

对统计信息咨询业发展的一些思考

路昌海

统计信息咨询业是信息产业的重要组成部分,是指从现代统计工作职能中分离出来的、面向市场以及各类微观经济实体以有偿服务为特征的、主要利用统计手段和统计方法专职从事信息产品生产和咨询业务的特殊行业。笔者认为,在目前社会主义市场经济体制逐步完善以及信息产业迅猛发展的新形势下,大力发展统计信息咨询业具有客观必然性;同时也认为,大力发展统计信息咨询业,必须充分发挥统计信息优势和网络优势,建立“大咨询”服务网络。

一、发展统计信息咨询业是时代的要求

1、大力发展统计信息咨询业是社会主义市场经济体制建立和发展的必然要求。随着社会主义市场经济的发展和全球经济一体化进程的加快,各类市场主体不但日益增多,而且也日益多元化、复杂化。各个独立的市场主体围绕市场求生存、谋发展,靠的是准确、全面、及时的市场信息,各种资源的优化配置,也取决于市场信息,由此必然导致各类市场主体、社会各界对市场信息的需求日益增加。统计工作如仍仅仅为党政领导提供宏观决策方面的信息服务,而忽视对各个市场主体的服务,就不能适应市场经济日益发展的新形势。要全面充分发挥统计的职能作用,必须顺应市场经济加快发展的历史潮流,大力发展统计信息咨询业,面向市场搞服务,才能满足社会各界对统计信息日益增长的统计需求。

2、大力发展统计信息咨询业是信息经济时代的客观要求。目前,在全球范围内信息技术迅猛发展,一个开发信息资源、大力发展信息产业的热潮已经来临,并将推动整个世界进入信息经济时代。在信息经济时代,信息产业将是发展最快的新兴产业之一,而统计信息是社会经济信息的主体,不但在整个信息产业的发展中居于主体地位,而且其它信息产业在发展过程中又离不开统计手段和统计方法。面对信息产业迅猛发展的新形势,给作为社会经济信息主体的统计部门开发统计信息资源、大力发展统计信息咨询业带来新的机遇;但目前市场上各种类型的信息机构大量涌现,几乎所有的业务主管部门都成立了信息中心,民间统计调查组织更是雨后春笋般发展,境外的一些信息咨询机构也大量向中国市场涌入,统计信息咨询业发展面临的竞争也将日益激烈。在目前的宏观背景下,统计部门必须抓住机遇,充分发挥所特有的信息优势和网络优势,勇于迎接挑战,通过建立“大咨询”服务网络,形成产业化、规模化的经营格局,才能在信息咨询市场的激烈竞争中立于不败之地。

3、大力发展统计信息咨询业是充分发挥统计职能的必然选择。统计具有信息、咨询、监督三大职能,在目前形势下,监督职能的发挥只能是无偿的,而信息和咨询职能的发挥视服务对象的不同既可以是无偿的,也可以是有偿的。从中国现实的统计状况看,社会各界日益增长的统计需求与落后的统计生产方式是影响统计工作质量的主要矛盾,统计部门经费不足,工作条件差,困扰着统计工作的正常开展和统计工作水平的提高。如能在切实搞好为各级领导提供优质无偿服务的前提下,通过扩大有偿服务,可以弥补统计经费的不足,既能满足社会需求,又能进一步促进统计工作水平的提高。因此大力发展统计信息咨询业,是解决上述矛盾的关键和突破口,是更好地发挥统计信息和咨询职能的有效形式,同时也能够有效地促进统计的社会化、市场化进程。

4、由政府综合统计部门牵头建立“大咨询”网络、大力发展统计信息咨询业具备诸多有利条件,发展环境好。

由政府统计部门牵头建立“大咨询”网络、大力发展统计信息咨询业具有明显优势，最主要是信息优势和网络优势。统计部门掌握着大量丰富、权威性的信息，这是其他部门所无法比拟的；统计覆盖社会经济发展的各个方面，具有纵横交错、密切结合的统计信息传输网络，这也是其他部门所无法比拟的。政府综合统计部门可以充分调动这两个方面的优势面向市场进行咨询服务，特别是计算机网络和统计信息数据库的建立和日臻完善，将会极大地扩展了统计信息咨询的空间，为统计信息咨询业纵横联合、迅速扩展提供了物质和技术保证，这是最为有利的条件。从政策环境看，目前国家正强调大力发展信息产业，政策环境非常有利于统计信息咨询业的发展。

二、发展统计信息咨询业的指导思想和原则

1、指导思想

统计信息咨询业的发展要以邓小平理论为指导，以党的路线、方针、政策为指针，以是否有利于充分发挥统计的整体功能、是否有利于提高统计服务的水平、质量和综合效益、是否有利于提高统计的社会地位为标准，立足我国国情和统计工作的实际，通过建立现代化的统计“大咨询”服务网络体系，以政府统计为依托和后盾，背靠政府统计，面向市场并走向市场，以优质化、系列化、社会化、规范化为目标，积极开拓统计的信息和咨询服务市场，拓展统计服务领域，在保证为党政领导决策和宏观管理提供优质服务的基础上，为基层企业和社会公众各界提供优质、高效、有偿的统计服务，使统计工作在建立社会主义市场经济体制、建设现代化过程中全面发挥其应有的职能作用。

