



正确理解和使用GDP

许宪春

（资料来源：《党建研究》2004年第2期）

20世纪90年代以来，国内生产总值（GDP）这一宏观经济统计指标在我国受到日益广泛的关注。但是，也存在对这一指标的基本含义、适用范围等缺乏准确理解，以至于有的地方片面地追求GDP规模及其增长速度的情况。有鉴于此，本文试图较详细地阐述GDP的基本概念、主要用途及其局限性，目的在于促进对这一宏观经济统计指标的正确理解和使用。

一、GDP的概念

GDP是按市场价格表示的一个国家的所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。它有三种不同的表现形态：产品形态、价值形态和收入形态。从产品形态来看，它表现为所有最终产品的价值之和。这里所谓的“产品”，不仅包括诸如食品、衣服等有形的货物，而且包括诸如教育、卫生、理发、美容等无形的服务。所谓“最终产品”是指那些不再被用于生产过程，或虽被用于生产过程，但不会被一次性消耗或一次性转移到新产品中去的产品。例如，汽车制造厂组装汽车时，各种零配件（如轮胎）一次性转移到新产品中去，所用的电被一次性消耗掉，它们被称为中间产品，只有组装完的成品汽车才是最终产品。所谓“所有的”是指GDP所包括的产品的全面性。它不仅包括所有经过市场交易的最终产品的价值，而且包括所有未经过市场交易的最终货物的价值。如农民自产自用的粮食，以及部分未经过市场交易的最终服务的价值。但是，GDP不包括住户成员为本住户提供的没有报酬的家务劳动，如照顾老人、养育儿童、清扫房屋等。