

新形势下企业统计的发展取向

陈志新

经济体制改革,使企业从计划经济时代的政府附属机构成为市场经济的主体,企业的经营目标也从计划经济时代的完成国家下达计划转变为以经济效益最大化为中心。企业角色的转变,必然对计划经济模式下建立起来的企业统计工作带来冲击。要想企业统计在新形势下保持重要地位,在企业经营管理中发挥重要作用,得到领导的重视和支持,就必须积极适应变革,明确市场经济下企业统计的发展取向,更好地为企业提供统计服务,做到“有为才有位”。

一、企业统计的基本现状

我国市场经济的快速发展,使我国经济从原来的短缺经济时代转变成成为过剩经济时代,激烈的市场竞争,促使企业加快了管理制度改革和创新的步伐,但改革开放以来企业统计工作改革创新步伐滞后,企业的经营者普遍感到企业统计工作在企业的经营决策和管理中的作用不大,直接影响到统计工作在企业管理中的地位,也给开展统计工作带来困难,统计工作者的岗位受到挑战。当前大部份企业统计工作中遇到的主要问题有:

1、统计体系僵化

我国企业的统计体系基本上延续了计划经济时代的体系,是建立在为政府服务的基础上的,以全面统计为主,主要为国家统计局部门、国家经济管理部门、国家行业管理部门服务,随着市场经济的发展和国家对经济管理的深入,企业需提供的统计资料有增无减,这种统计体系增加企业的成本支出,但对企业的经营管理作用不大。各企业如果不能建立起适应企业经营管理需要的统计管理体系,而简单地沿用政府设计的统计体系,企业统计在企业管理中发挥的作用就变得很有限,在讲究投入产出的市场经济条件下,企业统计就会被某些人认为是主要给政府提供统计数据的工作,是投入和产出不对称的工作,严重影响着统计工作在企业中的地位。

2、为政府服务仍是企业统计的重点

在计划经济时代,企业是政府的附庸,企业的主要任务是完成政府下达的生产任务,企业统计的重点是为政府服务。但在市场经济时代,企业是市场的主体,企业的目标是利润最大化,企业统计没有很好地适应企业的角色转变,主要的统计工作仍然是围绕完成政府各部门下达的统计任务而开展。在政府要求的统计任务有增无减,企业为降低成本减少统计在岗人员的情况下,企业的统计工作就显得对企业自身的经营管理服务偏少。

3、统计人员的素质下降

由于统计工作在企业经营管理中的地位得不到提升,特别是与财务人员相比,其地位呈现逐步下降的趋势。因此,能力较强的人员从自身发展的角度出发,都不愿意长期坚持在统计岗位工作,造成统计人才的流失,同时在吸收统计人才方面,与其他岗位相比没有明显的比较优势,在企业有能力的年轻统计人员

较少，40岁以上的女同志较多。如：我公司154名统计人员，具有统计师资格的仅7人。统计人员的素质下降，在一定程度上影响统计业务水平的提升，特别是适应企业管理需要的统计数据加工和统计分析方面相对薄弱。

4、统计岗位被财务岗位兼并

由于统计报表的数据70%左右来源财务数据或者与财务数据有关联，在各企业提高工作效率，降低人工成本的大趋势下，很多企业都逐步减少专职统计人员，采取财务人员兼职统计工作的做法，统计岗位被财务岗位人员兼并的愈来愈多，由于兼职统计，其工作重点仍集中在财务方面，必然是完成国家布置的统计任务后，对企业统计业务的改进和提升思考较少，影响统计工作的发展。

二、企业统计的发展取向

1、建立适应企业发展的统计指标体系

企业统计的出发点和立足点都是企业，为政府提供统计服务只是企业必须应尽的义务，而不能成为企业统计的唯一任务，因此，企业统计的指标体系不能照搬政府统计部门提出的统计指标体系，而应该在确保为政府提供统计服务的基础上，结合企业的实际，进行补充和完善，以适应企业管理的需要。

企业管理的职能包括计划、指挥、组织和控制，适应企业管理的统计指标体系也应该围绕企业管理职能而设计，另外，围绕政府部门需求的统计指标体系是适应政府宏观管理和预测需要的，而企业管理对统计指标的需求就更深入到微观管理领域。要使企业管理基础扎实，管理到位，就必须建立更完善的覆盖范围比政府统计需求更广泛的企业统计指标体系。比如：为评价企业的价值，应建立“经济增加值”指标；为加强对应收帐款的管理，应建立“1年内应收帐款，2年内应收帐款，3年以上应收帐款”指标进行细化管理，加强对不同期限的应收帐款管理和控制；在集团化发展的企业，为考核集团内子公司对集团外拓展业务的竞争力，应建立“内部市场营业收入、外部市场营业收入、内部市场业务利润、外部市场业务利润”指标，可加大对外部市场业务的激励力度，促进企业成长；不良资产和闲置资产在企业中存在是不争的事实，为盘活资产，促进资金流动，应建立“不良、不实和关破资产处置损失、不良、不实和关破资产处置率”等指标，以鼓励经营者重视对不良资产和闲置资产处置，避免出现每一任经营者对不良、不实和关破资产高高挂起，最终累积成问题企业。总之，每一家企业的统计工作，都应在完成政府统计任务的基础上，建立起适应本企业管理需要的统计指标体系，为有效行使企业的管理职能服务，企业统计工作才能做到与时俱进。

