

桂林旅游沙龙

江马题

首页

学会新闻

桂林旅游沙龙王城论坛

世旅组织旅游国际论坛

《旅游研究与实践》杂志

留言板

当前位置: 首页 >> 《旅游研究与实践》杂志 >>> 2006年第四期 >>> 区域合作是旅游业科学发展的世纪战略

全部内容

关键字

本站公告

桂林该如何建设世界山水文化体验之都?

2012-2-21 20:05:00

区域合作是旅游业科学发展的世纪战略

发表日期: 2007-6-28 18:01:00 出处: 未知 作者: 曾荣发 发布人: gllysl 已被访问 965 次

区域合作是旅游业科学发展的世纪战略

□ 曾荣发

【摘要】根据区域经济一体化和我国旅游业发展趋势,分析了我国区域旅游合作的发展状况,论述了区域旅游合作的理论内涵、循环系统和实践意义,认为区域旅游合作是我国旅游业的世纪战略,提出加快区域旅游合作的几点思考意见。

【关键词】区域合作 旅游业 世纪战略

进入21世纪,我国区域旅游合作进入一个大发展时期。根据中共十六届三中全会提出的“统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放”的要求,各级政府 and 旅游行业纷纷协商联合,积极打造无障碍旅游区,努力推进区域旅游合作。区域旅游合作方未艾,呈现出广泛化、国际化、多元化的特点,成为旅游业发展的重要方向,形成了显著的旅游新经济区,已成为旅游业科学发展的世纪战略。

一、区域经济一体化推动我国区域旅游合作迅速发展

1、区域合作经济理论渊源及发展。区域经济理论的渊源可以追溯到19世纪初创立的区位理论,德国经济学家杜能、韦伯、廖什以及地理学家克里斯·泰勒等为创建古典区位论作出了积极贡献。20世纪30年代,尤其是第二次世界大战以后,西方国家区域问题开始暴露,各国政府加强了对区域经济活动的干预以单个厂商区位选择为主要研究对象的区位理论逐步发展成为宏观区域决策理论,凯恩斯、伊萨德、贝里、伯顿、DM·史密斯、CA·史密斯、巴兰德尔、加里森、哈里斯、奥特巴伦、博芬特尔、哈格特、哈尔顿等一批欧美经济学家建造了区位经济学大厦的基础。20世纪50年代以后,城市和区域要素配置为各国优化资源配置的主要任务之一,区域经济学应运发展,成为经济学重要分支理论,凯恩斯、伊萨德、H·涅克拉索夫等经济学家开辟了区域经济学新领域。20世纪90年代以来,区域经济发展差别成为我经济理论的热点。

2、我国加快了融入区域经济一体化进程。近20年来,世界经济区域一体化迅速发展,WTO国际贸易安排委员会2005年的年度报告表明,截至2005年9月底,向WTO通报的区域贸易安排已达334个,绝大多数WTO成员都参加了一个以上的自贸协定,全球贸易一半以上发生在区域贸易集团内部。在融入世界经济的进程中,我国积极参与区域合作并取得积极进展,已建和正在商建的自贸区有9个,共涉及27个国家地区,实施了内地与香港、澳门更紧密经贸关系安排,与东盟、智利分别签署了货物贸易自由化的自贸定,启动了东盟自贸区全面降税计划,与巴基斯坦签署了中巴自贸区早期收获协议,与海湾合作组织6国、新西兰和澳大利亚分别开展了自贸区谈判,启动了中印、中冰、中日韩自贸区可行性联合研究。我国各层级的区域经济合作正在提速发展,以珠三角、长三角、成渝、淮海、东北、津塘、环渤海湾、陕甘青藏、北部湾等为基本构架的区域经济合作都在全面推进。

