

- ▼ 师资队伍
- ▶ 旅游管理系
- ▶ 英语系
- ▶ 电子商务专业

首页>>师资队伍

董观志

个人简要介绍：男，汉族，湖北省仙桃市人，博士、教授，现任暨南大学深圳旅游学院旅游开发研究中心主任、暨南大学旅游规划设计研究院副院长，旅游管理专业博士生导师，暨南大学旅游管理专业博士培养小组成员，中国著名旅游学者。

主要教育经历：

2003年9月~2006年6月在中山大学师从我国著名城市规划专家、中山大学规划设计研究院院长陈列教授，获理学博士学位，学位论文《邮轮经济的空间系统研究》；

1994年9月~1997年6月在湖北大学旅游学院师从我国旅游规划与旅游教育专家马勇院长、教授，获理学硕士学位，学位论文《区域旅游可持续发展战略研究》；

1983年9月~1987年6月在湖北大学获理学学士学位，学位论文《仙桃城市空间规划研究》。

主要工作经历：

2004年12月~2005年7月美国杨伯翰大学夏威夷分校访问学者

1997年至今在暨南大学深圳旅游学院工作

主要研究领域：景区经营、主题公园管理、旅游规划与开发、区域旅游发展战略

主要教学经历：

本科生：旅游学概论、景区经营管理、旅游规划原理、人力资源管理、企业战略管理等等。

研究生：景区规划与经营管理、区域旅游发展战略 主持讲授的“景区管理”课程于2008年被评为广东省精品课程

主要学术兼职：区域科学协会、中国旅游学术论坛、中国地理学会旅游地理专业委员会、中国旅游协会教育专业委员会、亚太旅游联合会等国内外学术组织的常务理事，吉林大学、福建师范大学、重庆师范大学等高等院校的客座教授。

主要学术成果：近年来，主持完成省部级纵向课题3项，承担厅级纵向课题4项；主持或参与评审过美国、英国、荷兰、加拿大、香港、台湾等国家和地区以及中国科学院、中国城市规划设计研究院、北京大学、清华大学、中山大学、广东旅游发展研究中心等知名规划研究机构的70多项旅游规划与设计项目，是国内旅游管理领域最活跃的学者型实践专家之一。近年来，由中国旅游出版社、清华大学出版社、中山大学出版社、广东旅游出版社等单位出版了《旅游主题公园管理原理与实务》、《主题公园营销模式与技术》、《主题公园营运力管理——六员一体解决方案》、《盈利与成长——迪斯尼的关键策略》、《旅游+地产——华侨城的商业模式》、《品牌优势+产业集群——华侨城的战略轨道》、《旅游管理原理与方法》等学术著作和《旅游学概论》、《旅游学基础教程》、《现代饭店经营管理》、《景区经营管理》、《旅游规划学》等教材。近年来，在《旅游学刊》、《人文地理》、《经济地理》、《社会科学家》、《生态经济》、《城市问题》、《规划师》、《地理与地理信息科学》、《地域研究与开发》、《商业研究》等核心期刊上发表90多篇学术论文。

科研成果附录：

科研项目（纵向）：

- 1、旅游业顾客服务水平的评价问题研究，国务院侨办人文社科研究项目（04cqbz003），完成时间2004.5-2004.12，主持人；
- 2、粤港澳大旅游区发展模式创新研究，广东高校人文社科研究项目（02s.ja790005），完成时间2003.1-2004.6，主持人；
- 3、21世纪高等旅游教育人才培养新模式探索，广东省教育厅教学研究项目，2001年9月获广东省教学成果二等奖（2001002013），参与者；
- 4、国际化背景下高等旅游教育模式创新研究，暨南大学教学研究项目，完成时间2001.1-2004.12，参与者；
- 5、国际化高等旅游教育质量创新体系研究，广东省教育厅教学研究项目，完成时间2005.12-2008.5，参与者；
- 6、广东省旅游行业管理标准，广东省质量技术监督局研究项目[2007]426号，完成时间2007.7-2008.12，主持人；
- 7、海峡两岸旅游区发展总体规划（广东片区），国家旅游局，2008.2-2008.12，参与者；
- 8、广东省游艇旅游发展规划，广东省旅游局委托，2011.1-2011.9，主持人。

