

位置:首页>>专家论坛

张谷在四川省旅游信息工作会议上的讲话

(根据录音整理)

同志们:

旅游信息化是完善旅游目的地建设,加强旅游宣传营销,提高旅游管理和服务质量的一项重要工作内容。对此,省旅游局党组一直高度重视。通过近年来的不懈努力,我省旅游信息化水平不断提升,服务产业发展、服务广大游客的功能和作用日益突出,得到了国家旅游局和全国业界的充分肯定。特别是在刚刚过去的2008年,旅游信息工作紧密围绕全省旅游业抗震救灾、重振旅游工程和应对金融危机等重大部署开展工作,并作出了积极贡献。借此机会,我代表省旅游局,向战斗在旅游信息工作一线的各位领导和同志们致以崇高的敬意,表示衷心的感谢!

下面,我讲几点意见,供大家参考。

一、旅游信息化是推动旅游产业上档升级的核心

(一)旅游信息化是当今社会发展的客观要求。近20年来,由于互联网和电子计算机技术的广泛应用,信息技术得到了高度发展并广泛应用于社会、经济、工作、生活的各个领域。信息革命已经把人类社会从工业社会引向信息社会,彻底改变了人类社会生产、生活的基本面貌,渗透到了人类社会每一个角落。旅游作为经济社会领域的一大产业,同样首当其冲地融入到了信息化社会之中。可以说,旅游信息化提高了旅游业的劳动生产率,而旅游业的高速增长反过来也促进了旅游信息化不断发展。因此,旅游信息化已经成为当今社会发展的一种客观和必然的要求。旅游产业如果不主动地实现信息化,不主动地掌握信息化社会的手段、技术和信息,就难以取得更大发展。

(二)旅游信息化是旅游产业发展的客观要求。旅游产业是一个综合产业,牵动面广,带动性广,信息量大。要把旅游所涉及的方方面面的信息收集起来,并加以整理,服务于行业和广大游客。依靠传统的技术和模式,其工作难度和工作复杂程度都相当大。所以,旅游必须主动适应信息化社会的发展趋势,主动掌握和运用现代信息手段。就我省而言,在全省旅游工作会上,我们提出了“五个重心转移”,其中一个重心转移就是由团队服务向自助服务转移。怎么做好为广大自助游客的服务?最重要的一点就是做好信息化服务,就是用我们方便、快捷、准确的旅游信息化手段,为游客自助出游提供帮助。可以说,四川旅游产业的上档升级,必须靠旅游信息化。

(三)旅游信息化是旅游部门转变职能的客观要求。在信息化社会和信息化的进程中,谁占领了信息的高地,谁就赢得了发展先机。信息高地和信息化高地是两个概念,信息化包括硬件技术和软件资源,这个方面不一定是我们旅游行业的强项。但对于信息的高地,特别是旅游信息高地,我们作为旅游行业的主管部门就必须抢占到。必须把吃住行游购娱六大要素的数据全部准确掌握,而且是按照标准化的要求掌握,动态化的掌握。这就是在信息化社会中的第二轮职能划分,这个职能划分是被市场所主导的职能划分,而不是政府行为的行政职能的划分。大家必须从这个高度去统一认识和认真实践,才能推进旅游局的职能转变,才能实现“有为有位”。只要我们把标准的、动态的、准确的四川旅游信息库建立起来,我们就掌握了最原始的旅游信息源,成为了最权威的旅游信息部门,为各项旅游工作的开展抢得先机、赢得优势。

二、把握规律,突破重点,狠抓“三网一库”建设

(一)要准确把握“三网一库”的关键因素。长期以来,我省坚决贯彻国家旅游局关于旅游信息化“三网一库”的发展要求,并取得了初步成效。但是在工作实践中,我感到有部分地区对这项工作的重点还没有把握准确,对“三网一库”之间的关系没有完全理清。我认为,旅游信息数据库是旅游信息化发展的关键,而建立完善的旅游信息采集机制则是“一库”建设的前提和基础。数据库的信息从哪里来?如何保证它的覆盖面、准确性和时效性?办法只有一个,那就是必须有一套行之有效的、动态的信息收集制度,也就是我们所讲到的“旅游信息采集机制”。作为旅游管理部门,我们的优势在这里、难点同样在这里、信息化工作的突破口和着力点还是在这里!旅游管理部门如果下大功夫把这套采集机制建立起来,就等于占领了制高点,哪怕进入数据库的是初期的原始数据,没有经过任何加工处理,这都是最核心和最前沿的了。所以从某种意义上讲,“三网一库”的关键就是信息采集机制。目前,省旅游局正考虑从立法上解决旅游信息采集机制的问题,正着手加强与省级相关部门的沟通,争取纳入2009年旅游立法工作之中。希望各市州旅游局对旅游信息采集机制高度重视,该投入的人员、资金要舍得投入,按照全省的统一部署,有序、有力地把建立旅游信息采集机制工作在全省铺开。