3、旅游合作已成为我国区域经济的重要方面。国家旅游局提出了在2020年建成世界旅游强国的发展目标,世界旅游组织预测到2020年,中国将成为世界最大的旅游目的地和世界第四大旅游资源国。在宏目标的指引和鼓舞下,我国旅游业主动开展了大规模的区域合作,旅游发展从各据一方走向联线成片,粤港澳、大湄公河次区域、两广9市、西南6省区市7方、环渤海11城市、闽浙赣皖14市等区域合作以及南旅游城市合作体、宁蒙陕甘毗邻地区“西北风情”旅游联合会、西南的“长江新三峡旅游航母”等合作组织形式蓬勃发展,区域旅游合作已经成为旅游业发展的重要方向。国家旅游局加快推进区域合作,正在织编制青藏铁路沿线旅游发展规划、丝绸之路旅游线路规划、川滇藏香格里拉生态旅游区规划、重点红旅游区规划,以及京津冀、东三省老工业基地、长江三角洲、海峡两岸、粤港澳三地、湄公河区域的旅发展规划。可以说,区域旅游合作是我国整合各地旅游资源、促进旅游协调发展、建设世界旅游强国的然选择,是中国旅游业科学发展必须坚持的世纪战略。

二、对区域旅游合作战略的基本认识

1、科学认识区域旅游合作的内涵。区域旅游合作是指地区范围内的旅游资源配置和经济联系合作动。从总体看,区域旅游合作是不断组合、提高层次、优化发展的特色旅游地域经济,是有别于自然区

和行政区域的旅游要素空间整合配置形式，是推进区域旅游经济快速发展的决定性战略。区域旅游合作容应当包括几个方面：一是区域结构：区域旅游合作本质是一种地域和经济结构，即由旅游区域、重点市、中心城镇、广大乡村以及各种网络的有机构成。合作区域内任何旅游经济活动都将会影响到区域内其他部分，并产生乘数效应。区域结构与旅游发展水平之间存在着互相依赖、互相影响的函数关系。二、区域经济活动组织：区域旅游经济活动组织涉及到区域的宏观和微观经济问题，涉及到资源配置、市场张、资本积累、产业升级、产品配套、专业分工、技术进步、劳动力流动等要素相互作用，涉及到旅游展的趋势和态势。三是区域空间结构及其组成单元：区域旅游发展的空间分布总是不平衡的，具有不同发展强度，最强发展首先出现在一些增长点 and 增长极上，然后通过不同的渠道向外扩散，形成多个核心区、边缘区和外围区的组成单元。四是区际和区域分工联系：区际和区域分工是旅游差异经营的空间形式，取决于资源禀赋、产品差异、比较优势和发达水平等因素，决定着区域旅游合作的性质规模、专业程度、效益优化和经济动态变化。五是区域旅游政策措施：实践证明，完全竞争的市场机制无法实现区域旅游合作的有效协调发展，必须通过政府引导政策缩小区域旅游发展差距，区域旅游合作政策包括增长率目标和均衡公平目标以及配套综合措施。

2、区域旅游合作是一个循环优化的系统。所谓系统，就是按一定目的、条件和环境，按一定的关系组成的互相作用的若干要素的有机整体。系统论认为，宇宙中包括人类社会不管是宏观还是微观方面，是若干大小系统。基于系统论基本原理，区域旅游合作可以看作是一个系统，系统循环程度决定着其优劣及存在。影响区域旅游经济系统的因素有外部国际影响、政府行为、区际互动三方面和区域内部经济发的诸要素。审视这些年我国区域旅游合作系统，其环境、物质、要素、能量和信息的交换处于良性循环态，一些可喜的发展变化值得关注：一是区域旅游合作正在打破国际、省际、市际甚至是县际界限，呈出新的竞争和融合态势，合作的强弱和纵深程度成为区域旅游现实和潜在竞争优势的重要标志，成为可持续发展能力的关键因素。二是大城市圈、客源地城市和目的地城市成为区域旅游合作发展的主体力量，区域资源和产品为特色的分工合作格局开始形成，旅游经济结构不断优化调整，产业要素资源转移交换度加快。三是区域旅游合作从政府主导逐步转变为政府和企业协同行动，大型企业集团和民营资本在区域资源配置中作用更加突出。区域旅游经济由共同发展向机制体制联动转变，资本集聚方式由由单一向多化转变，投资环境由重点建设向综合建设转变，行政管理方式由事务型管理向法制化管理转变。但是，于诸多问题的存在，区域旅游合作的潜力远没挖掘，如何提升区域旅游合作的质量和水平，仍是一个探中的课题：一是市场经济程度的不平衡影响了区域旅游合作的有效推进，产业低水平竞争的现象仍然比严重。二是地方政府的行政行为仍然决定着区域旅游合作的内容和方式，影响着合作体制和机制的建设三是重点旅游区域和中心城市对周边区域旅游发展的辐射作用还不能令人满意。

