

## 城镇居民不同收入阶层的基本需求及边际消费倾向研究(下)

冯婷婷 张淼

2013-01-29 16:44:38

来源: 《中国人口资源与环境》2012年第8期

### 3.1 收入变动对消费的影响

低收入城镇居民在基本生活品消费上的收入弹性普遍较大(表2), 收入对其生活品质的提升影响显著: 收入水平提高1%, 低收入水平的城镇居民在水产品、蔬菜、烟草、酒及饮料、糕点和奶制品上的人均消费支出可增加1-4元不等, 同时在交通、通讯、在外用餐上的人均支出可增加8-14元。

高收入水平的城镇居民受其收入影响较大的消费项目主要集中在发展和享受型消费上(表2): 收入增长1%, 高收入城镇居民在交通、通讯、在外用餐、医疗保健、文化娱乐及其耐用消费品的人均消费支出增加20-35元。

表2 收入增加1%消费支出的增加值和商品价格变动对消费需求的影响

Tab. 2 Added expenses with 1% salary increase and influence of consumption demands due to product price fluctuation

项目Items	收入增加1%消费支出的增加值						价格弹性					
	Added expenses with 1% salary increase(元)						Price elasticity(%)					
	低收入	中等偏下	中等偏上	高收入	最高收入	低收入	中等偏下	中等收入	中等偏上	高收入	最高收入	
Low income	Low to medium income	Medium to high income	High income	Highest income	Low income	Low to medium income	Medium income	Medium to high income	High income	Highest income		

粮食												
淀粉及薯类												
干豆类及豆制品												
品	0.55	0.70	1.69	1.75	1.70	0.86	-0.11	-0.09	-0.17	-0.15	-0.13	-0.07
油脂类	0.24	0.17	0.39	0.38	0.31	0.42	-0.41	-0.19	-0.32	-0.27	-0.20	-0.27
肉禽及其制品	0.07	0.03	0.09	0.06	0.04	0.07	-0.09	-0.02	-0.05	-0.03	-0.02	-0.03
蛋类	0.68	0.48	1.20	1.33	1.75	1.16	-0.28	-0.14	-0.25	-0.25	-0.29	-0.22
水产品类	0.12	0.08	0.79	1.32	2.87	11.17	-0.01	-0.01	-0.04	-0.06	-0.10	-0.29
菜类	0.06	0.10	0.14	0.12	0.09	0.10	-0.04	-0.05	-0.05	-0.04	-0.02	-0.03
调味品	2.60	2.63	2.49	3.37	4.67	3.46	-0.71	-0.41	-0.26	-0.26	-0.25	-0.17
糖类	3.04	1.41	3.21	4.11	4.01	2.65	-0.50	-0.17	-0.26	-0.28	-0.22	-0.15
烟草类	0.51	0.64	0.65	0.84	0.84	0.57	-0.49	-0.38	-0.29	-0.30	-0.25	-0.18