2、基本原则

(1) 立足统计部门优势，充分发挥统计职能的原则。统计信息咨询业的发展，必须注重充分发挥统计部门的信息优势和网络优势，变优势为实力，必须注重充分发挥统计职能，更好地为市场经济的建设和发展服务。

(2) 更好地满足社会各界日益增长的统计需求的原则。随着市场经济的运行和发展，市场主体日益增加，也日益多元化，加之新事物、新情况、新问题不断涌现，社会各界对统计信息的需求日益增加，统计信息咨询业的发展必须更好地满足社会各界日益增加的统计需求。

(3) 以统计部门为依托，围绕“统计办实体，办好实体促统计”的原则。统计信息咨询业的发展为获得更多的统计信息资源不能游离于统计部门之外而独立发展，必须以相应的统计部门为依托，二者相互支持，共同发展。

(4) 与统计体制改革相结合并促进统计体制改革的原则。统计咨询业的发展要符合统计体制改革的方向并与统计体制改革密切结合，要能够促进统计体制改革的顺利进行。

(5) 对企业、有关部门和社会公众实行有偿服务的原则。统计信息咨询业是以有偿服务为特征的，其服务对象重点是除党政部门之外的市场主体，服务的目的除更好地满足他们的统计需求外，还要获得一定的经济利益。

(6) 与民间统计及有关部门统计机构广泛联合，实行产业化经营、集团化发展，充分发挥规模效益的原则。统计信息产业的大发展，要发挥规模效益，必须建“大网络”、走“大咨询”的路子，这就要求政府统计部门的咨询机构必须与民间统计和有关部门的统计机构广泛联合，其中政府统计部门的咨询机构要搞好牵头和具体组织工作。

三、与统计改革结合，建立大咨询网络体系

1、政府统计系统的咨询服务机构的设置。如果把“大咨询”限定为有偿服务，那么在组织方式上就必须将咨询业务从各有关统计机构中剥离出来，组成专职咨询机构。各级政府综合统计部门可以结合机构调整，抽出一部分力量，专职从事统计信息咨询服务业务，并将咨询业务从现有的统计机构中彻底剥离出来。凡是可以通过有偿服务创收的项目以及允许收费的项目，一律以咨询机构一个“窗口”对外，合法合理地进行创收。从便于咨询业务管理的原则出发，统计信息咨询机构可以冠名为“XX统计信息咨询服务中心”（因为“中心”可以是事业单位，具有业务管理的职能，而“总公司”只能是经营性质），该中心可以下设若干业务经营部门，如市场信息调查公司、资料发行部、网络公司、企业形象策划部、计算机设备工程公司、咨询评价以及统计师事务所等。中心可以申请登记为自收自支的事业法人单位，下属的“公司”或“部”、“所”，应根据业务需要登记为企业，取得营业执照。凡适合事业单位创收的项目如管理收费等，则用事业单位的名义开展；凡适合企业经营的项目，则用企业的名义开展。

2、部门统计要结合统计体制改革逐步建设成为行业信息中心，使统计工作与信息服务融为一体。从中国目前部门统计工作的实际情况看，部门统计如只进行本行业的统计工作，由于其工作量较小，往往得不到行业主管部门的重视，多数没有独立的统计机构，没有固定的专职人员，统计工作质量得不到应有的保证，其职能发挥也受到一定程度的限制。为适应市场经济的需要，部门统计应适当拓展其职能，逐步向实体或半实体型的行业信息中心转变。部门统计机构转变为行业信息中心后，在完成本行业信息服务的前提下，积极对外开展服务活动。其好处不仅使统计工作摆脱了行政干预，保证了统计数据质量，而且也能满足咨询服务的需求，进一步延伸统计信息的效用，更好地服务于本行业的经济和社会发展。

3、大力发展民间统计机构。随着社会经济的发展，社会各界对统计信息的需求越来越大，形式也更加多样化，单纯由政府统计很难全面满足社会各阶层对微观信息的日益多样化的需求，民间统计顺应市场经济发展的历史潮流而产生，能够完全服务于市场的需要，且由其所有制性质所决定，必然具有快速、高效、灵活、社会覆盖面广的优势，它的存在和发展对促进统计信息咨询业的发展意义重大。因此必须大力发展民间统计机构。要制定一些鼓励政策，创造良好环境，促进民间统计的快速发展；要加强立法和制定必要的规章制度，加强管理，规范和引导他们的统计调查行为。

4、由上一级的政府统计信息咨询机构牵头，将本辖区的各级政府统计信息咨询机构、各个行业部门的统计信息咨询机构以及各种类型的民间统计机构广泛联合起来，建立纵横结合、覆盖本辖区的统计信息“大咨询”网络体系。各级政府统计系统的信息咨询机构，应充分发挥以政府统计部门为依托的优势，作为“大咨询”网络服务体系中的骨干力量，切实搞好“大咨询”网络的协调和管理，在此前提下，要以其所辖的现有经营较好、实力较强的咨询公司为基础或作为母公司，广泛联合其他咨询机构，采取股份制等多种形式组建集团公司，走联合经营、共同发展的路子，以规模经营取得规模效益。