3、区域旅游合作是建设旅游强国的重要战略。战略泛指对各种行为的整体性、长远性、基本性谋划和重要结论。区域旅游合作事实上已经成为一项我国建设世界旅游强国的世纪战略，具有重要的实践意义。一是具备创新发展本质意义：区域旅游合作是我国旅游业在充分研究世界旅游趋势和格局的前提下作出的发展判断和重要选择，是适应现实国情和长期发展而进行整体性谋略，具有思维创新和行动创的发展本质，其基础是推进经济与社会发展，目标是全面建设小康社会、和谐社会和加快整个国家的现代化建设事业。二是具有整体性综合推进特征：区域旅游合作把国民经济战略调整与旅游经济战略调整有结合，系统有效地解决旅游整体发展和局部提升的重大问题，构建了旅游战略大局，形成创新发展合力在方向、目标、布局、要素、队伍等诸多方面实现了科学整合和布局，具有强大的可执行力和综合推进义。三是注重旅游竞争和发展的长期化：区域旅游合作是以积极进取的姿态，结合短期与长期发展的核问题，全面积聚各地的旅游优势，构筑旅游长期发展的制高点和制高点，迎接世界旅游市场的新一轮竞争以实现我国旅游业可持续发展。四是确定了旅游策略的基本性：区域旅游合作作为一个有机的整体谋划有利解决旅游基本性问题，构成发展大局的根本保证。通过区域合作实践，可以明确我国旅游业在全球区域的竞争中明确目标和坐标，探索旅游发展中存在的制度创新、品牌塑造、精品建设、主体培育、诚信经营、市场营销、文化建设、人才开发、基础建设等问题的解决途径，将一些重大战略性成果逐步转化旅游法律、法规、行政措施和道德规范，有力指导和推动旅游业又快又好发展。

三、加快区域旅游合作发展的几点思考

1、区域旅游合作必须坚持科学发展观。区域旅游合作一定要坚持全面、协调、可持续发展的科学发展观理念，遵循区域旅游经济运行规律，统筹和协调区域旅游发展，具备未来战略发展前瞻思维。要运用际区域经济、国家区域经济、总部经济、发展梯度、发展辐射、产业结构、可持续发展、综合评价和指体系等有关经济理论规划区域旅游合作发展。既要有效促进单个旅游合作经济区内资源优化配置与组合又要有效促进各个旅游经济区域间的资源优化配置与组合，不断提升全国旅游合作发展质量和水平，有发展国际和区域间旅游合作关系。既要尊重旅游合作区域内各地相对独立的经济利益，激发各地发展旅经济的动力，又要统筹协调区域整体旅游经济发展，使区域旅游合作经济取得聚合提速发展结果。

