

汽运公司统计工作现状分析

赵锦玲, 谢玉慧, 孙贵玉

(济南鲍德汽车运输有限公司, 山东 济南 250101)

摘要: 分析了目前济钢汽运公司在统计工作中存在的不足, 进而提出了要实行统计在生产经营中的全过程管理和尽快应用微机与网络技术, 实现现代化管理等建议。

关键词: 统计工作; 管理; 汽车运输

中图分类号: F402.4 文献标识码: B 文章编号: 1004-4620(2002)04-0059-02

Actuality Analysis of Statistical Work of Automobile Conveyance Company

ZHAO Jin-ling, XIE Yu-hui, SUN Gui-yu

(Jinan Baode Automobile Conveyance Co. Ltd., Jinan 250101, China)

Abstract: Analyses the scarcity existing in the statistical work of Jigang automobile conveyance company at present, then puts forward the advices of carrying out the whole management of statistical work in the production and operating, and using microcomputer and network technique as soon as possible.

Keywords: statistical work; management; automobile conveyance

1 前言

济南鲍德汽车运输有限公司(简称汽运公司)是拥有500余台车辆、运力达5000余吨位的大型汽车运输公司, 下设7个货运车队、2个客运车队及其它辅助基层单位。在这样一个大的运输企业中, 统计工作举足轻重, 每个车队都配有统计人员负责统计业务, 各职能科室也拥有多名统计人员, 统计队伍日益壮大。随着汽运公司规模의 做大做强, 统计业务量的日趋加大, 统计工作在生产经营中的不适应局面也渐渐显露出来, 如何在企业成为市场竞争主体的今天充分发挥统计工作的职能作用已成为汽运公司必须深入探讨的问题。

2 统计工作现状

对运输企业来说, 车辆运行路单是统计业务的原始凭证, 也是统计工作的起点。对路单的审核是统计人员的日常工作, 然后依据路单登记单车台帐, 汇总产值后报职能科室提供给汽运公司。车队统计人员还要根据转帐的需要做出结算单, 经严格审核后, 由职能科室认可其产值后方可进帐, 月底再根据要求做出相应的汇总报表及核算表。图1是汽运公司统计工作程序, 它实现了汽运公司系统的闭路循环, 加强了审核和考核力度。

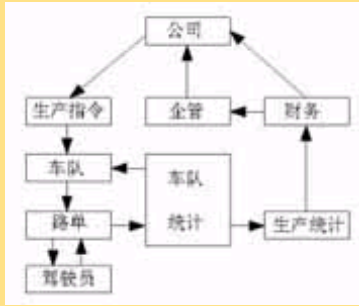


图1 汽运公司统计工作流程

3 统计工作中存在的问题

3.1 数据信息滞后

由于统计的依据——路单是在驾驶员收车后才交回，排除人为因素的路单回收不及时外，长途货源一般需2天或2.5天才能返回，所以统计出来的数据信息是2天前的信息，是过时了的信息。虽然它能反映生产经营情况，但对现场生产却没有多大的指导作用，信息的滞后性必然带来生产的盲目性，这也是为什么月底统计汇总数据与日报中的数据有较大偏差的原因所在。

3.2 缺少细化指标不能反映车辆的动态管理

为了尽可能的合理配置车辆，提高车辆的运行效率，产生最佳效益，需要对车辆运行实行动态管理，用数据来反映动态管理的成效。例如，每天货源结构的分类、参与车型的搭配和车次以及产生的效益对比等都需要统计，需要建立一系列的指标体系来反映生产和全过程，这点亟待解决。

3.3 缺乏统计分析

汽运公司现有的经济分析一般是由基层单位的领导来做，反映情况的多，提出合理化建议的少，而且数字文字化的多，现代统计分析方法运用的少，不足以供领导决策时参考。

4 解决方法

4.1 实现工作全过程管理

在市场经济条件下，要把统计工作单一的反映职能改为融信息、咨询、预测、监督、控制为一体的综合统计职能，使统计在企业生产经营活动的整个过程中自始至终地实行管理与调控，具体包括统计整体功能的运用及统计调控职能的发挥。为此统计的全过程管理可分为事前经济活动的统计预测、事中生产经营活动的统计调控、事后经济活动的统计分析评价及统计资料的开发利用等。在实际统计工作中，要将统计渗入到生产调度系统，及时与调度沟通信息，掌握生产情况，了解生产动态，搜集统计资料，掌握统计信息，只有这样才能更好地服务于生产。

4.2 充分利用统计信息分析

统计分析是运用科学方法对统计资料进行研究，对经济现象得出定量与定性相结合的认识。这是统计过程的最后阶段，也是统计的目的所在。只有做好统计分析，才能充分发挥统计的作用，适应企业管理的需求。目前，由于汽运公司对统计资料进行分析利用的重要性认识不足，所作的统计分析还停留在与计划比、与上期比上，往往就数论数，对其内在外在原因对企业将会造成哪些影响并没有进行深入地分析，缺乏

预见性。所以今后做统计分析时，要善于找出各指标之间的逻辑关系及其关联效应，从而形成一个总体的判断，透过数据、现象看到其本质，得出规律性的东西，为企业领导经营决策提供依据。

4.3 提高人员素质

要通过各种形式不断提高统计人员的素质，提高统计人员的专业水平。例如：定期组织统计讲座，参加统计培训、鼓励自学系统的专业知识等。使从业人员能经常进行知识更新，不断掌握新知识、新技术和统计分析方法，运用统计模型、统计图表等。

4.4 采用计算机网络技术

在新形式下，信息的需求将成为企业最大的需求之一。企业要生存和发展必须掌握企业内部信息和外部信息。信息是企业“知己知彼”的基础。因此微机及网络技术在统计工作中的应用势在必行。建议尽快在汽运公司内部建设局域网，形成从货源的组织到车辆运行、单车消耗及整体效益等一系列指标信息网络体系，让领导随时都能从网上了解到生产的动态，利用准确的信息分析资料进行经营决策。

[返回上页](#)