



2002.03：论加入WTO后我国统计创新

国家统计局教育中心 2002.06.17 10:12:59

论加入WTO后我国统计创新

周四军

(湖南大学统计学系, 湖南 长沙 410079)

摘要：加入WTO后，统计面临新的挑战，统计创新势在必行。统计创新包括统计理论、体制、方法、技术和统计市场建设的创新，从而构成开放式的统计创新体系。

关键词：WTO；统计；创新；体系

中图分类号：C829.21 文献标识码：A 文章编号：1005—5762(2002)03—0003—03

加入WTO，对我国的政治、经济、贸易将产生深远的影响和冲击，可以预见我国将更加开放和繁荣，我国经济融入国际经济的步伐将进一步加快。作为服务于社会经济的统计工作也将面临前所未有的严重挑战，统计创新势在必行。

一、不同发展阶段统计的特点和要求

统计通过分析和研究社会经济现象的数量方面规律性而服务于社会经济，发挥统计对社会经济的信息职能、咨询职能和监督职能，对我国社会主义现代化建设具有十分重要的作用。统计随着我国经济不同发展阶段和发展目标而不断发展。

1. 计划经济体制阶段，统计直接为我田经济恢复和发展作出贡献。

建国后至改革开放以前，我国经济实行高度集中的计划经济体制，国家直接管理企业的生产和产品。为适应当时我国经济实际情况和高度计划经济体制，统计直接服务于计划管理，统计从生产、流通、分配和消费各个环节为国民经济有计划发展，提供了重要的数据和资料，保证了指令性计划的制定和贯彻实施。为国民经济的全面恢复作出了重要的贡献。

2. 社会主义市场经济体制阶段，统计为社会主义市场经济发展提供服务。

改革开放以来，我国社会主义市场经济体制的确立；对统计提出了更新、更高的要求，在市场经济条件下，国家对经济的管理方式发生了根本的转变，由过去的直接管理转向间接管理，由政府调控市场，市场引导企业。这就要求统计部门及时提供国民经济运行和社会发展的各种信息。现代社会是信息社会，统计信息是管理现代化社会所必须的最基本的信息。如果没有统计部门及时提供大量的准确的经济信息、科学咨询和有效监督，党和国家就难以对宏观经济进行决策和调控。从宏观意义上讲，市场经济条件下统计工作比计划经济时期更重要、难度更大。从微观上看，在社会主义市场经济体制的建立过程中，需要了解市场；把握市场、培育和发展市场体系，这就必须对市场进行调查研究，大量地拥有市场信息。因此，促进社会经济信息的流通和信息资源的社会共享，是市场经济条件下统计的重要特点。

3. 加入WTO启我田社会经济发展和进一步对外开放对统计提出了更高的要求。

加入WTO以后，随着我国经济的国际化发展，经济结构日趋复杂化，统计对象也日趋庞杂。在国内以公有制为主体的经济结构中，个体经济、私营经济、股份制经济等多种经济成份进一步发展，而“三资企业”也将迅速发展，从而使统计工作日益发生深刻的变化，特别是随着现代企业制度的建立。产权股流动与资产重组加快，不同国别，不同所有制经济常投资于同一企业，产权混合的经济单位越来越多，显然光靠那种多年不变的机械求全的统计报表制度和简单肤浅的分析处理墨无法满足社会经济发展对统计的要求的。

经济结构的复杂化，形成利益主体的多元化，本国利益与外国利益，国内的局部利益与长远利益，地方利益与中央利益，个人；集体与国家利益之间的矛盾日益突出。因此，有关部门、单位和个人对统计工作的支持与合作程度将大为降低，人为干扰的因素将日益增多，统计信息失真的危险性日益增大，弄虚作假、篡改统计数字的现象将更具有隐蔽性。一旦党和政府采用这些不真实的统计数据进行决策与调控，就难免不出现失误，国民经济和社会发展就会受到严重的损失。加入WTO后，在复杂的经济结构和多元的利益主体的新形势下，传统的统计理论、方法与技术和僵化的统计体制，已经不适应社会经济发展的要求。因此，不仅要采取行政和法律的措施，而且要采用高科技的统计方法，实现统计数据的搜集、整理、分析、监测、传输自动化，全方位实施统计创新。

我国不同经济发展阶段统计的特点和要求比较表

	计划经济体制	市场经济体制	加入WTO后
统计体制	行政、计划、集中、统一直接	市场化、间接、指导性计划	间接、更加市场化、国际化
统计范围	固定、单一、狭窄	较宽、多元、灵活	更宽、更广、更细
统计理论	传统、侧重于指标分析	向定量分析转化	向模型分析、定量研究转化
统计方法	传统、单一、固定方法	向市场化、 数理统计方法转化	更加开放、市场化、 各种分析方法、宏观模型应用
统计技术	简单手工汇总计算	应用计算机处理	大量计算机软件应用、 系统集成处理、样本数据采集
统计法制	无专门立法	《统计法》颁布实施	《统计法》、WTO规则
统计市场	尚未建立	初步建立、不成熟、不规范	更加规范、全面、深层次
统计创新	照搬原苏联模式	较多创新	借鉴西方经济统计模式、更深入、全方位创新