2、正确处理区域旅游合作战略关系。一是区域总体发展与非均衡发展的关系：非均衡性是区域旅游合作长期和普遍存在的一大特点，也是区域旅游合作的内在动力。但是区域旅游合作需要整体推进展，需要不断达到从非均衡性到均衡的螺旋上升，这就要将区域旅游合作作为一个互相联系，互相依赖整体，利用差别化优势构建发展新方式。二是合作与竞争的关系：旅游区域合作不是排斥竞争，而是在高层次和水平上的竞争。要处理好区域利益与地方利益关系，在合作的基础上建立互补性竞争关系，以争促进发展，以合作创造共赢。三是行政区域与合作区域的关系：区域旅游合作是一种共生经济，必须弱化行政区域的概念，跨越行政区域的不利阻隔，消除体制制约和区域壁垒，兼顾经济区域和合作区域同发展的目标。四是政府调控与市场机制的关系：在区域旅游合作中，政府应该立足于环境创造、政策导和区域规范，帮助支持旅游行业做大做强。旅游企业应该致力于核心竞争力的构建，积极发展多种经模式，努力为区域旅游经济发展作出贡献。五是国际和国内区域旅游合作的关系：旅游是外向性经济，内区域合作与国际区域一体化的融合是其发展方向，要从全球经济一体化和建设旅游强国的要求出发，断创新区域旅游合作模式。六是政府、企业和市场的协同关系。区域旅游合作的有效推进，必须依靠政、企业和市场三个轮子，实现三者协调、配合和创新。

3、加强区域旅游合作发展关键性问题的实践探索。在多年的实践中，我国区域旅游合作蓬勃发展，取得了许多影响世界旅游业的成功经验，但一些关键性的问题需要继续实践探索。一是把握共性与差异进区域旅游合作发展：由于地理环境、资源禀赋、社会文化、经济发展等因素，区域旅游合作发展既有域共性，也有各地个性。合作区域内资源要素和资本劳动的流动程度高低，导致了区域旅游经济发展差

异。要加大改革开放力度，通过政策、资金、技术、人才等倾斜政策，实施重点推进策略，有效地解决区域旅游结构性差异问题。二是实现区域合作与区域竞争良性循环：区域合作有着竞争制衡机制、合作行准则和市场游戏规则，不可能是封闭式单体发展。实际上，区域合作已成为各地制定旅游发展政策、扩开放和产业调整的重要选择。尽管区际间和区域内竞争很明显，但是我国区域旅游合作在发展逐步建立良性机制，将竞争态势转化为合作发展的活力，如长三角、珠三角等区域的旅游合作，整合旅游资源，破区域障碍，初步实现无障碍旅游，成为竞争中发展的范例。但是，如何实现合作与竞争的良性循环，快旅游要素快捷、自由和有效的聚合流动，仍是区域旅游经济发展长期性的任务。三是发展区域旅游特经济：区域经济本质上是特色经济，区域旅游合作应选择符合实际的发展模式，优化资源配置、强化品优势、聚合精品要素、培育特色产业，走特色优势化发展之路。但是，特色优势是动态发展现象，保持色和发挥优势是一项艰苦的工作。要全力扶持旅游特色龙头企业，培育区域特色旅游产业群体，打造区特色性品牌，营造竞争特色优势，构筑具有鲜明特色和比较优势的区域旅游经济发展格局。四是大力发旅游集群经济：产业集群是提高区域旅游竞争力的有效途径，要鼓励、支持和引导多种经济成分投资创旅游，通过聚集民资、依靠民力、发挥民智，以资本和技术为纽带，将分散的同质企业进行资本重组，聚生产要素、取得规模效应、释放发展潜能。要推进品牌优势企业实现联合，通过企业集聚形成产业集群。要通过产业链条紧密有机地集聚上下游企业和关联产业，形成大市场、大产业集群效应，促进区域游生产力和竞争力的真正跃升。五是积极改善区域旅游合作环境：加快区域旅游经济发展，必须营造国化、市场化和现代化综合环境。要努力规范行政权力和行政行为，创造廉洁高效的政务环境、公开透明政策环境、公正公平的法制环境、规范有序的市场环境、诚信为先的社会信用环境、文明和谐的人文环境。还应加大发展硬环境的建设力度，完善交通、通讯、电网、口岸、金融、景区、接待、服务等基础设施建设，为区域旅游经济的持续、快速和健康发展创造良好的条件。