

位置:首页>>专家论坛

四川建设旅游经济强省的几点思考

王 康 孙 娟 兰晓原

近几年来,四川旅游业围绕自然生态和历史文化两条主线,实施旅游精品战略,提高旅游服务质量和水平,使得整个产业步入了发展的快车道,在接待能力、外汇收入、旅游设施的建设等方面都取得了显著的成就。2004年,四川省旅游总收入实现550亿元,占全省生产总值的9.117%,成为全省经济的一个亮点。旅游业的迅速发展,不仅在增加就业岗位,帮助农民增收,促进对外开放等方面起到了重要作用,而且对全省社会经济的贡献力也日益增强,并逐步成为四川经济新的增长点和重要的支柱产业。

与此同时,我们也必须看到,旅游业是一个行业综合性、关联带动性极强的行业。目前四川旅游业的发展虽已初具规模,但其总体上还处在在外延扩张式的粗放经营阶段,大量的资源没有得到很好整合,旅游业对相关产业的带动作用不强,产业内部的结构还有待进一步改善,旅游业的综合功能没有得到充分发挥。因此,要实现“把四川建设成为旅游经济强省”的战略目标,就必须“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观”,以促进四川旅游经济的可持续发展。

一、以科学发展观为指导,实现四川旅游从规模经济向系统经济的转变

从“规模经济”转向“系统经济”是一项系统工程,四川旅游要实现这样的转变,就必须首先抓好以下工作:

1. 统筹旅游业和其他相关产业间的协调发展,使旅游产业的总体发展规模和速度与国民经济发展的要求相适应、相协调,从而促进旅游业的健康发展。

旅游业的综合性和带动性,决定了它的发展是与其他相关产业的发展息息相关的,一方面旅游业的发展有赖于相关产业的介入和发展,另一方面,旅游业的发展又能够有效地带动其相关产业的发展。因此,四川的旅游业要想获得更大的可持续发展空间,就必须把自己放到社会经济的大系统中去加以考虑,并通过相关产业的积极介入来推动旅游业的可持续发展。为此,旅游管理部门必须加强和改进与相关产业的联系与合作,动员和引导它们主动思考本行业如何才能从更深的层次、更广的领域介入到四川旅游经济发展中去。例如,农牧业生产如何与游客的消费需求结合起来协调发展;工业生产如何与旅游商品的开发、制造结合起来协调发展;交通业如何通过为旅游的配套服务来增加自己的运费收入;建筑业如何通过参与旅游设施的建设来增加自己的业务收入;信息服务业如何通过为旅游业提供更多、更好的配套服务来增加自己的通讯服务收入;保险公司如何通过为旅游业的配套服务来增加保费收入;医疗部门如何通过为旅游业的配套服务来增加自己的医疗收入;银行部门如何通过为旅游业的配套服务来增加自己的货币流动量和存款余额;广电部门如何通过为旅游业的配套服务来提高自己的收视率和广告收入;文化部门如何通过丰富和深化旅游的文化内涵服务来获取自己的服务费;教育部门如何通过为旅游业发展培养其所需的各类人才来提高自己的办学效益;等等。只有搞好旅游与相关产业的工作统筹,才能实现旅游业和其他相关产业间的协调发展,从而促进四川旅游从“规模经济”向“系统经济”的转变。

2. 引导旅游产业结构升级,实现旅游产业内的系统统筹发展。

“旅游产业结构”是指旅游产业各部门、各地区以及各种经济成分和经济活动各环节的构成及其相互比例关系。从产业供给出发,旅游产业的内涵是:以旅游业生产力六要素——吃(旅游餐饮业)、住(旅游宾馆业)、行(旅游交通业)、游(旅游景观业)、购(旅游商品业)、娱(旅游娱乐业)为核心,以旅行社为产业龙头,由一系列行业部门组成的社会、经济、文化、环境的整合产业,是一个开放的复杂系统。从宏观角度来说,实现结构优化的重点是抓薄弱环节。

目前四川旅游产业结构的主要薄弱环节在于旅游要素之间的不平衡、不配套发展;旅游要素内部的非体系化发展。因此,要改变这种状况,就必须着力抓好以下工作:

