

全球旅游业巨头齐聚成都 寻找合作新商机

周迪迪

2013-09-16 14:16:00

来源: 中国新闻网 2013年09月15日

15日,由成都市人民政府、亚太旅游协会(以下简称PATA)联合主办的2013年PATA旅游交易会(以下简称PTM)在成都举行。“成都旅游对接世界同业交流会”作为本次旅交会重要内容,会上,来自世界旅游行业200余位嘉宾,围绕“成都旅游对接世界”这一主题进行探讨,为成都旅游发展建言献策。

PTM是亚太地区最高水准的专业旅游交易会,也是全球旅游业界顶级盛会,为来自世界各地的买家和卖家提供交流、推广、销售和签约的机会,从而实现亚太地区入境旅游的增长。这是该国际盛会首次落户中国西部城市,对提升成都城市知名度和国际影响力起到积极促进作用。

谷歌大中华区目的地营销总监陈晶在演讲中讲道,吸引外国游客的是中国的传统文化和历史。从相关统计可以看到,长城和熊猫是最具吸引力的中国元素,而在四川、成都,熊猫、川菜等正是其优势所在。

据最新数据显示,受国际经济持续低迷等因素影响,今年上半年中国入境游人数下降了4.2%。而成都1—2季度,则逆势增长6.9个百分点。作为首批中国最佳旅游城市,成都入境旅游增长速度吸引了来自国际的关注。

2011年以来成都机场先后开通直飞东京、高雄、温哥华、墨尔本、多哈等国际(地区)定期客运航线12条,国际、地区航线数位居中国中西部第一。同时,成都至伦敦航线也将在本月底开通,随着航线的不断增加,成都正不断发展为成熟的旅游目的地。

TheKuoniTravelGroup是一家总部设在瑞士的旅游集团,其负责中国地区业务的KrisVanGoethem称,“熊猫及成都的新景点是我们的目标。”

洛杉矶旅游局负责中国地区的JamieLee表示,成都的旅游潜力巨大,入境游增长速度更领衔全中国,“我们非常重视成都旅游市场,成都是我们下一个重点推广的旅游城市。”

成都市旅游局副局长陈世安表示,随着72小时过境免签政策的实施,成都旅游将踏上发展的快车道。

责任编辑: 钟永新

文档附件:

隐藏评论

用户昵称: (您填写的昵称将出现在评论列表中) © 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

0634

发表

中国社会科学网电话：010-84177875；84177878；84177879；84177688 Email: skw01@cass.org.cn

投稿信箱: skw01@cass.org.cn 网友之声信箱: skw02@cass.org.cn 地址: 北京市朝阳区望京中环南路1号 邮编: 100102

版权所有: 中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号