

关于企业统计改革的思考

2008-5-9

在市场经济条件下,企业“为政府统计”的功能越来越被弱化或市场化,那么,在现代企业中企业统计怎样变革才能从为官方服务转变为企业自身经济利益服务?企业统计怎样变革才能从由数字到报表的传统模式中变为在企业管理发挥重要作用?企业统计工作应该如何开展?企业统计怎样充分发挥出信息、咨询和监督的职能?这是摆在企业统计工作者面前必须面对和急待解决的课题。本文从解析我国传统企业统计工作不能发挥作用的根源入手,探讨适应现代企业要求改革企业统计工作的思路和举措。

一、传统统计缺陷的根源及现代统计工作的要求

过去和当下,企业统计的任务都集中在为企业自身服务和为政府服务两个方面。首先,企业统计的服务对象是企业自身,即企业统计为企业的管理与决策提供信息、咨询和核算监督;其次,企业统计服务对象是政府,即企业统计为政府提供宏观管理所需要的基本信息,并依法完成政府非经常性的专项统计调查任务。

如果企业统计只为国家宏观经济管理与满足国民经济核算服务提供信息,通常被认为是“吃企业的饭干政府的活”。所以,企业统计要在企业中赢得地位和尊重,必须在企业的生产经营管理中发挥应有的作用。而我国传统的企业统计工作在为企业服务方面通常只是一种事后反映行为。其原因:一方面是统计信息资源的采集手段不够先进,企业统计信息不能资源共享,统计效率不高反应不灵敏,不能很好地适应企业发展的需要;另一方面是有的企业统计工作仅限于完成统计报表,不能利用所掌握的统计数据进行统计预测、统计预警等前瞻性工作,统计数据不能成为领导决策的依据和参谋。因此,企业统计急需适应现代企业管理对统计工作的新要求,进行深入变革,为企业统计注入新的血液,增强企业统计新的生命力。

在市场经济条件下,做好企业统计工作,主要是指要保质保量地完成企业统计的基本任务和重点任务。企业统计的基本任务主要是指为满足企业日常生产经营的需要而进行的事中和事后统计,一般可以实现统计的描述功能、反馈功能和控制功能。企业统计的重点任务主要是指针对企业管理而进行的事前统计预测,事中统计管理,事后统计分析评价。其中,事前统计预测,主要是指做好企业经营决策的统计信息支持系统,及时发现企业生产经营的制约因素并提出预警,采取防范措施,以避免不利的影 响;事中统计管理,主要是及时对企业生产经营状态进行统计跟踪检测,随时把握生产经营的运行状态,并与生产经营目标相比较,及时发现其偏差,以便及时对其进行校正,保证系统维持正常的状态;事后统计分析评价,主要是指通过对企业全部生产经营活动的基本信息的加工、整理、分析,找出管理中的不足,提出改进意见或建议,使下一个循环经济的工作开展得更好。从而,增强了企业的竞争能力,提高了企业的经济效益。

二、改进企业统计的思路及举措

企业统计要完成现代企业赋予统计的基本任务和重点任务,需要做的工作很多,具体应从以下几个方面入手:

1、加强统计基础工作,从源头上确保数据真实可信

统计数据质量是统计工作的生命,是统计发挥信息、咨询、监督三大功能的基石。如果数据失真,必然会对企业经济的发展产生误导,使统计决策失误。因此,做好企业统计工作首先必须以提高数据质量为中心。而要做到提高统计数据质量,首先,要减少数据的人为干扰。企业领导要杜绝“以权扰数,以数据谋政绩”的数据腐败行为。其次,企业统计人员要有敬畏数字的意识,牢固树立准确是统计数字的生命的思想,一切惟真,一切惟实,客观、真实、准确地计数;第三,要依靠统计法律、法规和统计报表制度,建立健全各项统计管理制度、原始记录、统计台账,规范统计指标的涵义和统计范围、规范统计数据采集、整理、计算、汇总、审核的方法和程序,使数出有据,经得起推敲,从源头上把住数据质量关。

2、加大统计建设投入,改善统计现代化办公条件

统计要发挥其强大的信息咨询和信息管理功能，必须利用现代化的统计工具。因此，要求建立适应市场经济要求，能够保障统计信息客观采集和高效运行的新型统计基本设施和统计运行体制。具体应从以下两个方面做起：

一是加强企业统计现代化建设投入，实行计算机统计信息核算与管理。信息的采集和信息的分析处理都离不开计算机。“巧妇难为无米之炊”，“功夫巧不如家什妙”，“工欲善其事，必先利其器”。计算机是统计工作的工具，也是统计工作效率的基础和保证。要保证投入，并适时更新换代。

