

位置:首页>>专家论坛

省旅游局局长张谷在巴中旅游座谈会上的讲话

(2010年12月29日)

同志们:

刚才听了巴中旅游发展情况介绍,让我感到十分欣慰。今年巴中市接待游客**400**多万人次,实现旅游总收入**20**多亿元,取得这样的成绩相当不错。目前巴中已经成功举办了八届“中国四川·光雾山红叶节”,而且取得了非常好的成效,我为巴中旅游发展所取得的成绩感到十分高兴。这些年来,巴中旅游取得的成绩离不开市委、市政府的高度重视和关心支持,离不开全市上下和旅游系统的共同努力,现今巴中旅游业已经有了一定基础,达到了一定规模。通过和市旅游局和县区旅游局各位局长的交谈,我深有感触,各位局长专业性很强,对巴中旅游的认识很深,大家提出的旅游发展建议和所面临的问题,分析得很深刻也很具体。你们克服困难,勇于奋斗的工作精神,受到了省旅游局的一致肯定,取得了很好的口碑。去年,全省评定出十个旅游工作先进单位,其中巴中市人民政府就在其列,说明了当地党委、政府给予了巴中旅游业发展极大的重视和支持,这里我要代表省旅游局党组,向巴中各级党委、政府表示衷心感谢。

刚才王政局长汇报到李仲彬书记、周喜安市长、魏文通副市长等市领导对巴中旅游业发展的战略思考,我感受到了巴中市委、市政府对旅游业发展的重视和期盼。巴中作为全省较为边远的地区,旅游业受到当地党委、政府的重视,充分显示了眼光的长远性、前瞻性。我相信在李仲彬书记、周喜安市长等市级领导及相关部门的重视和大力支持下,巴中旅游业很快将进入第二轮加速发展期,希望在“十二五”期,巴中旅游年接待人次从**400**万人次突破到**1000**万人次,旅游年收入从**20**亿元突破**50**亿元甚至达到**80**亿元,伴随巴中“七路一绕”交通格局的形成,巴中川东北地区交通枢纽地位彰显,随着巴中五个旅游园区的规划建成,巴中旅游年接待人次超过**1000**万人次将不是问题。我想这应该作为“十二五”期巴中旅游的发展目标。

巴中旅游要怎么发展、应该怎么抓,这里我谈些个人看法,希望能与大家交流意见。

#### 一、关于确定旅游业在国民经济中的定位问题

任何产业的长远发展,都离不开科学的产业定位。我认为,巴中除了在基础设施建设、交通建设、农业基础建设、能源建设等方面定位外,还应该在旅游产业定位上提升一个高度,旅游业因其具有扩大需求、调整结构、解决就业、缩小地区差距、扩大开放、传播文化等综合的经济功能和广泛的社会功能,在现阶段以内需促增长、保民生、促和谐的发展背景下,应把旅游业摆在促进国民经济发展、推动消费和改善民生、促进就业的战略定位上来。旅游作为见效快的富民产业,其有效发展将给老百姓带来最直接的经济效益,有助于提高老百姓的价值观念。旅游产业还有极强的经济带动作用,我仅以数字说明,阿坝州的旅游业占财政收入比**70%**,九寨沟县旅游业收入占财政收入比高达**90%**。旅游不仅有对社会经济的促进作用,也有对整个社会精神文明的推动作用,旅游是一个促进文化交流互动的民间产业,也是一个改善人际关系、促进社会和谐发展的产业,它的战略地位十分明显。

从巴中产业结构来看,第一产业比重较大,第二产业略显薄弱,巴中地处秦巴山脉,地形主要以山谷构成,可耕地占国土资源比重较小,这种地形从根本上制约了巴中一、二产业的规模化发展,旅游资源作为巴中最大的资源,巴中旅游业大有作为。伴随国家、省对巴中革命老区的关心和支持,“七路一绕”交通建成之时必是巴中旅游大发展之时。

#### 二、关于产业定位确立后怎么抓的问题

千万不能认为发展旅游业就是抓景区建设,景区建设固然重要,但绝不能局限于此,还要从五个方面下功夫:

