

## 【中国科学报】科普基地升温旅游大市场

2017-05-05 来源：中国科学报 袁一雪

【字体：大 中 小】

语音播报



下一个假期，如果你在朋友圈中PO出在贵州黔南500米口径球面射电望远镜、中国科学院青岛海洋科考船、甘肃酒泉卫星发射基地等科普基地的旅游照片，一定会甩晒海边度假、晒农家乐烧烤几条街的……

科技馆、海洋馆、植物园……在刚刚过去的五一小长假，短途的科普场馆游受到了追捧。

“在雨林植物馆里有来自美洲、非洲和亚洲的热带植物，这里有常见的热带名树椰子、槟榔，有世界三大饮料可可、咖啡和茶，有调味佳品胡椒。在沙漠温室有被称为‘有生命的工艺品’的肉质多浆植物——仙人掌。”“绞杀现象是热带雨林的一道奇特景观，更是热带雨林典型的生存竞争案例。”一位年轻的



美女讲解员正带领一众游客游走在华南植物园温室群景区，每到一处，便停下来细细讲解。在众人或新奇、或探究的眼神中，科学知识就这样润物细无声地沁入心底……

这位美女讲解员并非专业导游，而是中科院华南植物园在读的博士生余倩霞。小长假期间，她的工作忙碌而充实。上一个小长假，也就是清明节期间，华南植物园日接待量超过了3万人。

小长假火爆起来的类似科普基地不只是植物园，各省市的科技馆、海洋馆和博物馆也成为不少旅游、科技爱好者的热门选择。根据旅行平台数据显示，在今天的清明节期间，客流避开了热门的景点景区，反倒是广州长隆野生动物园、香港海洋公园、上海科技馆、常州中华恐龙园、成都大熊猫繁育研究基地、武汉海昌极地海洋公园等成了热门景区景点。

### 得天独厚的资源

华南植物园里导游们的导师是中科院华南植物园艺中心副主任廖景平，他自1992年就开始在华南植物园工作，如今专职负责植物园的科普工作。“华南植物园是全国植物园中是最早对外开放的植物园，也是最早开展科普旅游工作的，1959年国庆节就开始对外开放了。”廖景平在接受《中国科学报》采访时说。

廖景平现在所在的部门是科普旅游部。作为一个成熟的科普基地，华南植物园将植物按照专科专属进行细分，每到一个园区都有不同的景色和植物类群，详细的解说牌和专业的导游让游客赏景的同时了解不同的植物故事。不定期的临展和科普活动的举办，更是吸引了不少游人来此接触大自然。

“我们的讲解队伍中不仅有老专家，还有女博士导游。”廖景平颇为自豪地说，如此强大的专业讲解团队在其他科普基地并不多见。为了提高游客的兴趣，园区的“导游们”各个身怀绝技，从植物分类到植物探索的发展趣闻，再到人与自然的和谐共处，皆“口到擒来”。

谈及专业导游，绕不开另一件令廖景平自豪的事：华南植物园与西双版纳植物园一起率先设立了科普专业的研究生。这一专业的设立，让华南植物园从不缺乏导游资源，堪称“学历最高的导游团体”。

除了高水平的讲解工作，廖景平也利用“互联网+”的形式，带领同事们不断更新科学网上名为“新花镜：琪林瑶华”植物科普博客，在网络上传播科学知识。“新花镜”的博客名取自上世纪80年代“中国植物园之父”陈封怀出版的一本名为《新花镜》的画册，该画册收录了华南植物园100多种园林花卉。这本画册与清朝出版的《花镜》遥相辉映。廖景平希望将老一辈的精神进行传承，于是将博客定名为“新花镜：琪林瑶华”。

现场讲解、网站宣传、不定期展览……每一个来到和网上参观华南植物园的游客都颇有收获，对植物乃至人与自然的的关系产生了新的认识。因为科普工作开展得有声有色，华南植物园先后被评为“全国青少年科技教育基地”“全国科普教育基地”以及“植物学与环境教育基地”。2016年，华南植物园还入选了广州科普一日游的景点。

华南植物园并非是科普基地上的一枝独秀，廖景平曾对全国191所植物园做过调查，许多植物园都在依托“先天”的优势——比如科普素材、讲解人员等——耕耘科普。



## 从场馆到旅游景点的“转身”

因为设施齐全、环境整洁，又能学习知识，植物园、海洋馆等场所，成为很多家庭出游特别是亲子出游的首选。而为了逃避人山人海的热门景区以及周末、三天小长假短期选择家门口的出行地，科普基地越来越“火”。

但南开大学旅游与服务学院旅游学系副主任陈家刚在接受《中国科学报》记者采访时，对使用“旅游”这个词还是有点“纠结”，陈家刚认为，仅是短途的场馆游很难被界定为旅游，或者应该更准确地称为“休闲”。

在我国旅游出版社出版的《旅游概论》一书中，旅游被定义为“在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们以游览为主要目的的非定居者的旅行，和暂时居留引起的一切现象和关系的总和”。

“旅游首先要产生地理位置的空间变化，其次要有消费过程。但是近距离甚至一地的科技馆、海洋馆之旅算不算旅游，还是休闲活动，界限很模糊。”陈家刚解释说，“所谓的科普之旅其实也是我国现有的不完善的带薪休假制度下的产物。”