二是实行企业内部计算机联网，以便及时传递、处理、反馈信息。全面实现统计信息处理和管理的现代化，准确、快捷、优质、高效地为企业管理服务，不仅要改善综合统计机构的计算机办公条件，实现统计报表处理和统计分析研究、报告写作计算机化，而且要在企业主要生产机构、管理机构、营销机构、决策机构实现计算机管理和统计，从原始数据的采集、储存、深加工到传输等一系列过程实现程序化、规范化；保证企业信息具有准确性和时效性，使统计信息在部门之间、公司与基层单位之间这种横向、纵向的快速传输，使资源共享成为可能。此外，企业统计应把企业发展的有序性、关联性、整体性、均衡性作为其管理活动的主要目标，结合企业的具体情况，从动态和静态的相互结合上、纵向与横向的相关联上、内部和外部的相互协调上来开展企业的统计活动。从而，使企业领导能掌握大量内部信息和外部信息，知己知彼，主动地进行市场竞争，为企业赢得效益。

3、构建为企业自身服务的统计指标体系

随着企业科学化管理工作的加强，原有的统计指标体系已满足不了现代化企业管理的需要。特别是随着企业统计信息的逐步扩大，不仅要求掌握完备的企业内部统计信息，而且要求掌握企业外部的市场统计信息，并要求企业统计能围绕企业经营活动过程和结果展开深入分析，查找原因、提供对策。因此，建立科学、合理的统计指标体系势在必行。

(1) 指标设置原则。构建为企业自身服务的统计指标体系要以适合本企业经营管理特点，从本企业的经济效益出发，在保证满足国家及上级部门要求上报的统计指标的前提下，根据企业自身发展的需要和特点，遵循全面性、客观性和可行性的原则，设置一套能将企业内部管理和外部提供资料的关系融为一体，既不重复，又能全面客观地反映企业经营目标，并有利于实现企业由生产型向生产经营型和管理型转变的统计指标体系。

(2) 指标设置内容。设置的统计指标应该能够反映本企业生产经营全过程，并用这套指标来指导、考核企业经营状况。具体应从反映企业内部信息和外部环境两个方面设置指标体系。主要包括设置反映生产、库存、劳动、固定资产、流动资产、财务成本、原材料、能源、销售和科技投入等指标，而且应设置反映产品需求构成、地方购买力情况、用户变动情况、市场占有率、市场价格变动、企业信用程度、竞争对手向以及资源供应情况等方面的指标，增强其敏锐性。同时，这套指标还要和企业的经济责任制考核紧密结合。经济责任制的制定和考核都要依据统计指标，统计数字的准确程度同经济责任制的执行效果有直接关系。设置能够涵盖如新签合同额、产值产量、劳动生产率、利润税金等反映企业业绩的指标；设置能够涵盖如人员素质、工作业绩和发展前景的人力资源管理指标；设置能够涵盖技术创新能力、技术装备水平等技术创新指标。此外，新统计指标体系在时间跨度上既有事前预测、又有事中统计和事后统计；在统计范围上既有价值指标，又有实物指标；报告指标和分析指标同在；经济指标和管理指标并存。从而反映和监督企业经济运行的状况，全面提升企业管理质量，提高企业经济效益。

4、开展专题市场调查，建立通畅、灵敏的市场信息渠道

市场调查是企业在变幻莫测的市场中，正确把握未来的有力武器。没有对市场的正确认识和分析，就不可能在日益激烈的市场竞争中战胜对手，壮大自己，发展自己。正确及时而客观的市场调查，可帮助企业正确评估自身市场态势、市场地位、市场竞争力，帮助企业迅速及时地做出经营决策，化解经营中各种矛盾冲突，保持企业经营的良好态势和健康的发展。

企业统计要根据企业生产、销售等需要，适时在企业所涉及的关系网中进行专题市场调查。调查时可以调查原始资料，也可以对二手资料进行搜集整理，从不同角度、不同方位系统全面地搜集整理与本企业生产经营活动相关的市场信息，并逐步建立企业的市场资源数据库。从而，使信息渠道通畅、灵敏，真正成为企业的信息中心，成为企业决策层的智囊。

总之，统计是企业管理的重要组成部分，是企业经营决策不可或缺的参谋和助手。市场经济为统计提供了更宽广的空间和舞台，企业统计只要能按照现代企业管理的要求建立以企业经济效益为中心的指标体系，并能利用计算机及其网络系统建立高效、通畅、灵敏的信息渠道，并适时进行科学的统计分析，统计就能真正成为企业管理离不开的“最有力的工具”。

