

借鉴国外统计方法整合企业统计工作

2008-3-10

改革开放以来,特别是实行市场经济后,企业生产和管理发展很快。企业统计工作要跟上企业的发展步伐,必须在总结和发展已有统计工作经验的同时,博采众长,借鉴和吸收国外科学统计方法,与企业的实际相结合,才能改进和发展企业统计工作,提高统计工作水平。

笔者所在的公司于2006年初从日本引进一条荧光灯生产线,组建了一家荧光灯生产子公司。在项目引进中,不仅引进了生产硬件,也引进了管理软件,采用许多日本先进的科学统计方法,有效地提高了工作效率和经济效益,给我们提供了极好的学习和借鉴机会。

一、国外企业科学统计方法的特点

国外企业科学统计方法内容丰富,涉及面广。就笔者所在公司而言,可以学习和借鉴的主要有以下几个方面:

1、在项目实施过程中建立统计节点

荧光灯生产线引进项目由日方负责。包括设备引进、机器安装、设备调试、生产投入的全过程。在合同生效后,日方便制订了一个周密的项目计划实施进度书,在每一段工程都建立了统计节点,反映项目进度,提供项目调度,做到一环扣一环,环环相扣。例如:在引进设备的同时,抓现场水、电、煤、气贯通等基础施工。几乎天天通过网络交流,统计工程完成进度。一旦发现那一部分没及时完成,就及时调整进度。又如:设备进厂后,计划45天全面完成安装和设备运转任务。按照每台机器安装任务书要求,天天统计安装进度,标图显示,使安装进展一目了然。再如:在设备调试和试生产期间,统计进度工作也从不含糊。遇到问题,调试人员加班加点解决,一定要将脱下的进度抓回来。正是由于充分发挥了各个节点统计工作的重要作用,合理调度,确保了项目前期工程按时、按质全面完成。

2、在生产组织过程中建立统计网络

在生产与作业管理中,日方十分重视发挥基础统计工作的作用。当生产与作业计划确定以后,他们以控制生产工序质量为切入点,对生产与作业过程运用数据统计,实行即时监控,随时掌握计划完成的进度。

荧光灯生产线有二十几道生产工序,为保证整个生产与作业管理中数据统计的及时和正确,在生产现场就安装了计算机辅助设施,连接上子公司管理层的局域网,跟踪工序生产波动情况。每道工序由生产第一线人员运用频数描述和百分比频数等统计方法编制操作程序,定时输入相关数据,及时输送到管理者手中。管理者获取各道工序数据后,进行综合分析,发现质量波动超过控制范围,及时从中找出问题,组织解决,确保产品数量和质量。例如:有一次统计数据反映,装灯丝工序较为集中地出现荧光灯管灯丝偏位的质量缺陷,技术人员马上分析研究,发现造成这一问题的原因,主要是某一部件动作走位,及时调整了动作程序,解决了灯丝偏位的质量缺陷。又如:有一次统计发现,装灯头工序每到50只(即:装灯头机器运转一圈),荧光灯管与灯头发生不连接的质量缺陷。经过分析,找出了问题症结,有一个工位机械手遇阻。经过疏通排除故障后,荧光灯生产的合格率显著提高。

由于在生产与作业中实行了全过程的数据统计监控,使荧光灯生产线投产以来,管理工作始终做到有条不紊。

3、在经营活动过程中建立统计制度

制度对企业而言,是人人必须遵守的行为规范。为了保证经营活动正常进行,日方重视制度建设,制订了必要的经营工作统计制度。例如:原材料实行核销统计制度。规定产品生产的原材料定额,对领用、消耗和产出品进行核销,严格控制原材料单位损耗,减少浪费。又如:采取集中采购制度。荧光灯管规格众多,为了避免小批量、多批次采购的弊病,子公司对前期生产的产品规格进行统计分析,从中预测出后一时期的生产趋势,增加采购数量,实行批量采购,降低生产成本。再如:实行批量生产规定。子公司在

