

您现在的位置: [首页](#) » [新闻中心](#) » [新闻要览](#)

世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会圆满落幕

发布时间: 2012-09-17





世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会相关活动历时3天，于9月15日晚落下了帷幕。世界旅游城市联合会作为由北京率先倡导，与众多国内外著名旅游城市共同发起的、与旅游有关的机构自愿结成的非营利性国际非政府组织，是第一个以城市为主体的旅游组织，也是第一个总部落户北京的国际性旅游组织，在有关部门及社会各界的大力支持下，经过筹备组的精心组织和积极努力，取得了圆满成功，实现了“旅游让城市生活更美好”的大会主题，办成了一届有特色、有风采、有影响的旅游盛会。本届大会主题深刻，内涵丰富，形式多样，气氛热烈，讨论坦诚，取得预期的圆满效果，引起了广泛关注和良好反响。

一、领导重视，规模盛大

本次大会得到了中央相关部委和北京市委市政府的高度重视。全国政协副主席林文漪，北京市代市长王安顺，国家旅游局局长邵琪伟，民政部副部长姜力，北京市委常委、宣传部部长、北京市副市长鲁炜，北京市副市长丁向阳等领导和嘉宾出席了9月15日下午召开的世界旅游城市联合会成立大会。此外，世界三大国际旅游组织中，世界旅游及旅行理事会主席兼首席执行官、亚太旅游协会首席执行官出席大会并发言，世界旅游组织秘书长在成立大会上进行了视频致辞。

本次大会24个国际会员城市中有23个城市派代表参会，另外，伦敦以观察员身份派代表出席了会议；23个中国城市会员（含香港特别行政区、澳门特别行政区）全部参会；11个非城市会员参会。其中，釜山市、都柏林市、里加市、维多利亚市的市长亲自出席了大会。

二、内容丰富，成果显著

本届大会以“旅游让城市生活更美好”为主题，3天会期中，共安排了会员大会、首届理事会、世界旅游城市博览会、北京香山旅游峰会、专区交流、世界旅游城市联合会成立大会、世界旅游城市电影展映活动、世界旅游城市北京美食汇、颁奖晚会等会议及活动。

（一）美食汇

为展示联合会各会员城市的美食文化，组委会从北京四万余家饭店、餐饮企业中精心遴选了能够代表联合会各会员城市餐饮特色的130余家企业参加活动。美食汇举办期间，这些餐饮企业组织了丰富多彩的活动，宣传各自的美食精品和饮食文化，向消费者推荐各自与主题相吻合的经典美食、主打菜品。同时，组委会利用报纸、网站、微博等各种方式，设立美食专题，向社会公众介绍和宣传美食汇的相关活动，推荐世界各地的美食菜品。

（二）世界旅游城市电影展

在世界旅游城市电影展开幕式上，市委常委、宣传部部长、副市长鲁炜同志和国家广电总局领导对本次活动给予高度评价。他说，本次电影展是旅游与文化的又一次完美结合。北京正在积极推动旅游与文化的融合发展，市政府将在政策和资金方面给予积极支持。今后，北京将鼓励生产制作更多的以旅游为题材的电影精品，电影院线也将会有专门的时间放映北京的、中国的乃至世界的旅游电影。据初步统计，本次展映活动共展出20部影片，仅2天观众即达到2500人次。对外经贸大学的一位同学观看完后说，世界旅游城市电影展给他们提供了一次难得的体验，其中有些经典影片已经很难在影院里看到了，进电影院看这些充分展示城市风光、体现城市魅力的影片，既是一次重新欣赏电影艺术的体验，也是一次了解城市旅游的机会。

（三）会员大会和理事会

9月14日召开的会员大会一致协商通过了《世界旅游城市联合会章程》、《世界旅游城市联合会大会议事规则》、《会员招募制

则》、联合会官方标识、会旗，签署了《北京宣言》，并产生首届40个理事会员，其中包含30个城市理事会员和10个非城市理事会员。

会员大会结束后召开了首届世界旅游城市联合会理事会。理事会推选了北京市代市长王安顺先生作为首任理事会主席，也任命产生了世界旅游城市联合会秘书长，并确定下一届世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会于2013年秋季在北京召开。

