

从省文化和旅游厅获悉，4月20日至28日，以“大美青海感恩首都”“大美青海津津有味”“大美青海好客山东”为主题的青海文化旅游宣传周活动，分别在北京玉渊潭公园、天津五大道民园广场、济南泉城广场举行，活动向三地人民展示了大美青海雄奇壮美的自然风光，丰富的文化旅游资源和独特的风土人情，目前活动全部圆满落下帷幕。

青海文化旅游宣传周由省文化和旅游厅主办，北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、山东省文化和旅游厅分别承办。全省各市州文化旅游管理部门、以及青海、北京、天津、山东文化旅游企业代表、海南藏族自治州歌舞团共计100余人参与了为期10天的12项活动。活动以路演的形式呈现，现场设置了青海特色商品展示、青海非物质文化遗产展演、青海文化旅游资源推介、青海自驾游精品线路推荐、青海摄影展、互动答题抽奖赢取门票、文化旅游信息咨询、青海特色歌舞表演等环节。活动期间，向三地市民赠送了价值百余万元的景区门票、土特产品及特色旅游商品等精美礼品，共发出60000余份文化旅游指南、旅游手绘地图、文化旅游宣传折页等相关资料。

通过此次活动，北京、天津、山东三地民众纷纷表示，不光对青海旅游有了更深的了解，更被“感恩回馈”这种活动体验所打动，既领略了青海丰富的文化旅游资源又体会到青海人民的热情，使我省文化旅游宣传工作迈上一个新台阶。同时，为青海、北京、天津、山东文化旅游企业搭建了合作交流平台，为四地文化旅游业发展注入新活力，助力大美青海整体形象构建与传播。

来源：《青海日报》2019-05-06

【打印排版】