一是线路统筹。旅游业发展一定要用创建中国优秀旅游城市、中国优秀旅游目的地和旅游强县的标准,结合城乡环境综合治理,采用线路统筹的方法,整合开发线路沿线核心旅游资源,统筹设置旅游沿线住宿、餐饮、娱乐、服务站、医疗救护等旅游配套服务设施。旅游景区是吸引游客的核心吸引物,是旅游线路统筹的核心内容。旅游景区的规划和建设,不仅要整合各类自然旅游资源,还要整合各类人文旅游资源,特别是整合当地的特色文化旅游资源,提升线路旅游产品的文化内涵,丰富产品体系的层次。我们抓旅游,必须将旅游城镇、旅游通道、旅游景区一起抓,要在旅游景区、旅游城镇和相互连接的通道上下功夫,并要制定切实可行的方案。

二是旅游产品定位。我们要有产品定位的概念,所谓产品定位,就是我们的旅游产品是以观光、休闲度假、商务、还是科考养生定位。光雾山——米仓山作为秦巴山脉的重要组成部分,其海拔高度约**1000**多米,这样的海拔高度非常适合人类居住,很适宜休闲度

假，而且四季皆宜，并非任何地方都有这样的资源优势。因此巴中光雾山——米仓山的产品应该定位为秦巴山区的生态旅游度假胜地。随着大众旅游时代的到来，旅游市场竞争十分激烈，人们对旅游产品的个性化需求越来越明显，以静态观光产品为主的景区显然已经不能满足游客差异化需求。所以我们要在现有山地、旅游通道两侧合理规划旅游度假区，挖掘竞争优势，通过挖掘不可替代的核心要素，实现景区差异化优势。要把巴中建成秦巴山区生态旅游度假胜地，保证游客来了巴中就能将它作为休闲度假地，并能停留一段时间。留住游客才是产生效益的根本。要在产品规划上做好片区规划，根据景区特点开辟游客参与性强的项目，增加服务功能，例如开辟高尔夫球场、度假基地、增添体育服务项目等等，只有景区的配套服务功能健全了，才能留得住游客。我认为目前巴中的旅游要以休闲度假养生为主，要在资源合理开发的同时做好生态保护，促成巴中旅游产品结构优化，提升吸引力。

三是全方位合作。发展旅游业，单凭旅游部门单方面工作是远远不够的，要发动全社会力量，各部门力量，政府力量和民间力量，形成共识。我认为巴中十分需要召开旅游发展大会或旅游动员大会，旅游发展一定要引起市委、市政府和各级各部门的高度重视。要让全民形成大旅游的意识，针对旅游接待服务设施不足的问题，就要发动民间力量，可以由居民提供民房弥补接待设施不足的问题，让人们切实从旅游服务中感受到旅游带来的经济效益。通过鼓励和引导社会企业、居民参与，实现社会资源配置向旅游线路统筹倾斜，才能产生实际效果。

四是旅游形象和旅游功能。必须要在旅游形象和旅游功能上下功夫，形成旅游城镇、旅游通道、旅游景区的有效连接。各旅游线路或旅游目的地都应有鲜明而有特色的旅游形象，包括旅游目的地、旅游城镇、以及旅游通道沿线建筑风貌、植被、色彩、灯光等都应进行统筹形象规划与建设。要明确各条旅游线路的主题形象，既要突出特色，又要避免旅游产品和旅游形象的同质化。在规划建设旅游线路或旅游目的地的旅游景区、旅游城镇和旅游通道时，既要考虑其满足居民生产生活的功能，也要考虑其满足游客旅游的功能。在连接旅游城镇与旅游景区的通道合理配置休息点、餐饮点、住宿点、标志标牌、残障服务设施、旅游厕所等，鼓励和引导市场发展满足境内外游客多层次、多样性和特色化的需求。

五是旅游体制、机制。建立和完善旅游发展体制、机制是推进旅游产业发展的重要保障，旅游机制最终体现在促进区域旅游发展的机制和体制上，它是区域旅游发展的软实力和核心竞争力，区域旅游发展要遵循旅游产业自身发展规律，在发挥好政府主导作用的同时，充分发挥市场在资源配置中的基础性作用，建立“政府主导、企业经营、全民参与、市场化运作”的发展机制。

巴中旅游已经到了产业战略定位，产品战略定位调整和整个产业推动结构调整的关键时期，随着巴中交通条件的不断改善，领导对旅游业发展的关心和重视，巴中旅游将有更好更快的发展，省旅游局也将全力以赴支持巴中旅游发展。

四川旅游发展研究中心摘自四川旅游政务网

2011年2月18日

Copyright © 2008 四川旅游发展研究中心 All Rights Reserved.

Tel: 0833-2271010 Email: lyfzyjzx@lsnu.edu.cn

网站制作: PengXiang 管理入口