



- 首页
- 期刊介绍
- 基本信息
- 编委会
- 编辑团队
- 期刊荣誉
- 收录一览
- 征稿简则
- 作者中心
- 编辑中心
- 订阅指南
- 联系我们
- English

吉首大学学报：社会科学版 » 2009, Vol. 30 » Issue (3): 129-132 DOI:

文化研究 [最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[« Previous Articles](#) | [Next Articles »»](#)

### 原创图书与出版繁荣

(重庆出版集团, 重庆 400016)

#### On Original Books and Publication Prosperity

(Chongqing Publication Group, Chongqing 400016, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: [PDF \(434 KB\)](#) [HTML \(1 KB\)](#) 输出: [BibTeX](#) | [EndNote \(RIS\)](#) [背景资料](#)

**摘要** 原创图书包括首创性的原创作品, 拓展性的原创作品, 阐释性的原创作品三个层次; 原创图书的价值诉求表现为版权贸易活跃, 品牌效益显著, 附加值高, 引导全民阅读四个方面; 只有加大政府倡导原创的力度, 加速原创作品转化的机制创新, 加强文化多样性观念, 才能促进出版繁荣。

**关键词:** 原创图书 出版

**Abstract:** This paper discusses the three levels of original books and the four aspects in value pursuit, holding that only by government guiding, mechanism innovation and diverse cultural concepts can publication prosperity be achieved.

**Key words:** original books publication

服务
▶ <a href="#">把本文推荐给朋友</a>
▶ <a href="#">加入我的书架</a>
▶ <a href="#">加入引用管理器</a>
▶ <a href="#">E-mail Alert</a>
▶ <a href="#">RSS</a>

作者相关文章
▶ <a href="#">杨耘</a>

**作者简介:** 杨耘 (1962—), 女, 重庆市人, 主任记者, 重庆出版集团副编审。

#### 引用本文:

杨耘. 原创图书与出版繁荣[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2009, 30(3): 129-132.

YANG Yun. On Original Books and Publication Prosperity[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2009, 30(3): 129-132.

- [1] 如何让世界“阅读中国”——代表委员聚焦出版业“走出去”[Z]. 新华社北京, 2009-03-11(专电).
- [2] “全民阅读”离我们有多远[N]. 人民日报, 2007-04-24(14).
- [3] 全民阅读, 离我们还有多远[OL]. 新华报业网—新华日报, 2009-03-04.

没有找到本文相关文献

版权所有 © 2012《吉首大学学报（社会科学版）》编辑部  
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000  
电话传真：0743-8563684 E-mail: jsdxxb@qq.com 办公QQ: 44134225  
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn