



毛秋元等：加强企业统计工作的思考

2004.08.18 11:24:51

企业统计数据具有数量性与综合性的特点，是生产经营成果实物化、数量化的数字表现，体现在供、产、销整个经营过程，是经济社会各项主要统计指标的源头数据之一。真实、准确的统计数据和资料不仅对企业领导层的决策和企业的生产、经营、管理非常重要，而且是政府宏观经济决策的重要依据。但是，在现实的企业经营运行中，谈到企业管理，人们首先想到的是企业管理体制、经营方式、组织形式、运行机制等，而统计的重要性往往被企业管理者所忽视。的确，企业管理体制、经营方式、组织形式、运行机制的有效与否，对企业适应市场经济要求，提高经济效益，具有重要的影响和意义。但假如没有科学的统计依据，从企业本身而言，各项管理就如空中楼阁，虚而不实，管理过程中就不能很好地找到切入点。从政府宏观调控来说，也难很好地找到着力点。因此，强化企业统计，不仅对企业的经营，对政府的宏观调控同样具有重要意义。

一、当前企业统计工作中存在的问题及原因

我国的国有企业特别是国有大中型企业，自50年代起，逐步建立了一套较为完整正规的统计制度和指标体系。在生产企业，以产值产量统计为核心；在流通企业，以商品购销调存统计为核心。从班组起，就建立了规范的登统制度，严格地按统一规定的口径、范围、计算方法进行核算。但近年来，我们在调查研究和统计执法检查工作中发现，企业统计基础工作明显减弱。一是统计工作得不到企业领导重视，不少企业管理者对统计的认识十分浅薄，对统计的内涵和重要性认识不足，思想上重视不够。认为统计只不过是数据的加加减减或汇总，填几张报表完事，把统计工作简单化。企业重会计而轻统计的现象普遍存在，认为会计核算、收支把关重要，是为“我”所用，统计工作主要是为上级统计部门所用。因此，在企业改革、重组、调整中，统计机构和统计岗位被首当其冲地撤销或合并，统计人员精简、下岗的较多；二是企业统计台帐和原始记录越来越不健全，填报统计指标的随意性加大，虚报、瞒报、篡改统计数据的现象时有发生，统计数据质量下降。随着改革开放的深入和市场经济的发展，企业的所有制形式由单一的国有、集体发展到包括私营、个体、股份制、外商投资等多种形式并存，经营方式与管理模式也日益多样化，许多新企业应运而生。在这些新成立的企业中，有相当一部分没有建立规范的企业统计制度，甚至没有明确设立统计职能部门和统计工作岗位，国家统计报表由财会人员或其他部门的人员代填代报，一些统计指标也难以准确按照统计制度的具体要求来计算填报。据我市江华县有关部门的调查，该县10个年销售收入500万元以上的工业企业中没有一家配备统计员。不少民营企业由乡镇企业办估计代报，有些企业老板对代为估报的数字又不认账。有些企业干脆由老板拍脑袋报数；三是统计人员的素质普遍不高。永州市企业现有统计人员除少数大企业配置专职人员外，多数企业统计人员为兼职，以会计或其它工作为主，统计工作为辅，统计工作并不是衡量其工作能力、水平、成绩的唯一标准。因此对统计工作的积极性、主动性就远不及专职人员，也没有多少自觉性挤出时间去学习统计理论，提高自身的业务水平。有的只懂会计知识而不懂统计知识和统计业务，有的既不懂会计又不懂统计，只是被动应付填几张报表而已。实际工作中，往往凭经验或运用不正确、不恰当的统计方法进行数据的收集、整理、汇总和加工，造成统计数据的差错、失误；四是传统的、不科学的统计手段，影响企业统计数据质量的提高。如：我市化工、建材、冶炼、农产品加工等许多企业依赖大宗原燃材料进行生产，虽然进厂时原燃材料都有精确的计量，但进厂后大都堆放在露天原料场，进入生产环节、工艺流程后原燃材料的消耗量就难以精确计量。另一方面，企业的半成品，产成品的计量也往往因计量方法问题造成数据质量不稳定。如水泥产品除包装后的成品有较为准确计量外，其半成品（生料、熟料）、产成品（水泥散灰）因受储存方式的制约，往往采取结绳量库的原始方法或干脆用估计的方法进行计量，这种计量误差及库内物料分布、数量的难以确定性，容易造成数据的偏差，有时偏差还相当大。此外，多数企业目前仍以手工统计为主，采用计算机技术和网络技术的很少。由于统计手段落后，统计方法单一，工作效率低，同时，难以保证源头数据的质量。

由于企业统计工作存在诸多问题，所以统计对企业经营管理者决策的参考作用就有所减弱，或者说没有发挥太大的作用，从而陷入一个作用越小就越得不到重视，越得不到重视就越难以有效发挥作用的怪圈。究其原因，主要在于企业管理者和部分统计人员或是对统计工作的内容了解不够，对统计工作的性质认识不清。一是很多企业认为统计是计划经济条件下的产物，是反映计划完成情况、为计划而服务的，市场经济条件下统计的地位和作用应该弱化；二是认为统计是为政府统计部门和上级主管部门服务的，只是为了完成上报任务，工作越多企业负担越重；三是认为统计对企业而言，主要是在总结工作时充实一下工作报告，对经营决策没有多少实际意义；四是认为统计仅反映生产经营的规模，而当前企业经营要以提高经济效益为中心，以盈利为目的，这只有依赖于财务与会计的工作，统计无能为力。