(1) 加快发展“购”、“娱”两要素,实现旅游要素间的协调发展。从四川旅游业供给来看,“吃、住、行、游”这四大基础要素发展较快,而“购”与“娱”这两大要素的发展滞后,六要素在数量和质量上未能实现协调发展,影响了产业素质的整体提升和综合效益的发挥。其结果是,一方面游客的娱乐、购物需求没有得到充分满足,另一方面又形成了旅游活动中的“门票经济”现象。因此,有必要结合主要游客群体的消费能力和消费爱好,大力发展旅游商品和旅游纪念品,开发出满足各种消费层次的,集高品味、高质量、集地方性、民族性、趣味性、艺术性、知识性、收藏性于一体的旅游商品,以带动旅游购物消费。在旅游商品的生产上要注意改变目前小规模、分散化、销售地方化的状况,形成科研、生产、供应、销售一条龙的体制,通过体制创新,力争形成几个旅游商品生产的企业集群,并建立旅游商品销售网络。同时,要针对全省娱乐要素发展滞后的特点,改变旅游产品单一,旅游地仍以观光类型为主的现状,大力推进度假型旅游地和专项型旅游地的开发建设;针对逐渐兴起的高端市场、自驾车市场、特种旅游市场(如山地运动)相适应的旅游娱乐、健身方式和设施、场所,大力发展地方性娱乐项目的旅游开发。

(2) 引导旅游要素合理布局,实现要素内部的体系化发展。旅游要素的布局应与旅游业的发展趋势相适应。目前应首先侧重对后发地区旅游干线进行配套完善,积极引导资金流向旅游配套服务设施的建设,引导旅游要素向重点风景区所依托的城镇、旅游集散地、度假旅游区、会议旅游地等地方转移,以使旅游接待设施与旅游业发展速度相适应。其次,要努力实现旅游要素内部的体系化,以提供多样化的供给,满足不同消费层次的需求,如在饭店业建设方面,应逐步形成一个囊括商务宾馆、行政宾馆、会议宾馆、度假酒店、度假公寓、青年旅馆、平民旅馆、汽车旅馆等一系列的产品体系,并使其与所在地的旅游职能相一致,根据目标市场的差异进行布局。

(3) 加快旅游产品创新,逐步实现旅游产品的分工和专业化。目前,旅游产品发展出现两个趋势,一是向着综合化、规模化发展,二是向着个性化、专业化发展。四川旅游业应根据自己旅游资源的品味来确定其发展趋势,对于高端资源、复合型资源应促使其向着综合化、规模化发展;而区域性的资源则应走向个性化、专业化的发展道路。

3. 协调与统筹区域旅游景区运作规则和市场准入条件,实现区域大旅游的协调发展。旅游是跨地区、跨行业的活动,而地区间的发展不均衡,以及行政区划的存在,致使旅游的综合经济性与行政管理的区域性发生了矛盾;同时,也使得以旅游发达地区、强势地区带动旅游弱势地区,实现优势互补的愿望与自成体系的相对“独立”发生了矛盾,这些矛盾割裂了旅游经济与旅游资源开发、旅游基础设施与旅游接待设施的内在关系,阻碍了旅游产业统一大市场的形成,影响了旅游产业投资效益的发挥,诱导了产业发展的短期经济行为。因此,要解决这一矛盾,就必须协调与统筹区域旅游景区运作规则和市场准入条件。由于同一大旅游区,特别是跨区县、跨市州、跨省区的旅游市场,是由多个地方行政区域组成的。而不同的行政区域由于历史或现实的原因,在对各自旅游市场要求和管理方面,又存在着这样或那样的差异。因此,要保证同一大旅游区在经营、服务等方面的规范运作,就必须拥有相对统一的市场规则和市场准入条件。而要制定统一的市场规则和准入条件,又必须有赖于同一大旅游区内的各级、各地旅游管理部门的通力合作,即在建立“联系会议制”的同时,针对本大旅游区的特点,共同商议、制定一套相对统一的市场规则和市场准入条件,以保证同一大旅游区内的设施和服务相对一致,保证游客在本旅游区的各个地方,不会产生服务质量的反差感。只有这样,才能促进同一大旅游区的相互联动,提高本旅游区的市场竞争力,进而实现旅游大区内的多赢,推动本旅游区可持续发展的协调发展。

二、注重三个统筹和两个协调,促进四川旅游业的可持续发展

所谓三个统筹是指:同类旅游资源的开发统筹,自然资源与人文资源的开发统筹,城乡旅游之间的协调统筹。

1. 对同类旅游资源的开发统筹。

由于四川的许多地区旅游资源在地质地貌、气候物种、山型水质、历史文化、民俗底蕴、建筑风格等方面都存在着一定的相同或相似之处,有的甚至就是同一类型的旅游资源。因此,要使同类旅游资源得到较好的开发,就必须统筹做好三项工作。

(1) 实施同类资源开发上的功能分区。即对不同地区所具有的同类旅游资源(例如佛教文化),进行开发上的侧重分工,明确各地区侧重开发同类资源的某一部分,并努力将其做精做好。

(2) 注重同类资源开发上的挖掘创新。即在同类旅游资源进行开发之前,必须对开发的切入点进行认真研究和深入挖掘,争取提炼出既具有吸引力,又具有市场需求的创新特色来。

