国一直居于百位以外，在2015及2017年的榜单上分别居于137和132位，已经进入了最后方队的尾部，这与中国作为经济大国的地位极不相称。值得说明的是，中国仍是个发展中大国，尽管已经成为世界第二大经济体，但在旅游竞争力方面，如果从人均水平的角度判断，与世界上许多经济体相差甚远，其排位也很难有大幅度的提升。

四是竞争力优势突出的领域要进一步发挥其强势的作用，充实和扶植其中的弱项。例如，在文化与自然资源方面，其发展潜力巨大，但要下大力气依据这些强项提高旅游产品的创新和吸引力，如何更好地适应不断变化的市场需求；在商业环境方面，如何调整税费水平和办事效率，以利于提高国内外投资商和经营商的积极性；在国际开放方面，如何关注改善签证便利化和相关部门工作效率和服务水平；在航空基础设施方面，飞机数量增加了，但作为基础设施的机场密度如何增加和改善布局；在旅游服务设施方面，如何增加满足大众需求的旅馆等住宿设施和优化布局和档次结构，如何促进适应大众旅游的汽车租赁业和汽车营地业的快速发展等。

值得注意的是，本次旅游竞争力研究报告的主题是“为更加可持续和包容的未来铺平道路”，这充分表明，该组织对保证旅游业在当前世界不确定的环境下得以可持续增长，以及保护其所依靠的自然环境和当地社区关注的日益增强。从这个意义上讲，在审视国家旅游竞争力的时候，一定要从旅游可持续发展的大局着眼，不必过于追求榜单上位次的快速提升，而是力求更加稳妥，努力保持和优化强项，充实和提升弱项，不断增强国家和地区的旅游竞争力。有关部门和行业要认真研究这份内容翔实而严谨的专项报告，从中汲取更多有益的经验 and 启示。

——本文转载于中国旅游报

北京开思九州旅游发展研究中心

Copyright © 2017 casstourism.com Online Services. All Rights Reserved. 京ICP备13006745号-1 (<https://beian.miit.gov.cn/>)

[首页 \(/\)](#)

[开思简介 \(/ksjj/\)](#)

[开思动态 \(/news/\)](#)

[智库团队 \(/zktd/\)](#)

[案例成果 \(/case/\)](#)

[学术研究 \(/xsyj/\)](#)

[业务领域 \(/ywly/\)](#)

中心地址:

北京市朝阳区曙光西里甲6号
院时间国际A座2709室

电子信箱:

casstourism@163.com

联系电话:

010-58677566



微信公众号



微博