

位置:首页>>专家论坛

杜江在中国旅游景区协会成立大会上的讲话

国家旅游局副局长 中国旅游协会副会长 杜江 (2011年8月22日)

各位代表、上午好:

今天,来自全国各地旅游景区及相关单位的代表齐聚内蒙古的鄂尔多斯市,隆重召开中国旅游景区协会成立大会。我受邵琪伟局长的委托,代表国家旅游局和中国旅游协会对成立大会的召开表示热烈的祝贺!

旅游景区作为旅游业发展的基础和核心要素,在我国旅游业发展的过程中,发挥着非常重要的作用,也是我国旅游业发展形象的重要体现。我国旅游业发展三十多年来,各类旅游景区在各级党委政府的正确领导和大力支持下,一手抓产品的开发、建设和内部管理,一手抓宣传、推广和品牌塑造,使旅游景区的影响力不断扩大,在地方经济、社会全面发展中作出了突出的贡献。

中国旅游景区协会是顺应我国各类旅游景区发展的必然产物,也是我国深化政治、经济体制改革,进一步强化协会职能,促进旅游产业大发展的必然要求。在筹备成立中国旅游景区协会的过程中,在座的很多同志倾注了极大的热情并给予了积极的支持,体现了对旅游业发展高度负责的精神。在此,我向你们及长期以来积极帮助和支持国家旅游局和旅游协会工作的各位代表和业界同仁表示衷心的感谢!

下面我就办好中国旅游景区协会和开好成立大会讲几点意见:

一、充分认识并发挥好协会的职能和作用

近几年,我国各级协会发展迅速,旅游协会组织也日臻完善,在促进旅游产业发展方面发挥了较好的作用。从我国旅游业发展的趋势来看,行业协会将越来越多地承担起原来政府部门的部分职能,发挥更加重要的作用。国务院办公厅在《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》(国办发〔2007〕36号)中提出明确要求:“要加快推进行业协会的改革和发展,逐步建立体制完善、结构合理、行为规范、法制健全的行业协会体系,充分发挥行业协会在经济建设和社会发展中的重要作用”,并要求“各级人民政府及其部门要进一步转变职能,把适宜于行业协会行使的职能委托或转移给行业协会”,“要发挥社团、行业组织和社会中介组织提供服务、反映诉求、规范行为的作用,形成社会管理和社会服务的合力”,“坚决把政府不该管的事交给企业、市场和社会组织,充分发挥社会团体、行业组织、商会和中介机构的作用”。因此,进一步转变职能,积极推动旅游协会建设,积极支持旅游协会等中介机构发挥桥梁纽带、行业自律和服务作用,既符合我国政治、经济改革发展的方向,也是我国旅游业发展的必然要求。

我国各类旅游协会是伴随着我国旅游业的发展而不断发展起来的。随着社会主义市场经济的不断深入和旅游业的快速发展,旅游行业协会的作用将会日益显现。我们一定要正确认识旅游协会的作用和基本职能,通过大家的共同努力,认真履行职能,充分发挥协会在调查研究、沟通协调、行业自律、维护权益、促进交流、提升质量以及开拓市场等方面的作用,切实为会员提供高效和优质的服务,引领和促进行业的健康发展。

目前,我国旅游业的发展已经进入新的阶段。随着大众旅游需求的不断释放,旅游新业态的不断出现,我国旅游产业规模不断扩大,旅游企业类型也在不断增加,这就为旅游协会的发展壮大提供了广阔的空间。旅游协会作为旅游企业自己的组织,它团结和凝聚了众多优秀的旅游企业,甚至可以说,旅游协会各会员单位是我国旅游业发展的主力军和骨干力量。如果旅游协会的职能和作用能够很好地发挥出来,我国的旅游业就会走上由政府、市场、社会组织多轮驱动发展的快车道,我国旅游业发展的步伐也将会走得更稳、更快!

二、全面推动旅游景区协会的各项工作

《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号)明确提出要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。旅游景区作为我国旅游业发展的核心要素,在我国旅游业实现两大战略目标的进程中,更要发挥积极、重要的作用。面对我国旅游业发展所面临的新形势、新任务和新要求,中国旅游景区协会应抓住时机,勇于开拓,全面推动各项工作的开展。

(一)全面提升旅游景区的服务质量

近几年来,很多旅游景区会员单位通过创建5A级旅游景区工作,使景区的总体环境和服务质量有了很大提升。但也不可否认,由于我国很多旅游景区受传统计划经济管理体制的影响,市场化程度较低,还存在着管理理念落后、管理手段单一、管理方式粗放等问题,导致很多景区出现了旅游环境遭到破坏、旅游服务质量较差、旅游市场秩序混乱、旅游投诉增多的状况,部分5A级旅游景区甚至出现了复核不达标的情况。

“提高旅游服务质量、规范旅游市场秩序、促进旅游企业发展”是国务院赋予国家旅游局的重要职责,也是国家旅游局今年行业监管工作的重点内容。质量是旅游企业长远发展的根基,中国旅游景区协会要紧紧围绕国家旅游局确定的中心工作,积极引导各类旅游景区以贯彻实施旅游业国家标准、行业标准为抓手,重点加强旅游景区的内部管理,通过建立健全旅游景区内部旅游标准管理体系,加快旅游景区的标准化、规范化建设,全面提升旅游景区服务质量。