酒和饮料	0.18	0.15	0.17	0.30	0.40	0.64	-0.31	-0.14	-0.11	-0.16	-0.16	-0.20
干鲜瓜果类	4.23	4.45	4.79	6.76	7.48	6.21	-1.00	-0.64	-0.48	-0.51	-0.44	-0.34
坚果及果仁	2.24	2.50	3.09	4.18	4.98	4.88	-0.72	-0.46	-0.38	-0.39	-0.34	-0.29
糕点类	0.55	4.71	2.44	7.56	9.91	8.24	-0.17	-0.66	-0.27	-0.55	-0.53	-0.40
奶及奶制品	0.47	1.28	1.48	1.74	1.74	1.42	-0.67	-0.79	-0.60	-0.53	-0.40	-0.32
其他食品	1.23	1.28	1.19	1.88	2.23	2.29	-0.83	-0.49	-0.32	-0.37	-0.32	-0.29
在外用餐	3.38	1.35	2.45	4.51	2.62	2.48	-0.98	-0.27	-0.32	-0.41	-0.20	-0.17
食品加工服务费	1.25	0.36	0.80	1.22	0.83	1.18	-0.90	-0.17	-0.23	-0.25	-0.14	-0.15
服装	0.05	0.01	0.03	0.04	0.01	0.04	-1.00	-0.19	-0.34	-0.35	-0.06	-0.37
衣着材料	0.40	8.10	27.05	39.18	44.62	42.05	-0.05	-0.44	-0.73	-0.76	-0.65	-0.48
鞋袜帽及其他	0.07	0.57	0.01	0.08	0.16	0.18	-0.33	-0.86	-0.01	-0.10	-0.17	-0.19
衣着	0.32	3.48	10.30	14.12	14.69	12.36	-0.09	-0.41	-0.63	-0.63	-0.52	-0.39
衣着加工服务费	0.01	0.04	0.03	0.01	0.04	0.02	-0.08	-0.18	-0.09	-0.02	-0.06	-0.02
耐用消费品	4.23	5.91	7.68	8.18	10.54	1.65	-0.99	-0.69	-0.51	-0.40	-0.34	-0.06
室内装饰品	0.13	0.13	0.27	0.32	0.52	1.13	-0.73	-0.30	-0.29	-0.23	-0.23	-0.24
床上用品	0.44	0.73	1.95	2.85	2.98	3.44	-0.68	-0.50	-0.63	-0.61	-0.44	-0.39
家庭日用杂品	0.27	2.22	5.98	8.38	8.90	7.53	-0.10	-0.39	-0.57	-0.57	-0.46	-0.34
家具材料	0.07	0.13	0.43	0.46	0.68	0.66	-0.51	-0.74	-0.82	-0.68	-0.63	-0.52
家庭服务	0.03	0.15	0.45	0.78	1.77	2.48	-0.12	-0.25	-0.35	-0.33	-0.38	-0.29
医疗保健	0.24	10.44	19.99	25.51	31.58	26.21	-0.03	-0.57	-0.65	-0.61	-0.56	-0.39
交通	6.51	6.28	15.94	14.10	21.77	56.25	-1.00	-0.60	-0.71	-0.47	-0.08	-0.48
通讯	14.12	21.73	25.81	27.99	32.18	38.48	-1.00	-0.89	-0.75	-0.64	-0.55	-0.50
文娱用耐用消费品	2.49	14.25	20.17	22.79	31.62	46.94	-0.51	-0.89	-0.75	-0.62	-0.56	-0.55
教育	1.50	2.27	2.16	6.67	7.40	12.54	-0.20	-0.18	-0.12	-0.26	-0.23	-0.27
文化娱乐	2.08	3.21	8.29	16.62	19.43	41.72	-0.83	-0.58	-0.66	-0.71	-0.54	-0.63
住房	2.16	1.29	2.48	1.14	6.78	16.65	-0.79	-0.26	-0.26	-0.09	-0.26	-0.33
水、电、燃料及其他	7.76	8.21	8.11	8.33	10.34	7.98	-0.74	-0.53	-0.39	-0.33	-0.32	-0.23
杂项商品	3.92	4.90	7.52	9.09	13.55	23.93	-0.87	-0.58	-0.52	-0.44	-0.43	-0.46

### 3.2 价格变动对消费的影响

价格变动对低收入居民的消费支出影响大于高收入居民，针对不同的消费类别影响程度差异显著。

不同收入水平城镇居民之间的消费支出受食品价格的影响差异较小(表2)。诸如粮食、豆制品、油脂、肉禽、蛋类等基本生活食品，价格每提高1%，不同收入水平居民的消费支出减少0.02%-0.30%；而对于水产品、烟酒饮料、糕点、奶制品、在外用餐等享受型食品消费，低收入居民相应的消费支出受价格影响较大，价格水平每提高1%，其相应的消费支出减少0.70%-1.00%。在交通、通讯、耐用消费品、文化娱乐、住房、水电燃料的消费需求上，低收入水平居民对价格变动的反映较为敏感，以上消费支出的价格弹性在0.74%-1.00%，其中交通、通讯的价格弹性达到1.00%。