2、拓展统计服务内涵

企业统计要在企业中不断提升自身的地位，就必须牢牢抓住统计服务这个核心，围绕统计服务做文章。在已有的统计服务基础上，要围绕企业经营管理的需要，不断拓展统计服务的内涵。

开展专题统计调查，强化企业基础管理。统计工作作为企业的基础工作，不能仅仅停留在数据的处理上，如果我们将数据与实物联系起来，从帐面数据再到实物现场，开展有针对性的统计调查活动，就有可能发现企业运作中的缺陷和提出很多有利于加强企业管理的措施。本来帐物相符在企业经营中是天经地义的事，但事实上，大部分企业经过一段时间运作后，由于管理不到位，就很可能出现帐物不相符，主要表现在统计数据反映的多，实际实物量少，如果不及时发现，就可能造成企业的大量潜亏。为此，我们在统计服务方面，可对企业的产成品、主要原材物料进行专题统计调查，通过调查来发现问题并提出解决问题的措施。如：我公司统计人员在对重油的专题统计调查就发现重油帐面反映的库存量不少，但每月仍要大量购进重油才能维持生产所需，经过现场的调查分析，确认实物库存与统计反映的库存存在明显差距，通过查找帐物不符的原因，统计人员对重油的购进、入库、储存、使用过程进行了跟踪，最终找到造成重油亏吨的原因，一是供应商在重油中渗水；二是供应商运油汽车过磅时汽车水箱装满水，卸完重油后找地方将水箱的水放掉，然后再回去“去皮”过磅。由于不法商人钻了我们管理上的一些漏洞，日积月累就出现

了亏吨现象，造成企业损失。找出原因后，我们统计人员提出了加强每一车重油的质量把关和运油车跟踪的建议，同时，统计人员建立了物料平衡的工作制度和办法，得到公司认可并贯彻执行，统计部门坚持每月与物资采购部门开展物料平衡，彻底解决了大部分原材物料经常出现亏吨的现象，既促进了企业内部的基础管理工作，又避免企业损失，间接为企业创造了效益。

开展统计研究和分析，为生产经营出谋划策。企业在日常的生产经营中，需要改进和完善的地方是很多的，但问题出在什么地方？如何改进和完善？如果我们的统计工作能从日常的统计报表中突围出来，有针对性地开展统计研究和统计分析，就可以开创企业统计工作的新局面，从而提高统计工作在企业中的地位。比如：我们统计员针对钢板出现边裂的质量问题，对每一炉钢水的成份进行分析研究，通过对一个月来400多炉钢水成份的统计分析发现，铜元素对钢板边裂质量有影响，铜元素偏高时，出现边裂的产量也多。在这一有意义的统计研究的基础上，再通过炼钢工程师的配合，最终找出了发生钢板边裂质量问题的铜元素分界点是20个铜，低于20个质量较好，超过20个时出现边裂质量问题的比例大幅上升。通过这个课题的统计研究和分析，找出了影响钢板质量的原因，指导原材料采购和炼钢，使我公司钢板质量合格率从原来的68%提高到98.5%，既树立了企业产品形象，又提高了产品的售价。可见，企业统计工作只要开拓创新，研究的范围是广泛的，而且是可以有所作为，为企业带来可观的经济效益的。

提供宏观信息，为领导决策服务。企业统计工作除提供企业自身的统计信息外，提供企业外的宏观经济统计信息供领导经营决策服务，也应该成为新时期统计信息工作的重要发展方向。企业的生产经营离不开大的经济环境，本行业的发展态势，上下游行业的发展变化，国家宏观经济政策导向等，都对企业的经营有着深远的影响。企业统计工作应利用网络时代给我们带来的便利，扩大信息服务的深度和广度，除每月定期给企业管理层提供生产经营统计数据外，可增加信息期刊，主要收集本行业、相关行业、上下游行业的动态信息，并进行专题研究分析。如：本企业在本行业的竞争优势分析、煤炭行业的整顿对本企业的影响、房地产发展对本企业产品需求预测等等。总之，收集、整理企业相关信息，进行统计分析研究，提出有益的建议供管理层决策参考，是企业统计工作值得拓展的方向。

3、以信息化提高数据质量和统计效率

信息技术的快速发展，对统计手段带来了革命性的影响，也为统计工作的发展插上了翅膀。通过运用计算机信息技术，把程序性的工作交由计算机处理，把统计员从对大量进行加减乘除的统计工作中解放出来，使统计员可以有更多的时间思考统计管理问题、统计为企业管理、为政府服务的问题。企业统计积极推进运用信息计算机技术，是符合企业减员增效，缩减统计岗位的发展方向的，也是有利于整体提高统计员素质的，更有利于提高统计数据质量和统计效率，提高对企业管理的服务水平。基础管理好，条件成熟的企业，应积极推进ERP的建设，成功实施ERP以后，统计数据可以即时从第一线获取，并及时得到处理，统计数据质量和统计效率将得到大幅提高，同时可以大量减少基层统计人员，取得减员增效效果。

三、结束语

统计作为企业的基础工作，既承担为政府服务的法律义务，又承担着为企业管理服务的功能，新时期的企业统计工作，必须在确保为政府服务的基础上，适应企业发展的需要，不断拓展统计工作为企业管理服务的内涵。各企业应根据自身特点和需求，设计相应的统计指标，建立起个性化的企业统计服务体系。企业统计要从政府需求出发的阶段，向以企业需求为出发点和立足点的更高层次发展，才能在新时期的企业管理中不断提升自身的价值。

（作者单位：广州钢铁企业集团有限公司）