(二)积极引导旅游景区的转型升级

随着大众旅游需求的持续增长,旅游活动的对象和内容也更加趋于多样化和多元化。目前,国内外旅游需求变化的突出的特点是从观光产品向休闲度假产品的转变,从传统形式的旅游产品向高科技、生态型旅游产品的升级,从一般性需求向个性化、定制化方向发展,这就必然要求广大旅游景区适应市场的需求和变化,加快旅游产品转型升级的步伐。中国旅游景区协会应因势利导,充分发挥对行业的引领作用,通过不断开展调研、研讨、交流等活动,积极引导旅游景区的转型升级。

(三)为景区发展提供全方位的服务

旅游景区的需求是多方位的,很多旅游景区在旅游产品的策划、规划,旅游项目的开发、建设,以及旅游景区的经营管理和宣传推广等方面迫切需要专业机构提供专业化的服务。中国旅游景区协会可以充分发挥自身优势,根据景区发展的需要,通过提供各种专业化的咨询服务、信息服务和研讨活动,并通过开展不同层次、不同主题的业务培训活动,为景区培养专业人才,同时实现各会员单位之间相互学习、相互沟通,共同促进、共同提高的目标。

(四)通过开展自律活动树立行业良好形象

在社会主义市场经济体制中,行业协会是实施行业自我管理、塑造和维护行业形象的重要力量。加强行业自律是一项长期性、细致性的工作,只有行政执法与行业自律相结合,才能促进公平竞争,规范市场秩序,维护市场秩序。中国旅游景区协会要在行业自律管理制度的贯彻落实上很下功夫,要建立健全各项自律性管理制度,制订并组织实施行业职业道德准则,积极推动行业诚信建设,通过建立并完善行业自律性管理约束机制,不断提高旅游景区的行业自律水平,维护公平竞争的市场环境,从而在市场上树立旅游景区行业的良好形象。

(五)进一步加强旅游景区协会自身建设

旅游景区协会是各位会员自己的家,为全体会员服务,维护和增进全体会员的共同利益,将是协会的首要任务。旅游景区协会在为广大会员提供好服务的同时,一定要加强自身建设,切实发挥景区协会的效能,真正把协会办成会员之家,行业之家。

首先,中国旅游景区协会要在主管部门的领导下,积极贯彻执行党中央、国务院关于社团发展的各项文件精神,认真按照会员代表大会通过的《中国旅游景区协会章程》开展工作,按照协会组织的民主程序要求,建立和完善以《章程》为核心的各项内部管理制度,实行民主管理,切实发挥会长、副会长、理事和广大会员的作用。

其次,要不断壮大会员队伍。目前,全国有各种类型的旅游景区景点两万多家,A级旅游景区也已达4000多家,已经加入中国旅游景区协会的会员目前仅有500多家,会员少,业务覆盖面就小,行业自律和服务的作用就难以更好地发挥,希望旅游景区协会成立后积极发展新的会员,不断扩大会员覆盖面,提高景区协会的影响力。

第三，要转变工作思路，改善工作方式，拓展服务领域，创新服务手段。随着政府相关职能向协会的逐步转移，旅游景区协会承担的工作任务将会逐步加重，旅游景区协会的服务内容和服务领域也会不断深入和扩展，希望旅游景区协会能够顺应变化，及时调整工作思路和工作手段，通过不断创新提升服务水平。

三、齐心协力开好本次成立大会

旅游景区协会是各位会员单位自己的家，需要各位会员共同维护、共同支持。在座的各位会员单位，所代表的都是地方旅游业发展的龙头景区和精品景区，在全国和地方旅游业发展中有着举足轻重的地位和作用，是我国旅游业发展的中坚力量。但也有很多会员单位由于会议规模所限，不能参加这次会议，你们是全体会员的代表，各位肩负行业发展的重任、肩负着全体会员的重托。

据我了解，为了开好这次大会，大家都付出了辛勤的汗水，协会筹备小组先后几次发文件征求各省、自治区、直辖市旅游局（委）及相关旅游协会对即将成立的旅游景区协会组织机构建设的意见，也就是说按照有关规定，充分履行了民主的程序，汇集了大家的意见，目的只有一个，就是把旅游景区协会组建好，且期望第一届旅游景区协会的各位会员、理事、副会长、会长单位能够真正担当重任，正确引领行业发展。当然，由于名额所限，很多在座代表的合理要求在这次会议上不可能得到全部满足，将来协会将根据各会员单位在协会中所发挥的作用在进行组织机构的调整中予以充分考虑。我希望各位代表从建设好会员之家的良好愿望出发，为促进我国各类旅游景区管理和效益不断提高之大计，求同存异，正确处理全局和局部、整体和个体之间的关系，以团结、务实的精神，把旅游景区协会成立大会开成一个团结的大会、和谐的大会、胜利的大会。

同志们，加强行业协会的建设，是市场经济条件下政府和企业的共同需求，旅游业的快速发展，对旅游社团组织的发展提出了迫切要求。随着政府行政职能的不断调整，旅游景区协会的行业服务职能也将不断强化，希望中国旅游景区协会能够充分发挥服务、协调、监督、自律等职能和作用，以改革、开拓、创新的精神做好各方面工作，为旅游业的发展作出新的更大的贡献！

谢谢大家！

本文摘自<http://www.cnta.gov.cn/>
四川旅游发展研究中心 2011.9.12

Copyright © 2008 四川旅游发展研究中心 All Rights Reserved.

Tel: 0833-2271010 Email: lyfzyjzx@lsnu.edu.cn

网站制作: PengXiang 管理入口