## 4 结论及建议

### 4.1 结论

本文的研究结果表明,不同收入水平的城镇居民在基本需求结构和边际消费倾向上具有较大差异。对于食品、居住等基本生活消费品,中低收入阶层居民比高收入阶层表现出更大的消费潜力和消费占比;而对于在外用餐、交通、通讯、文化娱乐等发展和享受型消费,高收入阶层表现出较高的消费意愿和消费比重。

收入水平对中低收入城镇居民生活品质的提升影响显著。收入水平提高1%,低收入水平的城镇居民在水产品、蔬菜、烟草、酒及饮料、糕点和奶制品上的人均消费支出可增加1-4元;在外用餐、交通、通讯上的人均支出可增加8-14元。高收入水平的城镇居民受其收入影响较大的消费项目主要集中在发展和享受型消费上。收入提高1%,高收入城镇居民在交通、通讯、在外用餐、医疗保健、文化娱乐及其耐用消费品的人均消费支出增加20-35元。

商品价格变动对低收入居民的影响远大于高收入居民。食品消费较其他消费类型占据了居民消费支出的较大比重。生存型食品价格变动对不同收入水平居民的消费支出影响较小。而对于水产品、烟酒饮料、糕点、奶制品、在外用餐等享受型食品消费,低收入居民相应的消费支出受其价格影响相对较大。此外,在交通、通讯、耐用消费品、文化娱乐、住房、水电燃料的消费需求上,低收入水平居民对价格变动的反映较为敏感。

## 4.2 建议

### 4.2.1 加快收入分配制度改革,提高中低收入城镇居民收入水平

收入是影响城镇居民消费支出水平和消费结构升级的最主要因素之一。加快收入分配制度改革,一是要提高城镇中低收入居民的收入增长速度,促进其消费能力持续稳定增长;二是要扩大城镇中等收入居民比重,构建“橄榄型”财富结构,提升城镇居民整体消费潜力,从而为全社会消费结构升级继而倒逼产业转型奠定基础。

### 4.2.2 完善物价和社保制度,促进中低收入城镇居民消费升级

基本生活消费品的价格变动对中低收入居民消费意愿和消费潜力影响较大。稳定基本生活品价格,一是要降低食品、住房等基本生活消费品价格,提高中等收入居民的实际购买能力;二是要通过完善医疗、教育、就业等社会服务保障体系,消除中低收入城镇居民消费的不确定预期,激发其对发展和享受型消费的意愿。

### 4.2.3 加快现代服务业发展,培育和巩固高收入城镇居民消费新热点

随着收入水平的提高,城镇居民在服务型消费上表现出较高的消费潜力。加快推进现代服务业发展,一是要引导全社会产业结构的转型,为居民消费结构的升级创造条件;二是要严格执行服务业的准入和监管,率先在餐饮、娱乐、交通、通讯等与现代城市生活密切相关的服务行业加强服务水平的考核管理,从而培育并巩固高收入城镇居民的消费热点。

基金项目:中国博士后科学基金项目“低碳消费视角下城镇居民消费方式优化研究”(编号:20110490022)。

## 参考文献(References)

[1]赵霞,何秀荣.扩大内需的最大潜力在农村吗?[J].农业经济问题,2010,(1):41-45.[Zhao Xia, He Xiurong. Does the Rural Area Have the Greatest Potential to Expand Domestic Demand?[J]. Issues in Agricultural Economy, 2010, (1): 41-45.]

[2]王春娟,黄昊.二元结构下城乡居民消费需求的差异性研究[J].当代经济研究,2010,(7):49-53.[Wang Chunjuan, Huang Hao. Differential Study on Urban Residential Consumption Demands under Dual Structure[J]. Contemporary Economic Research, 2010, (7): 49-53.]