(3) 做好同类资源开发的总体规划。应由省旅游管理部门牵头,会同各地政府建立同类旅游资源开发的联系会议制,对同类旅游资源的开发,进行功能分工、开发定位,并在此基础上制定具有强制力的综合旅游资源开发规划,以指导各地的旅游资源开发。

2. 对自然资源与人文资源的开发统筹。

一是数量上的开发统筹,即注意使全省自然资源与人文资源的开发在数量上保持协调;二是质量上的开发统筹,即注意使全省自然资源与人文资源的开发在质量上趋于优良;三是类型上的开发统筹,即注意使全省自然资源与人文资源的开发在类型上趋于多样;四是搭配上的开发统筹,即自然美景中要注意搭配一定的人文景观,文化景观中要注意有自然美景的衬托;五是线路组合上的统筹,即在设计旅游线路时,要注意自然景观和人文景观的科学搭配,相互促进,相得益彰。

3. 努力做到城乡旅游之间的统筹。

在发展旅游经济的时候,既要重视城市,又要顾及农村。旅游是促进城乡交流的有效载体。因此,在发展城市(镇)旅游时,要把工作的视眼点伸向农村,首先要注重有地方特色的农副土特产品的开发与生产,把农村作为特殊旅游商品的产生加工基地,让游客吃到特产、吃出特色来,在提供特色食品消费的同时,带动农民实现增收;其次要把旅游从业人员的培养与就业,从城市延伸到农村,带动农村实现剩余劳动力的转移。

在发展乡村旅游时,既要注重乡村特色旅游项目的规划与建设,又要重视城市的客源集散地功能,并依托城市精心推出特色鲜明的“农家乐”、“农区生态游”等旅游项目,努力增加乡村旅游的科技含量和生态含量,不断提高乡村景点的管理和服务水平,以吸引本地和外地游客来乡村旅游。通过城市居民与农村居民在旅游方面的双向流动,激活经济交流,促进城乡发展。

所谓两个协调是指:人与自然的协调发展,经济、社会和文化的协调发展。具体说来,就是要努力做到:

1. 在大力发展旅游业的同时,要注意人与自然的协调发展。

四川的许多旅游景区都分布在民族地区和生态较为脆弱的山区,而当地居民对资源和生态保护的认识程度,距离旅游业快速发展和生态保护的需

重视对旅游资源和生态环境的保护,主动将旅游资源开发与生态建设有机地结合起来进行规划和经营,杜绝短期行为,建设多元投入机制,以加大对旅游资源和生态环境保护的投资力度,促进四川旅游业的可持续发展。

2. 在大力发展旅游业的同时,要注重精神文明建设,促进经济、社会和文化的协调发展。

(1) 要通过旅游业的发展来促进社会和文化的全面进步。在把农业、工业、交通、市政建设纳入旅游规划的同时,还要把通讯、文化、医疗、科普、娱乐、健身、安全等设施的建设纳入旅游规划。

(2) 要加强对旅游从业人员的培养,提高四川旅游业的核心竞争力。目前,四川的旅游人才仍然存在着较为突出的结构性矛盾,即通适性的服务人员较多,而高水平的旅游专业人才,例如旅游规划、景区营销、旅游投资咨询、旅游生态与环境承载力测定、旅游行业管理人才却较为匮乏。因此,必须加强对旅游人才特别是高水平专业人才的培养,以不断提高四川旅游经济的核心竞争力。

(3) 要加强对旅游地居民的培训和教育,为旅游业可持续发展营造良好的社会环境。在旅游地的服务行业中,开展求规范、讲诚信、重道德的活动,以促进相关人员专业修养和服务质量的提高。同时,还要在旅游地的居民中,开展“讲文明、献爱心、尊游客、助他人”的活动,不断提高旅游地居民的综合素养,提高旅游地居民对旅游的介入程度,以便在更大的范围、更高的层次对旅游业的健康发展起到监督的作用。

(4) 要注重旅游活动内容的策划与编排。要努力使具体的旅游活动充满文明、健康、向上的色彩,并艺术地将爱国主义、集体主义、历史文化、科技知识等融入具体的旅游活动之中,使游客通过参与旅游活动得到更多的精神食粮,使旅游景点成为寓教于乐的基地,成为宣传爱国主义、集体主义、历史文化、科技知识的艺术窗口。同时,要注意防止那种将具体旅游的活动作为宣传封建迷信的载体,防止将旅游场所变成黄、赌、毒的滋生地。

王康,西南民族大学民族研究院教授

孙娟,兰晓原,西南民族大学民族研究院硕士研究生

来源:《社会科学研究》

Copyright © 2008 四川旅游发展研究中心 All Rights Reserved.

Tel: 0833-2271010 Email: lyfzyjzx@lsnu.edu.cn

网站制作: PengXiang 管理入口