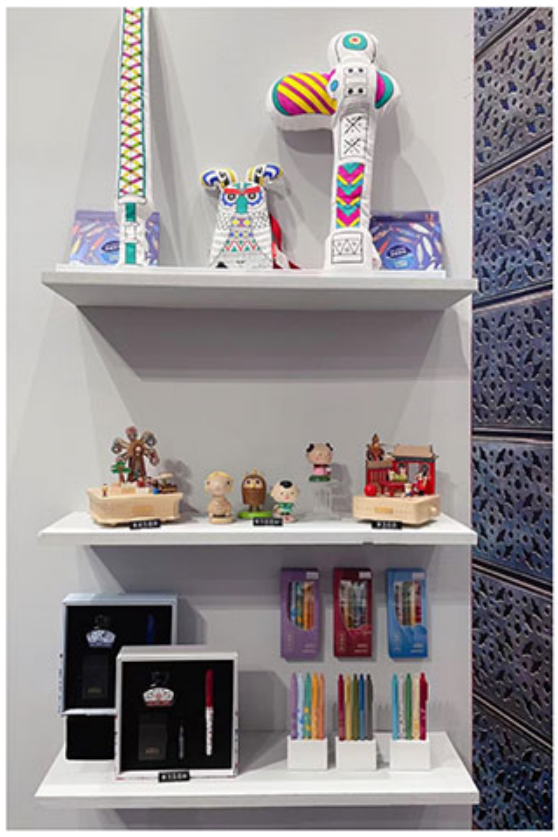
国博亮相第三届中国国际文化旅游博览会

2022-09-15 中国国家博物馆

9月15日，为期5天的第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在济南开幕。中国国家博物馆作为重点受邀博物馆参展，全新的展示空间与经典的文创产品联袂登场，再现了延续千年的中国美学，也带来了古老文化在数字技术加持下的全新体验。

中国国际文化旅游博览会是一个国家级、国际化、综合性的文化旅游产业博览会，集中展现文化创意等产业的融合发展。本届展会以“博览中华手造 共享文旅盛会”为主题，共有11大展区，全国25个省市、全球20个国家积极参与。同期开幕的首届中华传统工艺大会，着重推出“中华手造”与“山东手造”。