科研项目（横向）：

- 1、深圳锦绣中华发展有限公司发展战略规划，2001年深圳市锦绣中华发展有限公司委托项目，主持人；
- 2、深圳欢乐谷二期规划项目市场响应度研究，2001年深圳欢乐谷旅游发展有限公司委托（深圳欢乐谷投资7.6亿元，是国家4a景区），主持人；
- 3、海南热带海洋世界发展战略规划，2001年海南宝华实业公司（上市公司）委托（海南热带海洋世界计划投资8.6亿元，完成投资4.2亿元，是海南省、海口市的重点旅游开发项目，国家4a景区），主持人；
- 4、深圳世界之窗发展有限公司发展战略，2002年深圳世界之窗发展有限公司委托（深圳世界之窗是国家4a景区，1999年以来连续4年接待游客人次居国内旅游景区第一名），主持人；
- 5、桂林乐满地主题乐园旅游市场研究，2002年桂林乐满地旅游开发有限公司委托（桂林乐满地是台湾企业投资的大型旅游度假地，是广西、桂林的重点旅游开发项目，国家4a景区），主持人；
- 6、宁波凤凰山公园可行性研究，2002年宁波经济技术开发区管理委员会委托（凤凰山公园投资7亿元，由美国jace wouse公司设计），主持人；
- 7、宁波市北仑邮轮母港概念规划，2003年宁波市北仑区旅游局委托，主持人；
- 8、重庆816洞体旅游开发研究，2003年重庆市涪陵区委托，主持人；

- 9、东部华侨城市场营销战略规划，2006年东部华侨城投资有限公司委托（东部华侨城是深圳华侨城集团投资30亿元人民币建设的生态度假旅游区），主持人；
- 10、深圳市盐田区“十一五”旅游发展规划，2006年深圳市盐田区政府委托，主持人；
- 11、山东潍坊老河口滨海旅游度假区总体规划，2007年山东省潍坊市滨海经济技术开发区委托，主持人；
- 12、深圳市宝安区旅游产业发展规划（2007-2015），2007年深圳市宝安区旅游局委托，主持人；
- 13、深圳市宝安区酒店业发展战略研究，2007年深圳市宝安区旅游局委托，主持人；
- 14、天津市西青区南运河概念规划，2008年天津市西青区委委托，主持人；
- 15、广东省惠州市汤泉度假区商业计划，2008年中信集团委托，主持人；
- 16、广东省邮轮经济发展战略研究，广东省政府采购项目（pzg2009f003），2009.09-2009.12，第二主持人；
- 17、天津市蓟县旅游发展总体规划，2009；
- 18、肇庆市天海湖旅游度假区整体开发规划，2009年；
- 19、重庆市武隆县白马山旅游发展总体规划，2009年；
- 20、四川省蓝光集团观岭项目战略策划，2009年；
- 21、江苏省昆山市巴城湖总体规划，2010年；
- 22、福建省漳州市旅游发展总体规划，2010年；
- 23、重庆市石柱县千野草场景区控制性规划，2010年；
- 24、广东省东莞市樟木头旅游发展总体规划，2010年；
- 25、重庆交通旅游投资集团有限公司金刀峡发展战略策划，2010年。

主要学术著作：

- 1、《旅游+地产——华侨城的商业模式》，中山大学出版社，2008年11月；
- 2、《品牌优势+产业集群——华侨城的战略轨道》，中山大学出版社，2008年11月；
- 3、《盈利与成长——迪斯尼的关键策略》，清华大学出版社，2006年12月第1版；
- 4、《主题公园营销模式与技术》，中国旅游出版社，2005年8月；
- 5、《主题公园营运力管理——六员一体解决方案》，中国旅游出版社，2005年1月；
- 6、《旅游主题公园管理原理与实务》，广东旅游出版社，2000年6月。