[3]蒋南平,王向南,朱琛.中国城镇化与城乡居民消费的启动:基于地级城市分城乡的数据[J].当代经济研究,2011,(3):62-67.[Jiang Nanping, Wang Xiangnan, Zhu Chen. China Urbanization and Startup of Urban Residential Consumption based on Cities and Villages Data at Regional Level[J]. Contemporary Economic Research, 2011, (3): 62-67.]

[4]吴振球, 祝正芳, 谢香. 中国收入分配差距结构、经济景气波动与居民消费需求[J]. 宏观经济研究, 2010, (6): 39-43. [Wu Zhenqiu, Zhu Zhengfang, Xie Xiang. Disparity Patterns of Income Distribution, Economic Fluctuations and Resident Consumption Demands[J]. Macroeconomics, 2010, (6): 39-43.]

[5]张蕊, 田澎. 中国城镇居民10年消费结构变化实证研究[J]. 上海理工大学学报, 2005, 27(2): 151-156. [Zhang Rui, Tian Peng. Study on Chinese Urban Residents' Consumption Structure Change During a Ten-year Period[J]. Journal of University of Shanghai For Science and Technology, 2005, 27(2): 151-156.]

[6]吴晓明, 吴栋. 我国城镇居民平均消费倾向与收入分配状况关系的实证研究[J]. 数量经济技术经济研究, 2007, (5): 22-32. [Wu Xiaoming, Wu Dong. An Empirical Study on the Relationship between the Average Propensity to Consume and Income Distribution Situation of Urban Households in China[J]. Journal of Quantitative & Technical Economics, 2007, (5): 22-32.]

[7]周俊玲. 北京市城镇居民消费结构的实证分析[J]. 商业研究, 2007, (7): 184-187. [Zhou Junling. An Empiricals' Analysis on Urban Resident Consumption Patterns in Beijing[J]. Commercial Research, 2007, (7): 184-187.]

[8]程兰芳. 北京市城镇居民家庭的消费结构及其趋势的实证分析[J]. 首都经济贸易大学学报, 2003, (3): 63-67. [Cheng Lanfang. Positive Analysis of Urban Households, Consumption Patterns and Trend in Beijing[J]. Journal of Capital University of Economics and Business, 2003, (3): 63-67.]

[9]夏剑锋, 周李. 武汉市城镇居民消费结构发展趋势分析[J]. 武汉工程大学学报, 2010, (2): 17-21. [Xia Jianfeng, Zhou Li. Development Trend Forecast of Consumption Structure of Wuhan Urban Residents[J]. Journal of Wuhan Institute of Technology, 2010, (2): 17-21.]

[10]王颖. 武汉市居民消费结构研究——基于扩展性支出系统模型的计量分析[J]. 当代经济, 2011, (7): 22-23. [Wang Ying. Household Consumption Pattern in Wuhan: A Quantitative Analysis on ELES Model[J]. Contemporary Economics, 2011, (7): 22-23.]

[11]易丹辉, 尹德光. 居民消费统计学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1997. [Yi Danhui, Yin De Guang. Statistics of Household Consumption[M]. Beijing: China Renmin University Press, 1997.]

[12]马立平. 基于综列线性支出系统模型的城镇居民家庭消费分析[J]. 统计与决策, 2007, (22): 92-94. [Ma Liping. An Analysis on Urban Household Consumption Based on Linear expenditure System[J]. Statistics and Decision, 2007, (22): 92-94.]

责任编辑: 夏雨

文档附件:

隐藏评论

用户昵称:  (您填写的昵称将出现在评论列表中) ∈ 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符 (每个汉字相当于两个字符)



6185

发表

中国社会科学院电话：010-85195999    中国社会科学网电话：010-84177865；84177869    Email: [skw01@cass.org.cn](mailto:skw01@cass.org.cn)

投稿邮箱：[skw01@cass.org.cn](mailto:skw01@cass.org.cn)    网友之声信箱：[skw02@cass.org.cn](mailto:skw02@cass.org.cn)    地址：中国北京建国门内大街5号

版权所有：中国社会科学院 版权声明    京ICP备05072735号