

博观约取·厚积薄发

BROAD READING,PRODUCE WITH LARGE ACCUMULATION



当前位置：首页 (/)/学术研究 (/xsyj)/开思视点 (/kssd)/魏小安：30年周庄已做到极致 可输出管理模式

ACADEMIC RESEARCH 

魏小安：30年周庄已做到极致 可输出管理模式

2018-12-18

百姓生活是周庄最吸引人的元素

魏小安表示，老百姓的生活，是周庄最吸引人的元素，当地政府和公司让利于民，改善环境，开拓市场，收入的大头归民。在周庄，不仅可以强烈感受居民的态度，热情待客，更可以感受周庄老百姓追求品质、摒弃假冒伪劣的生活品质，从而形成良好的氛围、创造新生活的过程。

“新生活不是表面的，我昨天早上起来先到街上老灶头吃了一碗面和一碗馄饨，吃得很香啊，我也特地穿过了大街，走到小巷，看看当地居民的生活怎么样，我一看还可以，至少比我们想象的要强。这自然是多赢的结果，更是皆大欢喜的结果。”魏小安如是说道。

周庄可以形成“成建制”的管理输出

魏小安认为，周庄作为中国第一水乡，有几个突出特点：

第一个是历史悠久，因为这样子悠久的历史，形成了自然而然的观光资源。

第二个特点是文化突出，这种文化突出的特点是故事性非常的强、戏剧性非常的强。比如说南社，那时候一帮浪人文人，放着好日子不够，以吃喝玩乐为名，实际上煽风点火，形成了一批特殊的历史人物。这不是一个人的故事，而是这么一个群体的故事。

第三个特点是生活浓郁。你走到哪里都可以勾起你的食欲，走到哪里，都可以让你坐一坐，呆一呆，你可以感受到他们对自己文化是热爱的，是以自己的文化为骄傲的。

第四个特点是业态丰富，国内古镇的各种业态在周庄基本上都有，有的甚至是已经超出了。

第五个特点是空间充实，而且居民热情，邻居温暖。如果中国的古镇都可以做到这一步的话，那就优美了。

魏小安认为，在市场拓展上，周庄积累了30年的经验，但不能白积，可以总结多年开发与管理知识，形成各类书面体系；可以将系列知识标准化，更可形成成建制的管理输出。

“恰恰是给周庄这样子的企业创造了市场，我们给这些项目起死回生，为国家解忧，为项目解难，为自己创造新格局。”魏小安如是表示。

“让利于民”让周庄有了保护机制

在古镇保护与开发方面，魏小安表示，旅游系统不谈开发，只谈利用，两者没有矛盾。如果非要说矛盾，也要统一到发展上来，而且必须要有一个好的保护机制。

“很简单的道理，保护机制的背后，需要一个动力的机制，这个动力的机制一定是利益机制。如果没有利益谈保护，你和谁谈呢？那我们就只是和自己玩一把而已，我从来不认为旅游和保护是矛盾的。”魏小安如是表示。

有一些专家说旅游追求利益，追求利益的话，一定破坏，这违背了常识。魏小安认为，旅游第一是卖环境，第二个是卖文化，第三个是卖生活，我可以把我卖的破坏了再拿出来卖吗，比如我是做服装的，我一定是把服装弄的整整齐齐，干干净净的，甚至是弄一个假名牌出来卖，我可能把衣服弄脏了出来卖吗？

魏小安曾经多次强调，旅游工作者要比环境工作者更重视环境的保护，要比文化工作者更重视文化的传承，要比城建工作者更重视城市的绿化和美化。在这个问题上，保护机制的背后是动力机制，动力机制的背后是利益机制，周庄这一点做的非常好。

据了解，在周庄，老百姓拿五、公司拿三、政府拿二，这种利益极致维持得非常好。对于当地人来说，有了利益机制，有了动力机制，自然就有了保护机制。

周庄要在更大的平台上重新运作

魏小安认为，周庄的发展面临着一个大的变化，周庄如果单纯地把自己当景区看，这个思路就小了，周庄要在集团的平台上重新运作，进而坚守景区的底线，坚持发展的新格局。他指出，古镇要着眼长期性，古镇一定是长线投资，长远回报，不能追求短平快，所以，一定要剑胆琴心，形成复合性，形成一个完整的格局。

关于六个周庄的概念，魏小安指出，六个周庄**一是饱周庄，是现状；二是夜周庄，时间延长；三是精周庄，内涵深化；四是大周庄，空间扩大；五是出周庄，管理和运营模式输出；六是长周庄，可持续发展，品牌长，市场长，生活长。**有一种生活叫周庄，一定是源远流长。

魏小安点评了他此次讲演的主题。他认为，名镇、城乡结合部、城乡结合体因历史而成名，因区位而成镇。市场化，商业化，为大家垢病，但是没有这些，就没有标准化、舒适化，又为大家不满意。慕名而来，隐逸而求，闹中取静，静中求动。以资源为基础，以市场为依托，以文化为特色，以发展为目标，多元化的模式，多样化的产品。这样，就要分层次，图特色，让古城聚集化、古镇休闲化、古村生活化、古街综合化、古道特色化、古关历史化。

旅游是美好生活的创造者，是发展不平衡的协调者，供给不充分的提供，用旅游激活名镇，以激情创造明天，跳出旅游说旅游，跳出区域看区域，跳出项目论项目。游在名镇，吃在名镇，住在名镇，玩在名镇，买在名镇，养在名镇，从古到今，这样名镇才能真正的做起来。

——本文最早发表于《中国网》，2018-12-03

北京开思九州旅游发展研究中心

Copyright © 2017 casstourism.com Online Services. All Rights Reserved. 京ICP备13006745号-1 (<https://beian.miit.gov.cn/>)

[首页 \(/\)](#) [开思简介 \(/ksjj/\)](#) [开思动态 \(/news/\)](#) [智库团队 \(/zktd/\)](#) [案例成果 \(/case/\)](#) [学术研究 \(/xsyj/\)](#)
[业务领域 \(/ywly/\)](#)

中心地址:
北京市朝阳区曙光西里甲6号
院时间国际A座2709室

电子信箱:
casstourism@163.com

联系电话:
010-58677566

