

▼ 师资队伍
▶ 旅游管理系
▶ 英语系
▶ 电子商务专业

首页>>师资队伍

李文丽

个人简要介绍:

2001年毕业于香港大学工业与制造系统工程系,获得博士学位;
1993年-1997年曾在东北大学管理学院任讲师,2000年进入暨南大学深圳旅游学院至今,现为副教授,主要从事管理学原理以及服务营销方面的教学,以及供应链管理与服务管理方面的研究工作。曾获得暨南大学十佳授课教师称号以及全英授课教师资格;
2005年曾到美国杨百翰大学夏威夷分校作访问学者半年。已发表“the impact of specific supplier development efforts on buyer competitive advantage: an empirical model”以及“酒店业顾客满意度测量的实证研究”等学术论文20多篇,其中sci及ssci收录4篇。

教育背景

1986.9-1990.7 北京化工大学工业管理工程系,获学士学位;
1990.9-1993.3 东北大学管理系,获硕士学位 1997.4-2000.9;
香港大学工程学院工业与制造系统工程系,获博士学位。

工作经历

1993.4-1997.1 任教于东北大学工商管理学院,历任助教,讲师 讲授课程:管理概论,国际贸易实务,外贸函电,商务英语等;
2000.9-现在 暨南大学深圳旅游学院,历任讲师,副教授讲授课程:管理学原理,服务营销,国际商务谈判,广告学,消费者行为学,网络营销等;
2004.12-2005.6 赴美国杨百翰大学夏威夷分校访问,获亚洲行政人员管理培训项目结业证书。

工作荣誉

2003-05 获深圳旅游学院教学评估第一名荣誉奖;
2003年华侨城优秀工作者称号;
2004年9月获暨南大学“十佳授课教师”称号;
2006年3月获暨南大学“全英授课教师”资格;
2008在第十届“挑战杯”广东大学生课外科技学术作品竞赛中,指导的社会调查报告《酒店业服务气氛与服务质量关系研究》荣获三等奖,获“优秀园丁奖”荣誉称号。

研究领域: 服务管理, 供应链管理, 收益管理

论文发表:

1. yuanqiong he, wenli li & kin keung lai (2011, forthcoming), "impact of service climate on service quality in china's hospitality", accepted by international journal of contemporary hospitality management, forthcoming;
2. wenli li, paul humphreys, andy yeung & t. c. cheng (2007), the impact of specific supplier development efforts on buyer competitive advantage: an empirical model. international journal of production economics, vol. 32, issue 106, pages 230-247;
3. paul humphreys, wenli li & l.y. chan (2004), the impact of supplier development on buyer-supplier performance. omega, volume 32, issue 2, pages 131-143 ;
4. wenli li, paul humphreys, l.y. chan & mohan kumaraswamy (2003), predicting purchasing performance: the role of supplier development programs. journal of materials processing tech., volume 138, issue 1-3, pages 243-249;
5. 手工类非物质文化遗产的保护性开发研究 -- 以广东东莞千角灯为例, 2010年9月《特区经济》
6. 收益管理在酒店业的应用策略, 2006年11月《社会科学家》;
7. 双语教学的效果分析与改善途径, 2006年6月《辽宁教育研究》;
8. 刍议企业学习类型和技术战略的关系, 2006年5月《商业时代》;
9. 酒店业顾客满意度测量的实证研究, 2006年3月《特区经济》;
10. 酒店业收益管理的关键要素与实现策略, 2005年10月《特区经济》;
11. 旅游管理3m教学法的学生评价与效果分析, 2004年12月《旅游学刊》特刊。

国际会议论文:

1. wenli li (dec., 2010), "impact of waiting time on tourists satisfaction in a theme park: an empirical investigation", accepted by the ieee international conference on industrial engineering and engineering management (ieem 2010), dec. 7-10, 2010 macau, china (indexed by ei), forthcoming;
2. wenli li & yagang lu (aug., 2010), "how service climate impacts on service performance: evidence from china hotel industry", proceedings of the 4th international conference on management and service science (mass 2010), aug. 24-26, 2010 wuhan, china (indexed by ei and isi);

3. wenli li (mar., 2010), "empirical research on customer satisfaction measurement in guangzhou hotel industry", proceedings of the 1st international conference on engineering and business management (ebm 2010), mar. 24-26, 2010 chengdu, china (indexed by isi);
4. wenli li (jan., 2010), "measuring the service quality of economy hotels in china", proceedings of the international symposium on green hospitality and tourism management, jan. 29-31, 2010 atlanta, georgia, usa (indexed by isi);
5. guanzhi dong & wenli li (mar., 2005), "evolvment of industry structure of overseas chinese town in shenzhen city china". paper presented at western casewriters' association conference, las vegas, nevada, usa;
6. wenli li, l.y. chan & paul humphreys (dec.,1999), "developing an effective supplier development program in the electronics industry in hong kong". paper presented at the fourth annual international conference on industrial engineering theory, application and practices, san antonio, texas, usa.;
7. naigang liang and wenli li (jul., 1996). "establishing the quality management system of an enterprise based on iso 9000". paper presented at the international conference on management science and chinese economic development, hong kong.

主持科研项目:

- 1、 “组织服务气氛与服务质量关系研究——以广州市酒店业为例”，广州市哲学社会发展“十一五”规划2009年度课题 (no. 09b28) (2009.7-2010.7)；
- 2、 “旅游企业对本科人才的可雇佣性能力需求研究”，暨南大学第十批教改项目 (2009.5-2010.5)；
- 3、 “旅游景区顾客满意度调查”，华侨城控股有限公司资助 (2006.6-2006.8)；
- 4、 “酒店收益管理的理论与应用”，暨南大学人文社科青年项目 (2003.6-2004.6)。

参与科研项目:

- 1、 “广东省非物质文化遗产的数字化管理与开发式保护研究” (07ja630042)，教育部人文社科项目 (2007.12-2009.12)；
- 2、 “旅游业顾客服务水平的评估问题研究” (04cqbz003)，国务院侨办人文社科研究项目 (2004.5-2004.12)；
- 3、 “粤港澳大旅游区发展模式创新研究” (02sja79005)，广东省高校人文社科基金资助项目 (2003.1-2004.6)；
- 4、 “旅游管理本科创新型教学体系研究” (暨教[2002]112号)，暨南大学教改项目 (2002,12-2004.11)；
- 5、 深圳市华侨城旅游景区市场调查，2002.2-2003；
- 6、 深圳市华侨城世界之窗发展战略，2002.8-2003。

参与纵向项目:

- 1、 浙江省宁波市北仑区旅游规划项目，2002.8-2003；
- 2、 广西省桂林市乐满地主题公园市场调查，2002.7-2002.12。

[返回]



暨南大学深圳旅游学院

邮箱: [webmaster\(@\)sz.jnu.edu.cn](mailto:webmaster(@)sz.jnu.edu.cn) 地址: 中国深圳特区华侨城 邮编: 518053 我要统计
add:shenzhen tourism college overseas chinese town shenzhen guangdong