二、对加强企业统计工作的思考

由于统计工作涉及人、财、物、产、供、销等多方面，是一项艰巨而复杂的系统工程，因此，当前我们必须进一步改进工作方法，健全统计法制，形成一套合理有效的统计管理模式，真正体现统计的“信息”、“咨询”、“监督”三大职能。

1、建立健全企业统计的管理体制与运行方式。长期以来，在不同类型的企业中，各种统计业务分别由不同的部门负责，分别向主管领导呈送并对外报出。这种管理体制及运行方式存在着诸多弊端。如没有一个专门的部门从企业适应市场竞争的多侧面多角度、从经营管理的全方位来综合考虑企业需要的各种统计信息，更谈不上对企业目前搜集汇总的各种统计信息进行更高层次的配套综合分析，即使企业各部门之间也难以实现有效的信息交换与共享。至于部分近年来新成立的企业，根本就没有考虑建立统计制度，仅是由财会或业务人员代报统计报表，当然更难以在企业经营决策中发挥统计工作的作用。针对这些问题，加强企业统计工作应从以下方面入手。第一，设立综合统计部门并明确其职责。不论何种行业的大中型企业，都应设立综合统计机构。如果企业从精简机构提高效率的目的出发，不设独立的统计机构，那么也应在其他机构中设立综合统计岗位，明确其职能，并使其保持相对独立性。其职能主要是设计并制定本企业的统计指标体系及统计信息的报送要求，明确各部门的统计责任，收集、审核、汇总、提供各种统计信息。在此基础上，综合统计一方面应完成各种统计报表的对外报送任务，另一方面应负责向本企业领导和各有关部门提供其所需的统计信息。第二，明确各个职能部门的统计职能及责任。在现代企业中，对企业发展至关重要的统计信息决不仅限于统计机构内部。如劳资部门掌握机构人员数字，基建部门掌握投资数字，技术部门掌握技改数字，营销部门掌握销售数字等。因此，为确保企业统计资料的系统性、完整性，应该在各部门的工作职责中明确相应的统计责任，要求其按统一确定的口径、范围及时间提供相应的统计信息。

2、科学设置和完善指标体系，规范企业统计工作，使统计资料实现为企业经营管理所用与为统计部门所用的有机结合。随着市场经济的不断发展，企业的所有制形式不断丰富，原有的统计指标体系在很大程度上已不能适应企业自身的发展要求。科学设置和完善指标体系，已成为企业统计工作的当务之急。在具体设置和完善指标体系时，应当遵循以下原则，既满足国家宏观的要求，也要满足企业微观的要求。一是全面性原则。指标体系的内容应包括企业业务发展状况，企业运营收入、效益和投资情况，企业人力资源以及当地社会经济等方面的信息，并且尽量使指标按市场要求细化；二是规范性原则。指标体系应从指标名称、指标概念、统计口径、审核关系、取数来源等方面进行统一规范和要求，力求指标设置更加科学化；三是及时性原则。随着企业生产规模的不断扩大，新型业务的不断出现，市场竞争格局不断变化，要对指标体系及时进行调整。统计指标的设置，应以满足整个企业特别是业务发展部门的需求为主，坚持适度超前，并不断扩大统计指标规模，力争以规模效应为企业决策提供服务支撑；四是客观性的原则。指标体系要能客观有效地反映本企业在建立现代企业制度过程中和市场经济条件下的经济效益、市场竞争能力、主要业务的发展前景等重要信息。

3、加快统计信息网络建设，为确保统计数据质量提供技术支持。信息就是生产力，信息中蕴涵着社会和企业发展的巨大能量。企业应充分利用信息化技术的优势，建立健全统计信息网络，实现主要统计数据的及时更新，加快企业统计信息网络与部门统计网络的连接，实行企业联网直报，使统计信息既可及时地为政府和行业统计部门提供必要的统计资料，满足国家和行业的统计需要，又可立足本企业，建立适合本企业特点和市场需要的数据库与内部报表，及时反映本企业的业务发展和经济效益情况。这样，就要求企业统计信息系统必须做到规范、统一。总之，企业应充分运用现代科技管理水平和计算机技术，广泛收集信息，加快信息处理、传递和反馈速度，进一步提高统计数据质量。

4、利用统计模型进行统计分析与预测，为企业发展提供更科学的依据，以“有为”争取“有位”。企业统计人员应根据管理与决策的需要，对集中起来的诸多数据进行排列组合，利用各种统计信息进行综合分析研究。一是利用某一种信息进行简单分析，如分析生产进度情况；二是利用多方面信息进行综合分析，如利用生产、盈亏、质量、销售、市场行情等多方面的统计信息分析产销增减原因；三是利用各种统计信息对企业在某一方面或多方面的发展前景进行预测。分析研究的方

法、形式可因研究内容不同而有所不同，其结果可以以分析研究报告的形式体现，从而为企业的发展与决策提供全面、准确的参考依据，发挥其他任何工作都难以发挥的参谋作用，促进企业管理与决策水平的提高。这就要求企业综合统计人员应具有较高素质，不仅掌握统计理论与分析方法，还应熟知本企业业务工作流程和各部门职能，掌握一定的经济理论和计算机知识、现代管理知识。

（作者：毛秋元 刘刚 作者单位：永州市统计局）

附件

[服务条款](#) [联系我们](#) [京ICP备05034670号](#)

版权所有：中华人民共和国国家统计局