四、主要经营业务范围

统计信息咨询业因为是有偿服务，服务对象主要是面向国内外的企业、社会公众以及市场上的一些微观经济实体，要在国家法律法规和政策允许的范围内、在不违背有关保密规定的前提下从事经营业务并不断开拓开展服务领域。从统计工作的业务特点看，我们认为适宜开展的经营业务主要有：

1、提供统计数据信息。这是最基本的一项业务，根据用户要求，采取多种形式如举办统计信息交易会等，不但提供现成的一些统计数据信息，更多的是要根据用户需要对现有统计资料进行开发再加工，提供数据再加工后得到的统计数据信息。

2、销售统计年鉴资料及有关统计信息产品。包括转让统计信息产品的所有权和使用权以及统计信息交易的中介服务。

3、提供决策咨询。这是统计信息咨询最值得大力开发的一项高层次业务，主要是充分发挥统计信息和统计部门智力上的优势，围绕用户的科学决策提供各种对策建议，当好用户的决策参谋，主要的经营业务如市场决策咨询、投资咨询、企业管理咨询以及综合咨询等。

4、委托调查。接受市场、社会各界甚至有关政府部门的委托，开展各方面的调查业务。

5、统计业务策划和咨询。主要是开展统计师事务所的一些职能。

6、企业形象策划和经营策划。为企业以及其它的一些市场经济主体进行形象策划和经营方略的策划，包括承揽有关统计资料和出版物上的广告征集业务。

7、网络信息服务。在不影响政府统计正常工作的前提下，利用统计系统的信息网络、网络设备和专业人才对外开展各项有偿服务，如数据库信息的查询、统计信息网络及传输技术服务、数据库及计算机软件的开发服务等；

8、信息工程服务。发挥统计系统在信息工程方面的优势，开展信息工程设备及其消耗品的销售、工程项目的设计安装及修理等业务。

9、统计业务技术培训。面向社会各界开展各种各样的统计业务技术培训。

五、正确处理好各方利益关系，加强管理

1、正确处理政府统计部门与统计信息咨询机构的关系。各级统计局是统计信息咨询机构的后盾和依托，应在合理、合法的前提下大力支持和配合咨询机构开展各项咨询业务活动，按照“产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学”的要求，理顺二者之间的关系。凡是通过有偿服务进行创收的项目，政府统计机构本身不许再搞，一律以咨询机构一个“窗口”对外经营，合理合法地进行创收；凡是允许收费的项目，政府统计机构可以委托咨询机构统一收费；各级统计部门需要购买的器材或需要对外委托开展的业务，只要咨询机构拥有或符合其经营业务范围的，在价格合理的前提下，优先通过信息咨询机构这个“窗口”来解决。根据信息咨询业务开展的需要，政府统计机构在政策许可的前提下利用业余时间可以接受咨询机构的委托并按其要求，负责信息产品的收集、整理、加工，将信息成品或半成品提供给咨询机构对外进行销售。政府统计机构与咨询机构是付劳务费的经济协作关系。

2、明确政府统计系统咨询机构的职能。政府统计系统的咨询机构可申请登记为自收自支的事业法人，兼有经营性和管理性两种职能，除进行咨询服务外（主要是其下属的企业性质的咨询公司进行经营），还负有对本辖区的统计信息咨询业务进行归口协调和管理的职能。

3、建章立制，加强管理。各级统计部门应配合法制部门，结合当地统计法规的制定，对统计信息咨询业予以正确定位，对统计信息咨询业的各个方面如信息咨询机构的认定、从业人员资格、咨询收费以及咨询失误责任承担等问题制定相应条例，加快咨询立法步伐；应尽快建立健全各项规章制度，针对统计信息咨询业的特点制定科学、合理、合法的利益分配政策，包括信息咨询机构与所依托的统计部门各相关科处室的劳务费发放政策，与所依托的统计部门的利润分配比例以及咨询机构内部的分配政策，形成促进信息咨询业的健康发展的有效的约束机制和激励机制，并严肃纪律，以保证各项政策和制度的顺利执行。要加强业务管理，努力开拓咨询服务市场，促使统计信息咨询业走上规范化、法制化、健康、快速发展的轨道。

4、加强与民间统计机构的联合，走集团化、规模经营的路子。为迎接来自国内外各类信息咨询的挑战，必须改变目前各类统计信息咨询机构小规模分散经营、各自为战的局面。作为“主力军”的政府统计部门的咨询机构，应放下架子，主动与各类民间统计机构以及部门统计的咨询机构联合，走集团化发展、规模经营的路子。最好是采用股份制形式进行联合，通过联合，既可以实现资金、人才的重组，又可有效避免大而全、小而全的机构重复设置，起到优势互补的效应，达到扩大规模、降低成本、提高效益的目的。

(作者单位：胜利油田胜南社区管理中心)

[<< 上一篇](#)

[返回目录](#)

[下一篇 >>](#)