但陈家刚认为，科普旅游属于特色旅游的一种，是旅游市场日渐成熟、逐渐细分的结果。

其实，并不局限于科普场馆，更加丰富多彩的科普旅游也多了起来。2016年11月，北京市旅游委、市科委主办的2016年京津冀科普旅游活动启动，26条科普之旅一日游线路和6条两日、三日游线路，把京津冀的科普游景点串了起来。今年3月，国家旅游局、中国科学院联合发布了“首批中国十大科技旅游基地”，贵州黔南500米口径球面射电望远镜、中国科学院西双版纳热带植物园、湖北宜昌长江三峡水利枢纽工程、中国科学院南京紫金山天文台、中国科学院青岛海洋科考船等入选。

一些嗅觉灵敏的旅行社也推出了科普旅游线路。天马国旅德胜分社副总经理石尤自两年前开始组织这样的旅游线路：去酒泉了解航天工程，去营地进行自然探险，去奶牛场参观牛奶的生产过程……

### 还需精耕细作

作为科普旅游的策划者，石尤认为科普旅游有别于普通的走马观花似的旅游：首先，每一条科普旅游的线路主题都要经过精心策划，不同的主题针对的人群不同；其次，景点线路相较于大众式的旅游行程，要少而精，不能偏离主线，甚至购物点都要精简；最后就是需要专业人士领队，才能让科普之旅做到“货真价实”。

因为目前并没有针对导游进行的专业科学知识的培训，所以具备极高科学素养的专业导游在社会上并不好寻觅，石尤选择了与专业的科研院所或厂家合作。“我组织游客，合作方负责场地安排和提供专业。”石尤告诉《中国科学报》记者。但令他颇为遗憾的是，目前很多好的科普资源都掌握在专业科研院所、高校、政府手里，出于涉密、管理等原因，都没有对外开放。即使有些开放，也都没有发挥出应有的作用，“例如一些植物园、动物园，都没有很专业讲解员。”



而且，“如果配备专业人员带队，其吃住行及劳务费其实都是均摊在每位团员身上的，这样无形之中就会比常规团贵，再加上没有购物、自费项目等补充，高昂的价格会让客户望价兴叹。”石尤坦言。

对此，作为科研机构的工作人员，廖景平有其自己的理解：“专业的讲解适合人数较少的情况。如果人数较多的旅行团前来，很可能无法专注倾听讲解内容。”

尽管有困难，陈家刚却认为旅行社与科研机构的合作势在必行，因为“旅行社因为经济利益驱使组织的旅游自然以游客为主，希望吸引游客的眼光。但专业的科研结构等专业性虽强，市场敏感度却不高。”他进一步建议说，旅行社应该找准自己的市场定位，特别是科普旅游线路针对的特殊人群，“目标越准确方能更长久”；其次，要与科技馆、博物馆等专业机构进行合作，不断延伸新的主题。而专业机构也应该尽可能的发挥特色，多做市场调研了解市场需求，更新展览内容。

或许早已经意识到了这一点，华南植物园一直不断将花卉主题按照季节进行调整，同时开设了一些教育课程。“2016年，我们设计了中小学和家庭的专门的园艺课程，还针对大学生推出了植物课程体系。”廖景平介绍道。这也让华南植物园从2003年30万人次的旅游人数在2011年翻了三番，达到100万。

“科普旅游任重道远，不论是工作人员还是管理者，都需要投入更多的精力，发掘传播内涵，科普旅游的工作者要善于发现美，善于表述美，培养公众欣赏美，提高公众的科学素质，让浮华世界变得宁静一些，让他们享受自然。到了植物园的自然环境，无需奔走，静下心来聆听花开的声音、静赏虫鸟的鸣叫。”廖景平感慨道。

带着发现的眼睛，让生活慢下来，这样的旅行方式说起来容易，做起来却难。“科普线路是全新的旅游形式，需要政府及相关部门，旅行社或其他机构，客户共同培育。”石尤也给出了建议。政府多引导、扶植，多开放资源；旅行社也不能只注重眼前的利益，而是要肩负起提高全民科学文化素质提高的责任。

除了组织旅游的机构和企业需要准备，渴望旅游的人们也需要为自己的旅行做一些计划。陈家刚建议，自己做出游计划首先要找到自己的兴趣点，如果没有特别的兴趣点，那么跟随新闻热点进行旅游也是不错的选择。比如如果对我国航母下海的新闻感兴趣，不妨去天津滨海航母主题公园游玩；或者借着“天舟一号”上天的“东风”，选择航空航天的博物馆了解一下我国的航空航天事业。“对于更高级的旅游计划则可以按年计划，通过一年的几次活动完成同一个主题。”陈家刚说。

“希望游客也不要只盯着团费，想着出国游，祖国的大好河山都还没见过，只想着去日本买马桶盖，去美国欧洲买名牌。”石尤表示，“特别是带小孩子旅游，在孩子的眼中，三亚的海与马尔代夫的海有什么区别？寓教于乐才是最重要的。”

(原载于《中国科学报》2017-05-05 第1版 要闻)



上一篇: [【中国新闻网】中国科研人员研制出一种感知温度自动控量的农药](#)

下一篇: [【中国广播网】中科院昆明动物所揭示细胞清除病原体新策略和效应分子](#)



扫一扫在手机打开当前页

© 1996 - 2021 中国科学院 版权所有 京ICP备05002857号-1 京公网安备110402500047号 网站标识码bm48000002

地址: 北京市西城区三里河路52号 邮编: 100864

电话: 86 10 68597114 (总机) 86 10 68597289 (总值班室)

编辑部邮箱: casweb@cashq.ac.cn