(二)要建好旅游信息数据库。从概念上讲,数据库是依照某种数据模型组织起来并存放二级存储器中的数据集合。这种数据集合的特点是尽可能不重复,以最优方式为某个特定组织的多种应用服务,其数据结构独立于使用它的应用程序,对数据的增、删、改和检索由统一软件进行管理和控制。从上述概念和特点可以得出这样的结论,第一,我们的旅游信息数据库应该是海量的、准确的,独立的,这一点可以通过信息采集机制来完成;第二,我们旅游信息数据库应该是动态的、可自动淘汰和更新的,如果这个数据库“活不起来”,那它就成了“死库”,一潭死水;第三,它应该是适应于管理和服务之需的,并有一套适应管理服务需要的相应软件。这就要求我们在建立数据库的时候,一定要考虑我们旅游管理工作者和广大游客以不同目的、不同渠道去使用同一个信息库的情况,并按照这些多种需求去研发各类应用软件。这就是旅游信息库的建

设重点。

(三) 确保旅游政务网, 大力发展旅游资讯网, 稳步推进旅游商务网。“三网”按照这样的次序排列, 一是我们首先是政府行政主管部门, 数据库建立起来, 首先要为政府工作服务, 为我们旅游产业的行业管理服务。目前, 在各地应急安全中, 旅游部门已经成为其中重要的工作部门之一, 而应急管理也是必须建立在日常管理的基础上, 旅游政务网往往还承担着上情下达的重要作用; 二是旅游资讯网很重要, 必须大力发展。它是旅游管理部门与企业 and 游客沟通、服务的纽带和桥梁, 是“以人为本、为民服务”工作宗旨的具体化措施。同时, 一个内容丰富、全面、准确、及时的旅游资讯网, 才能聚集人气, 通过关注率和点击率的提升, 才能聚集商气, 为旅游商务网的建设奠定良好的前提和基础。所以我的观点是: 数据库是关键、政务网是基础、资讯网是核心, 达到这个要求, 商务网就不攻自破了。

三、开拓创新, 推进我省旅游信息化再上台阶

(一) 努力为旅游信息化发展营造良好环境。同志们抓旅游信息化要有这样一个概念, 旅游数据是时点上的数据, 没有区间数据, 它是无数个点构成区间。因此, 同一个指标要不断的更新, 否则我们提供的旅游资讯服务不仅是信誉度降低, 还要带来法律问题。基于旅游产业和旅游信息化工作本身的特性, 我们在推动旅游信息化工作的过程中, 一定要做到“四个争取”。一是要争取得到当地政府的重视和支持; 二是要争取政府各个相关部门, 特别是相关领域主管部门的大力支持, 实现信息共享; 三是要争取得到企业的理解和支持, 要让企业明白旅游部门推动信息化的最终受益者是企业和游客, 这样他们才会主动做好数据填报工作; 四是要争取得到法律支撑, 只有用立法手段才能有效解决旅游信息化工作中许多棘手问题。

(二) 加快推进旅游信息标准化和动态化管理。去年以来, 旅游信息采集长效机制试点工作先后在巴中南江县和遂宁市展开, 经过半年的努力, 试点工作初见成效, 形成了一系列值得推广的作法, 准备在全省范围逐步推广实施, 我完全同意。信息采集的过程和数据处理的过程, 都必须要有全省统一的标准, 同时数据必须是动态化, 不断淘汰和不断更新的。

(三) 进一步突出网络宣传促销作用。在全省旅游工作会议上, 我们首次把网络宣传促销作用提到一个新的高度来强调, 这是基于我们对自助游、自驾游飞速发展和游客对旅游信息质量、数量需求急剧上升形势的判断, 提出对我们工作的客观要求。旅游信息化要充分运用数据库资源, 根据不同主题、不同季节、不同区域、不同进出通道来编排各类旅游产品线路, 并配以大量图片、文字、视频, 甚至自助定制的地图, 这就是网络宣传营销所不可替代的宣传优势点。可以讲, 通过我们从游客角度出发所用心提供的一条线路、一张地图、一段文字, 都会使我们的网络点击率发生很大的变化。今年, 我们就要为广大自助游客提供一千条线路, 努力使广大来川游客提供高品质的信息服务。

(四) 四川旅游信息化工作要为全国提供经验。我们提出的信息采集机制在全国得到普遍响应, 也得到国家旅游局的大力支持, 被确定为全国旅游信息采集机制的试点省份。但是, 我们要清楚地看到, 我省旅游信息化工作与北京、上海、山东等省市区还有不小的差距。因此, 我们更要加倍努力, 及时总结经验, 形成全省各市州抓旅游信息化奋勇争先, 不甘落后的工作态势, 力争今年旅游信息化有一个大的突破, 争取再出新经验, 为全国旅游信息化工作作出更大的贡献。

最后, 新春佳节即将到来, 我代表省旅游局党组向同志们拜个早年, 祝大家工作顺利、阖家欢乐!

谢谢大家!

Copyright © 2008 四川旅游发展研究中心 All Rights Reserved.

Tel: 0833-2271010 Email: lyfzyjzx@lsnu.edu.cn

网站制作: PengXiang 管理入口