接到生产订单后，都要认真进行成本分析。对于小批量的订单，一般都不单独安排生产，必须对历史数据汇总分析，进行生产趋势预测，增加近期计划销售量，合并投入生产。

以上这些国外企业科学统计工作方法，虽然有些在国内企业早已采用。但是，据笔者所知，至今能踏踏实实坚持实施的不多，从这一点来说，正是我们值得向人家虚心学习的地方。

二、整合企业统计工作之我见

以人之长，补己之短。笔者认为，学习国外企业科学统计工作方法，整合我们的企业统计工作，应该从以下几个方面加以努力：

1、建立和健全综合统计机构

首先，企业经营者要提高对企业统计工作的重要性认识，深入了解其工作内容，充分认清其工作性质，不能就事论事看问题。应该认识到，统计工作不仅仅是为上级服务，主要是企业管理的基础和工具。市场经济条件下，情况瞬息万变，统计工作更为重要，它能及时提供信息，帮助决策。

其次，设立综合统计机构。已建立的要进一步健全，未建立或撤销的应尽快建立和恢复。有条件的企业应独立设置综合统计部门，没有条件的企业应设置独立的统计岗位，负责企业的信息收集、汇总、分析、解释和监督作用。

第三，健全统计网络。企业各部门、车间、班组都应有专（兼）职统计人员，健全原始记录和台账。有条件的企业应采用计算机联网，保证统计信息的及时性和真实性。

第四、提高统计人员素质。既要有高度的敬业精神，也要有较高的业务水平和协调能力，掌握统计理论和分析方法，熟悉企业情况，具有一定的经济理论、计算机、现代管理等知识。

2、企业统计与市场经济相适应

随着市场经济的发展，企业已经成为相对独立的经济实体，企业对市场的依赖越来越大，统计工作必须随着企业的转型而变化，与市场经济相适应。

其一、企业统计要从主要为上级服务、为计划服务，转变成主要为企业经营管理服务，为经营决策服务。

其二、企业统计的内容和范围从生产过程扩展到整个生产经营活动全过程。不但要统计生产，而且要对流通、交换、分配等过程进行统计。

其三、企业统计的中心，不再是完成国家计划，而是企业的经济效益，要为企业的生存和发展服务。

市场经济对企业统计提出了新的更高的要求，企业统计应该从认识到能动上出现质的飞跃。

3、发挥统计分析重要作用

企业管理的职责是对企业进行计划、组织、协调和控制。企业统计是企业有效进行计划、组织、协调和控制的重要依据。因此，必须强化统计工作，充分发挥统计分析作用。

统计分析应该是全方位、多方面的。一是要分析宏观统计资料，使企业了解整个经济发展，及时掌握市场信息。二是要分析各种产品的生产和销售趋势、固定资产投资的规模和速度、产品价格水平及其变动、产品需求预测等统计资料，为企业经营决策。三是要分析企业自身生产和经营状况、收支和借贷资金运作等统计资料，使企业有效地进行计划、组织、协调和控制。四是要分析企业的生产、销售和库存的统计资料，反映企业产销衔接情况。五是要分析产品市场占有率和覆盖率、已销售产品的退货、返修率等统计资料，了解企业的产品销售组织状况。六是要分析各车间的生产成果和生产条件等关系的统计资料，作为协调和控制各个生产环节的依据。七是要分析劳动生产率、设备利用率、原材料燃料动力利用率的统计资料，反映企业经济效益实际状况。八是要分析产品成本、价格、赢利水平，反映企业经营好坏和财务状况。等等。

总之，企业管理不能凭经验和印象，不能靠拍脑袋和毛估估，一切要从实际出发，凭事实办事，做好统计分析工作，才是搞好企业管理的可靠保证。

4、企业统计工作不断创新

企业统计工作要随着企业的发展而发展，把统计创新摆上重要位置。在统计方法或统计手段上更多地采用科学技术。不断学习国外先进统计经验，广泛开展学术交流，拓宽统计领域，不断提高统计工作的理论和实践水平。

综上所述，统计工作在企业发展中的地位十分重要。我们要看到目前存在的差距和问题，学习国外先进统计经验和科学统计方法，整合企业统计工作，更好地为企业发展服务。