（四）世界旅游城市博览会

9月14日下午，世界旅游城市博览会开幕式在王府井步行街举行。此次博览会作为首次在面向公众开放的区域举行的旅游业博览会，共有43个国内外会员城市参展，其中包括国际展区23个（含澳门），国内展区20个。

北京市代市长王安顺首次以联合会理事会主席的身份，与城市会员代表一同见证了世界旅游城市博览会永久标识物——“真诚之水”的揭幕。

世界旅游城市博览会主要展示了包括城市旅游宣传片、城市标识、特色服饰、特色表演、旅游纪念品等相关旅游产品。博览会在现场设置了投票区并组织有奖投票活动，由公众和游客参与评选出最受喜爱的六个旅游奖项。作为与公众互动环节，投票评奖吸引了近万名公众参与。

展会期间，参加世界旅游城市联合会博览会的六家国内外城市，包括布鲁塞尔、布宜诺斯艾利斯、西安、武汉、哈尔滨、洛阳，兴致勃勃地将代表自己城市的标识物，赠送给了联合会秘书处和北京市旅游委。9月15日下午，组委会在博览会现场举行了交接仪式。博览会期间，各城市展台吸引了上万名国内外游客参观咨询，据统计，仅开幕式第一天下午，各展台发放旅游手册、宣传折页、地图、旅游纪念品等近万余份。此外，在喷泉广场主舞台区，由各会员城市选送的精彩绝伦的表演吸引了大量观众驻足观看。

（五）北京香山旅游峰会

首届北京香山旅游峰会分为一个主论坛，两个专区交流活动。北京市副市长、大会主席丁向阳在主论坛上做主旨演讲，都柏林市市长、里加市市长、美国国际旅游公司总裁在主论坛上进行了发言。在两个专区交流活动中，分为两个议题：一是旅游产业与城市发展，二是旅游城市间的交流与合作。由会员单位代表、专家学者、旅游企业和机构代表发言。

（六）成立大会

成立大会上，会员代表将标有各城市会员和非城市会员名字的水晶球依次放到揭幕启动台上，并由全国政协副主席林文漪为联合会标识揭幕。大会上还进行了升会旗仪式，并宣布了首届联合会理事会主席、秘书长人选，对外发布了《北京宣言》。

（七）颁奖晚会


9月15日晚，在北京香山植物园喷泉广场举行的北京香山旅游峰会颁奖晚会，为获得最受游客喜爱的宣传片奖、最受游客喜爱的城市标识奖、最受游客喜爱的特色服饰奖、最受游客喜爱的现场表演奖、最受游客喜爱的旅游纪念品奖、最受游客喜爱的展台奖和最受欢迎的十大旅游城市美食奖的城市颁奖。

颁奖仪式结束后，一些国外城市会员的代表在广场上兴奋得载歌载舞，并相约明年北京再见。

三、媒体关注，影响深远

本届大会得到了境内外新闻媒体的高度关注和大力支持。大会期间，新闻中心热闹非凡，几乎所有参会的国外城市代表，以及部分国内城市的市长、副市长在新闻中心接受了记者的专访或者集体采访。新华社、人民日报、中央电视台、中国日报、中新社、中国旅游报等近20余家中央媒体对大会进行了报道，并在播出时段、版面安排上给予了突出处理。北京日报、北京电视台、北京人民广播电台、北京青年报等近20家市属新闻单位，也纷纷派出较强的采访报道队伍给予重点报道。美联社、西班牙国际电台、埃菲社、香港文汇报、香港大公报、韩国KBS，香港《世界经济》等10多家境外媒体，人民网、新华网、中国网、中国新闻网、千龙网等网络媒体，以及来自上海、武汉、哈尔滨、焦作等国内城市的媒体对本次大会也给予关注。

近200名中外注册记者直接参与了大会的采访报道，为大会营造了浓厚的舆论氛围，扩大了世界旅游城市联合会在海内外的影响力和传播力。

分享到： 新浪微博  腾讯微博  开心网  人人网

[打印本页](#)

[关闭本页](#)