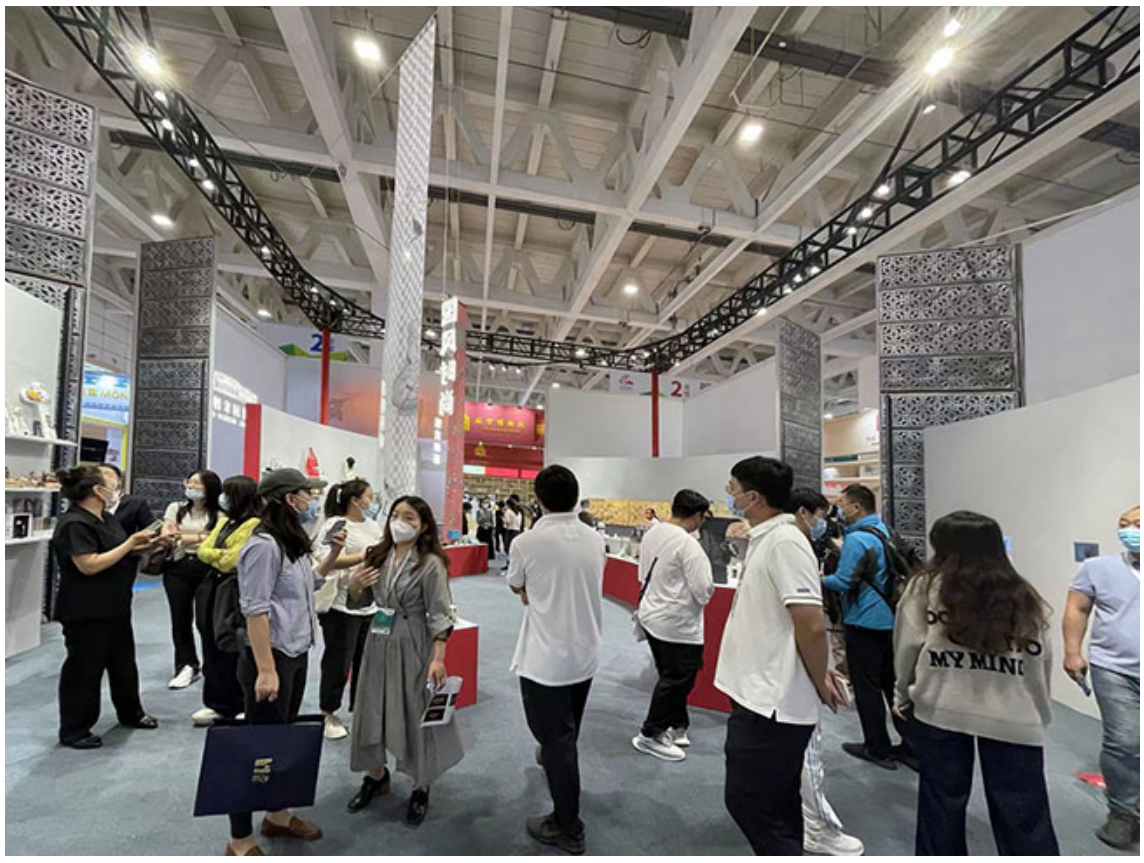
中国国家博物馆展示空间以馆藏玉琮为设计元素，体现天圆地方的哲学理念，展现传统文化中所蕴含的中式美学。展区内，200余款近两年文创精品和新品，为观众打开通往历史的大门。经典的海晏河清系列、长乐未央系列；古朴的中华文字系列、铜镜系列；喜庆的元宵行乐系列、昂扬的新青年系列，以及历代兵俑榫卯积木等在现场收获大批粉丝。首次面世的布艺手绘涂鸦文物玩具更是因其可爱、环保、DIY等特点成为新宠。此外，以前只能在中国国家博物馆馆内品尝到的网红文物雪糕和语音导览棒棒糖，以及一众国博餐饮文创也来到现场。观众在展区内可以与历史互动，近距离体验各类文创好物，手动打卡盖章文物明信片、品尝国博雪糕。



数字化是文化创意发展的必然趋势，展区首次使用电子屏幕展出《乾隆南巡图》第六卷《驻跸姑苏》数字长卷，再现运河胜景。在六个小屏幕上，对画作中最具代表性的戏楼、牌坊、苏州虎丘山、船楫、画桥、人物百态等进行了创意再现，让数字技术真正服务于博物馆，实现点面结合，全景呈现。

此次展会也带来了中国国家博物馆部分IP授权成果。通过与行业头部品牌的授权合作，国博在助力商业品牌提升文化内涵的同时，让中国优秀传统文化在百姓日常生活中得到延续和创新性发展。

今年是中国国家博物馆创建110周年，习近平总书记在给国家博物馆老专家的回信中强调，博物馆是保护和传承人类文明的重要场所，要推动文物活化利用，推进文明交流互鉴。中国国家博物馆牢记使命和嘱托，不断创新文创开发路径，深度挖掘馆藏文物和展览的文化内涵，深耕“国博衍艺”“国博美馔”等文创品牌，积极探索与社会力量相结合的多种可能性，传承中华文化中的优秀基因，让文物真正“活起来”，走进千家万户。



中国国家博物馆融媒矩阵：

国家博物馆
微信服务号

国家博物馆英文版
微信服务号

国博君
微信订阅号

国家博物馆
APP

官方微博

官方抖音

友情链接 | 留言板 | 联系我们 | 版权声明

中国国家博物馆版权所有 | 京ICP备05008885号 | 京公网安备11010102003012号 | EMAIL：service@chnmuseum.cn

内容运维：新闻传播处 | 技术保障：信息技术部 北京拓尔思信息技术股份有限公司

中国国家博物馆
NATIONAL MUSEUM OF CHINA