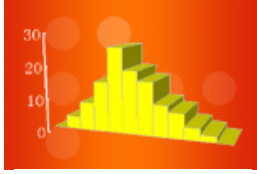


统计学

[在线教程](#) | [案例与参考资料](#) | [模拟试卷](#) | [教学录像](#) | [相关网站](#) | [在线题库](#)



案例与参考资料

案例与参考资料

- 第一章 绪论
 - 曾五一：关于经济统计
 - 曾五一：关于经济统计
 - 陈希孺：关于我国统计
 - 贾洪卫：计算机与统计
 - 曾五一：关于进一步
- 第二章 统计资料的搜集
 - 朱建平：《大学生统计
 - 李露华：建立国家统计
 - 郑京平：中国国家统计
 - 李强：加强普查与统计
 - 汤以伦：必须坚持统计
- 第三章 统计描述
 - 徐明生：关于平均数
 - 朱建平：山西省晋中
- 第四章 抽样分布与参数估计
 - 黄长全：用一例典型
 - 黄长全：趣味小案例
 - 国家统计局：2005年
 - 周晓燕：高学历青年
- 第五章 假设检验
 - 朱平辉：能从高尔夫
 - 朱平辉：我国经济增
 - 朱平辉：统计检验中
- 第六章 方差分析
 - 朱平辉：“地域”与
 - 朱平辉：统计大家
 - 朱建平：正交试验设计
- 第七章 相关与回归分析
 - 袁卫：“回归”一词

案例2 是否要委托市场调查公司进行调查和预测

曾五一 孙蕾

一、案例简介

统计决策方法在企业经营活动中得到了十分广泛的应用。本案例要求学生根据所提供的背景资料，利用统计决策的思想与方法，思考解决问题的方法与步骤，了解必要的基础数据，从而为企业提供一个合适的行动方案。

二、有关背景资料

某汽车制造公司拟推出一种新的车型，可供选择的投资方案有3种：方案一、按年产1万辆的规模投资；方案二、按年产0.5万辆的规模投资；方案三、不投资。不同的投资规模在不同的市场需求下将产生不同的收益，也就是说正确地进行市场预测是正确决策的前提。信达市场调查公司向该汽车公司的老总建议，由他们对该种车型可能的市场需求作进一步的调查和预测，并提出委托调查和预测的费用是100万元。公司领导层准备就是否委托调查的问题进行讨论。你是否可以利用统计决策的思想与方法，为公司的决策提供一些建议。

三、具体分析步骤和需要讨论的问题

- (一) 考虑为进行决策分析所需要收集的基础资料。
- (二) 根据收集的资料编制收益矩阵表。
- (三) 利用先验概率进行决策分析。
- (四) 了解该市场调查公司以往预测结果的可靠性，根据该信息，计算后验概率。
- (五) 利用后验概率进行分析。