主要主编教材：

- 1、《旅游管理精品课程自主创新系列教材》，共3批26本，广东省内高等院校的旅游专业教师为主，全国高等院校的旅游专业教师参与编辑，中山大学出版社，2006年——2008年；
- 2、课程负责人受深圳华侨城控股股份有限公司委托编著了《景区商品经营管理》、《游乐设备营运管理》、《景区餐饮经营管理》、《景区安全保卫管理》系列景区管理教材；
- 3、《旅游管理原理与方法（第二版）》，中国旅游出版社，2009年10月；
- 4、《现代饭店经营管理（第二版）》，中山大学出版社，2009年8月；
- 5、《旅游基础教程》，清华大学出版社，2008年11月；
- 6、《现代景区经营管理》，东北财经大学出版社，2008年5月；
- 7、《景区经营管理》，中山大学出版社，2007年2月；
- 8、《旅游学概论》，东北财经大学出版社，2007年1月；
- 9、《旅游管理原理与方法（第一版）》，中国旅游出版社，2005年8月。

主要学术论文：

- 1、中国旅游业、旅游学和旅游规划的30年述评，人文地理，2010年第3期；
- 2、主题公园游客满意度曲线研究——以深圳欢乐谷为例，旅游学刊（核心期刊），2010.2（2），p42-46；
- 3、主题公园游客流稳定性测评——以深圳华侨城为例，经济管理，2009.1（1），p108-116；
- 4、基于生态位的主题公园竞争格局研究：以珠三角为例，旅游学刊（核心期刊），2008.12（12），p45-51；
- 5、中小企业集群的自组织行为研究——深圳华侨城的实证分析，经济经纬（核心期刊），2008.12（6），p108-116；
- 6、基于生态位的区域旅游业稳定度研究，旅游学刊（核心期刊），2007.5（5），p19-23；
- 7、旅游学创新发展的基本问题，特区经济（核心期刊），2007.5（5），p195-196；
- 8、近十年来国内主题公园研究综述，商业研究（核心期刊），2006.336（4），p16-20；
- 9、主题公园选址的层次结构分析，商业时代（核心期刊），2006.333（2），p79-80；
- 10、重庆旅游产业化发展战略研究，地域研究与开发（核心期刊），2002.21（2），p64-67；
- 11、区域旅游产业化的水平测度与对策研究，社会科学家（核心期刊），2006.2，p108-110；
- 12、城市可持续发展理论极其对规划实践的指导，城市问题（核心期刊），2006（7），p114-20；
- 13、cepa 背景下深港旅游合作的创新策略，经济问题（核心期刊），2005.5（5），p79-81；
- 14、主题公园发展的战略趋势研究，人文地理（核心期刊），2005.20（2），p43-46；
- 15、旅游景区游客满意度测评体系研究，旅游学刊（核心期刊），2005.20（1），p27-30；
- 16、基于生态位理论的旅游可持续发展策略，生态经济（核心期刊），2005.157（8），p92-98；
- 17、粤港澳大旅游区发展模式创新研究，旅游学刊（核心期刊），2004.19（4），p49-52。

主要表彰/奖励：

- 1、2009年9月获得暨南大学表彰的“优秀教师”称号；
- 2、2008年12月被评为暨南大学教学成果一等奖，主要参与人；
- 3、2008年9月获暨南大学的“十佳授课教师”称号；
- 4、2006年10月获得暨南大学表彰的“优秀科研工作者”称号；
- 5、《旅游管理本科创新型教学体系研究》，2004年获暨南大学教学成果一等奖，课题参与人；
- 6、2003年9月获得深圳市政府表彰的“深圳市优秀教师”称号；
- 7、21世纪高等旅游教育人才培养模式探索，广东省教育厅，2001年9月获得广东省教学成果二等奖（证书号2001002013），课题参与人。



暨南大学深圳旅游学院

邮箱: [webmaster\(@\)sz.jnu.edu.cn](mailto:webmaster(@)sz.jnu.edu.cn) 地址: 中国深圳特区华侨城 邮编: 518053 [我要统计](#)
add:shenzhen tourism college overseas chinese town shenzhen guangdong