

知识经济时代我国统计发展所面临的问题

金怀玉 韩兆洲

21世纪是知识经济的时代，知识经济是继农业经济、工业经济之后的又一新的经济形态，它对社会的方方面面都产生着重大而深远的影响，同样也影响着我国统计的发展，知识经济时代的经济信息化、经济网络化、经济无形化为我国统计的发展提出许多问题。

一、知识经济时代统计面临的挑战

知识经济最基本的特点是其信息化、无形化、网络化和虚拟化，传统的统计方法、统计指标体系只是针对农业经济、工业经济下的有形经济而设立的，统计的对象主要都是有形的，而进入了知识经济时代后，以信息技术为基础的信息化产业的兴起，传统产业中知识、信息等无形资产的投入，网络经济的发展，虚拟市场、虚拟银行等的出现，给统计发展的研究提出了崭新的课题。

知识经济最突出的现象是信息技术的广泛应用，知识经济时代社会发展之快，已非农业经济、工业经济社会所能比，按照传统的统计方法来生产、处理和储存统计信息已经不能适应知识经济社会的要求。传统统计调查方法工作量大、成本高、耗时长，汇总整理全靠一支笔和一张算盘，人为因素造成的误差很大，信息的储存基本上都用纸张，整理复查很困难，而现在网络技术的发展、触摸式辨别技术、声音识别技术等的发展为统计信息的生产提供了全新的方法，使统计信息生产一体化，也就是资料的收集、整理、分析能够自动同时进行，大大降低了统计信息的生产成本，在信息储存方面，磁盘、光盘等数字技术的应用不仅容量大，而且易于复查、整理，但是目前在统计工作中还没有得到广泛的应用，所以统计的发展要适应这些要求，不断地加以创新。

经济无形化也给统计带来了新的课题。所谓无形经济，有人称之新经济，或者干脆就叫知识经济，也有人称之为网络经济，但是不管怎么说，他们都有一个共同的特点，那就是信息、技术、知识等无形资产的投入，一个产品的价值已不再以投入多少有形资产为基础了，而是看它的科技含量，就拿软件业来说，他们出售的一张光盘，就其本身而言，制作了一张光盘所用的有形材料价值很低，但是整张光盘的售价却很高，原因在哪里？主要是因为光盘里面储存的信息，信息的价值已经大大高于制作光盘本身所需要的有形材料的价值。根据近几年的统计资料，无形经济在GDP中的比重越来越大，知识密集型产业将逐渐取代劳动密集型产业，经济的发展趋于无形化，隐形化，这样给统计带来的问题是，无形资产怎么样去估价？生产成本怎么样去核算？投入产出核算又要怎么做？这些都是统计工作所要解决的问题，但是我们目前还没有什么有效的办法。

另外，传统的统计指标体系已经不能适应知识时代的要求。知识经济时代是以信息技术为依托的，推动社会经济发展的主要动力是知识，也可以说是脑力劳动，而目前的统计指标体系还是基本上为适应农业经济、工业经济的要求而定的，进入知识时代，社会发生了很大的变革，新事物层出不穷，这就需要一套新的统计核算指标体系以适应知识经济的需要，国际经济合作组织（OECD）也曾经提出一套统计指标体系，但是还不够详细，而且各国国情不同，不能照搬照用，而应该制定一套适合自己国情的统计指标体系。

二、知识经济时代所面临的统计信息失真问题

知识经济时代，由于经济的无形化、网络化、虚拟化和全球化，统计信息失真的问题已经成为一个不争的事实，但是要注意我们这里所说的统计信息失真不是仅仅指统计信息的真实性，而是包括了统计信息的真实性、时效性、有用性三个方面，下面分别加以说明。

统计信息的真实性问题。统计信息的收集是整个统计工作的基础，信息的真实性对于整个统计工作来说至关重要，统计信息是为预测和决策服务的，错误的统计信息将直接导致错误的决策，这比没有统计信息做参考而作出的决策的危害性更大，所以统计信息的真实性是统计工作的生命力所在，而影响统计信息真实性的主要原因可分为两类：一类是内因，也就是人为的、故意弄虚作假。另一类是外因，是由于技术原因造成的偏差。对于内因，主要是因为统计制度不健全，统计法规不完善以及统计人员素质不高所造成的，这些是可以通过完善统计制度和法规，加大对弄虚作假者的惩罚力度以及加强对统计人员的培训，提高他们的业务素质 and 思想素质等方法而得到解决。但是对于外因，也就是技术原因，暂时还没有一个有效的办法去解决。另外，经济全球化已是一个挡不住的趋势，各国经济之间的联系越来越紧密，形成了牵一发而动全局的格局，在这种情况下，所需要的统计信息不仅仅是国内的，同时也需要国外的，而在全球这么大的范围内收集统计信息，本身就有许多问题需要解决，传统的统计调查方法基本上是无法做到的，目前比较高效的一种统计信息收集与传输的方法是利用网络，但是利用网络收集到的统计信息其真实性和代表性都难以保证，再加上经济的无形化、虚拟化，统计信息失真问题变得越来越严重。