二、加入WTO后统计创新体系的建立

为适应加入WTO后我国社会经济发展和应对面临的挑战，统计作为服务于社会经济的工具和作为信息的重要组成部分，就必须突破迄今为止统计的时空限制，进行积极创新。这种创新包括(1)统计理论的创新；(2)统计体制的创新；(3)统计方法的创新；(4)统计技术的创新；(5)统计市场建设的创新。这五个方面相互联系、相辅相成共同构成一个完整的开放式统计创新体系，成为国家创新体系的重要组成部分。

(插入图)

1. 统计理论创新

统计工作以统计理论作指导。传统的统计理论以统计指标为主，忽略定性研究与定量分析的结合，统计分析理论停留在统计指标的简单界定和计算，缺乏宏观定量分析和宏观模型分析，量化分析停留在较低处理层次。统计理论多来自原苏联模式，国民经济核算口径、计算方法与西方经济核算体系存在较大差别。市场经济体制条件下统计理论进行了改革和发展，但仍然不能适应加入WTO后我国经济与国际经济接轨的需要，因此统计创新应该以统计理论创新先行。统计理论创新的方向和目标是在结合中国实际情况的基础上逐步实现与西方经济统计理论的融合和接轨，使统计理论更加科学，更能反映市场，贴近市场。建立具有中国特色符合加入WTO后我国经济发展需要的统计理论，更加强调统计理论的宏观性、市场性和量化分析。

2. 统计体制创新

统计体制创新的关键是理顺关系，政企分开，运行机制市场化，要把政府统计和作为信息产业的市场统计分开。政府统计服务的对象主要是政府，为政府宏观经济管理服务，履行“信息、咨询、监督”三大职能。而作为信息产业的统计，直接服务于各地区、部门、企业和个人，即服务于市场，主要从事信息产品的开发、生产、传播和使用。政府统计以市场统计为基础并高于市场统计，市场统计服务于政府统计并侧重于市场。政府统计要按照国家关于机构改革的要求，建立高效精简、运转协调、行为规范的统计管理体系。而作为信息产业的市场统计，则采用公司机制运行，按照现代企业管理的要求，建立精简的管理机构和市场化的统计运行机制，如专业的市场调查公司、统计测算与分析公司、统计模型预测与决策公司等。总之，应改革传统的单一统计体制，按照WTO的要求，建立政府统计与市场统计相结合的具有中国特色的适合国际经济竞争的统计新体制。

3. 统计方法创新

传统的统计方法是统计指标的简单运用。统计方法创新应着重于统计分析、预测、决策方法的创新。实现多学科方法交叉运用，引进西方经济统计分析的最新成果和方法，在深化综合指标分析、时间序列分析、指数分析、抽样推断、相关与回归分析的基础上，大量运用数理统计分析、计量经济学模型分析、多元分析、博弈分析等，加快现代数学理论方法在统计中的应用，从侧重于定性分析和简单的定量分析向在定性分析基础上侧重于定量分析转化，大量利用现代数学理论、方法、模型和先进的计算技术解决统计问题。建立经济统计模型，加强量化分析是统计方法创新的根本方向。

4. 统计技术创新

统计新方法的实现和统计任务的完成依赖于统计技术的不断创新。统计技术属于高新技术，目前我国统计技术与发达国家统计技术存在较大差距，表现在我国统计技术网络基础设施建设落后，高新计算设备、高级统计软件开发、网络技术装备差，具有自主知识产权的核心技术少，对西方统计技术改造和国产化程度低。这种现状直接影响我国统计信息资源的开发利用能力、统计方法的创新能力以及与国际统计市场的对接，导致我国统计的国际竞争力低下，在当今信息社会，统计技术创新显得尤为重要。

5. 统计市场建设创新

统计市场是统计信息商品交易的场所，是信息产业的重要组成部分。统计信息商品生产者通过统计市场实现其信息商品的价值，统计信息商品需求者通过统计市场购买各种不同使用价值的信息商品，市场规则同样适合统计市场建设。我国的统计市场至今还未真正建立，究其原因主要是统计观念问题、法制问题和统计体制问题。即使在我国的社会主义市场经济体制下，统计信息资源(产品)的使用仍然基本保留着计划经济时期那种“你需我供”、无偿使用的体制，影响了我国统计产业化、商品化、市场化的实施，制约了我国统计的发展和进步。统计市场建设的创新就是按市场化规则和公司运作模式对统计信息产品进行计量、计价与核算，有偿使用。统计市场的交易主要采用网上交易和中介交易。只有加快我国统计市场的建设和创新，才能促进统计信息资源的优化配置和市场的公平竞争，满足不同主体对统计信息资源(产品)的需求，并真正适应加入WTO后我国社会经济发展和对外开放对统计的要求。