统计信息的时效性问题。知识经济时代的快节奏使统计所面临的问题不仅仅是真实性的问题，统计信息的时效性也越来越重要，一条过时的信息对决策不会起到一点作用，过时了就意味着失去了机遇，机会会不会重来，那么这个信息对我们来说，就已经没有用了，只有快速而又真实的统计信息才能发挥其作为统计职能的作用。现代社会充满了机遇，而这些机遇也是稍纵即逝，如果在这些机遇出现之前我们没有掌握足够的有关信息，就不能作出有效的决策，就有可能与机遇失之交臂，而在这样一个快节奏的社会中，在复杂的信息网络中要迅速找到适合自己的信息，传统的统计调查无法做到。目前，国际互联网的迅速发展，国家“信息高速公路”的日益完善，网络正成为我们获取信息的主要渠道，网络调查也日益被广泛应用，大大加速了统计信息的收集。但是网络共享资源的真实性难以保证，共享资源的网页更新不快，内容陈旧，从而使网络中收集的统计信息也存在着许多问题。

统计信息的有用性问题。有用才有价值，统计信息也是如此，一条统计信息不管他有多么真实而快速，如果对决策没有帮助，也就是没有用，没有用也就没有意义，那么它只能算是一条无关的消息，而要把它从有用的信息中剔除出去。知识经济时代是信息时代，社会上充斥着各种各样的有用或者无用的，真实的或者是错误的信息，有人甚至提出“信息爆炸”的说法，可见现代社会中信息之多，但是如果要从这众多的信息中寻找适合自己的有用的信息却并非易事。有时候会出现这种情况，你掌握着许多信息，但对你自己却没有有什么用，而对别人很有用，同样的事情也会发生在其他人身上，这就是所谓的“信息不对称”，如何解决好这一问题，也就是解决好信息交换的问题，就需要依靠统计的信息化建设。

三、知识经济时代的统计信息化建设问题

统计信息化建设是国家信息化建设的重要组成部分，其主要表现在统计信息产业化上。但是目前统计信息产业化还主要表现在各有关单位的网络建设上，也就是各级统计部门建立自己的网站，在自己的网站上发布一些信息，而这些信息在很大程度上只相当于广告和新闻，没有太大的价值，因此笔者认为我国的统计信息产业化建设应该向统计信息的商品化上转变，因为信息可以作为无形资产，同样也可以作为一种商品，统计信息的商品化已经是统计发展的一个趋势，信息作为商品拿到市场上出售，也需要适应市场经济的规律，其价格应该根据信息本身所产业的效益而定，当然还要加上统计信息的生产成本，也就是收集这些统计信息所花费的

所有费用的总和。信息的拥有者，在我国一般都是以各级统计机构为主，而统计所涉及的面十分广泛，生物统计、医学统计、科技统计等各方面的统计都需要相关专业的专业人员参与，如果每一级统计机构都包含着各个专业的人员恐怕不大可能，但是专业的调查公司却可以做到，他们一般都是就某一方面收集资料，拥有这一方面的专业人员，所收集的信息更加专业，处理后的信息更加适用。那么，我们不妨鼓励更多的专业调查公司去收集统计信息，然后拿到信息市场上交换，因为在市场上他们必定存在着竞争，如果要在竞争中立足，他们必须要提供迅速而又真实的信息，这样才有人买他们的信息商品，而为了能够提供有效的信息，他们必须要研究解决传统中统计存在的问题，以求在市场经济中生存下去，市场经济所给予的激励作用是巨大的，当一切都以市场为导向时，问题的解决可能就会简单一些。另外，统计信息化是统计发展的趋势，但是凡是市场的东西，都具有盲目性，因而就需要国家制定相应的统计信息产业制度，规范统计信息商品市场，以保证统计信息产业沿着正确的方向发展，为我国的社会现代化建设服务。

四、结束语

在知识经济时代，统计作为辅助决策的职能没有消弱，而是增强了，无论是在宏观经济调控，还是在微观经济决策上，统计的作用都是不可忽视的，政府应该重视统计工作，培养高素质的统计人员，加强统计信息化建设，以充分发挥统计在经济社会中作用。

参考文献

1. 薛志平：等，知识经济大趋势，国家行政学院出版社1998
2. 郭强，我的知识经济观，中国经济出版社1999
3. 王敏，知识经济与统计发展，江苏统计2000（2）
4. 王洪波，谈谈统计信息的商品化，江苏统计. 2001（12）

（作者单位：暨南大学经济学院）

[<< 上一篇](#)

[返回目录](#)

[下一篇 >>](#)