



艺术家网络大辞典

姓名：	姓名：
朝代： 请选择	类别： 请选择
省份： 请选择	省份： 请选择
查询	查询

本站 > 新闻 > 艺术报道 > 正文

这件镇馆之宝或成粤博首件“数字藏品”

来源： 广州日报 2022/1/12 作者：卜松竹 地点：广东

广东省博物馆的“十大镇馆之宝”中，得票最多的，是一件出土于信宜的、西周时期的铜盃。它现在就在省博“酒歌——中国酒文化展”中，迎接着观众。

粤港澳大湾区(广东)文创联盟秘书长、广东省博物馆开发经营部副主任王小迎告诉记者，这件西周铜盃，很有可能成为省博推出的第一件“数字藏品”。

“数字藏品”是指使用区块链技术进行唯一标识的特定数字化作品、艺术品和商品。区块链技术能赋予每个数字作品唯一的标识编码，数字化文创作品便相当于具有“身份证”了。去年以来，国内各大博物馆开始瞄准这一领域发力，先期推出的几款数字文创产品也受到大众的热捧，几乎都是“秒光”。

作为一种全新的文创形态，“数字藏品”前景如何？在未来，它的“唯一”属性和可转让设定，会否令它们具备交易价值？有没有被“炒作”的风险？它们又将对大众接触文物和博物馆，起到怎样的作用？

多家博物馆数字藏品均选择了“镇馆之宝”

省博的这件铜盃，1974年10月于信宜县松香厂基建工地施工时挖出。通高26.2厘米，口径14.2厘米。它是广东省首次发现的西周青铜盃，也是广东出土的古代最精美的青铜器之一。王小迎告诉记者，省博第一批推出的数字藏品可能不只一件。目前馆方正在同相关方面洽谈当中，其他几件尚没有确定。总体来说，能上数字藏品的，既要能体现馆藏的特色和水平，也要考虑到大众的口味和接受程度。

目前国内已经有多家博物馆推出了各自的数字藏品。2021年10月29日12时，湖北省博物馆镇馆之宝“越王勾践剑”的数字藏品正式对外发行，共10000份，上线后引来60万人在线抢购，短短3秒即告售罄。据发布方介绍，买下这件数字文物的消费者，可在小程序里查看文物，还能翻转、放大，从各角度看清文物细节，并拥有收藏证明。

2021年11月18日中午12时，金沙遗址博物馆的“数字文创产品”首发四个限量款，以“古蜀金沙”为题材，围绕镇馆之宝“太阳神鸟”“大金面具”等文物展开联想创作，分别为“浮面”“白藏之衣”“虎虎生威”“福泽满天”，每件10000份或20000份，每份9.9元。

2021年12月16日上午10时，河南博物院“聚焦2021——国潮出圈的N种可能”文创发展研讨会期间发布的院方首个3D版数字文创“妇好鸞尊”，10000份也是上线即售罄。

此外，中国国家博物馆以四羊青铜方尊、西汉错金银云纹青铜犀尊、“妇好”青铜鸞尊、彩绘雁鱼青铜釭灯4件国宝级文物为主题开发的数字藏品，以及敦煌美术研究所、湖南省博物馆等单位发行的数字藏品等，都遭遇了“秒杀”的火爆。

而黄山在2022年新年前推出的首款数字文创纪念门票，也将数字文创推进到了文物之外的领域。

所以，我们对广东省博即将推出的数字文创品充满期待。

体验“收藏国宝”的新方式

2021年被一些研究者认为是数字藏品的元年。蚂蚁、腾讯相继推出数字藏品发行平台鲸探和幻核。其中蚂蚁鲸探于去年10月21日推出“宝藏计划”，截至2021年底已经为17家文博机构提供了数字藏品服务。

数字藏品的突然火爆，是偶然，也是必然。它是伴随“博物馆热”和“文创热”兴起的一种新产品模式，元宇宙概念的提出更是为其加了一把火。实际上从借助短视频、直播等平台推广馆藏，树立博物馆“人设”起，可以说博物馆已经在向数字化传播大步前行。而博物馆多年不断进行的藏品数字化工程，也为今天的数字文创开发积累了丰富的经验。

业内人士指出，国内的博物馆虽然拥有庞大的馆藏，但限于展示空间和文物保管要求等因素，绝大多数文物是不能经常性地与普通公众见面的。这无疑是一种巨大的资源闲置。

本站艺术名家官网优惠抢驻中!

欢迎艺术名家注册艺术家会员，开通自己的官网，上传自己的佳作和内容。

QQ:271692909

《艺术家网络大辞典》诚邀入编

《艺术家网络大辞典》，可以刊登艺术家名家生平简介、代表作、目前市场行情、收藏潜力等

QQ: 271692909

本站各省市代理商火热加盟中!

要求：人品好，热爱艺术事业，有一定的艺术圈人脉、懂经营管理的创业型人才优先。

QQ: 271692909



推荐名家

更多>>



文徵明



苏金成



放日力格



魏谦



吴厚信



夏洪林



宋建文



钟文

另一方面，今天的博物馆转变为“知识中枢”的倾向越来越明显。作为最大规模、最权威的文物收藏群落，博物馆也需要有更多的方式、路径实现馆藏资源的“变现”。

随着文创的快速发展，大量优质的博物馆IP找到了可能快速传播的渠道。数字文创对应特定的作品、艺术品，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用，不可分拆、不可复制、不可篡改，目前数字藏品品类包括但不限于数字图片、音乐、视频、3D模型、电子票证、数字纪念品等各种形式，可以说非常丰富，为文创品提供了一种新的开发思路。通过一件数字化确权、可以在手机端方便地欣赏的数字藏品，能够体验“收藏国宝”的快乐，的确可以吸引很多文物爱好者。

业界观察

开创了新的文化消费，但能否“变现”“增值”还不明确

很多人关心的是，自己不辞辛苦“抢”到了一份数字藏品，未来会不会“增值”，有没有可能“变现”？对于这个问题，其实现在还没有明确的答案。

目前市面上的相关产品均强调引导关注数字藏品的文化与收藏价值，避免偏离收藏本质的投机行为。

2021年10月31日，《数字文创行业自律公约》（《公约》）在京发布，牵头发布方为国家版权交易中心联盟，中国美术学院、湖南省博物馆等参与制定。这是国内首个面向数字文创领域的行业公约。《公约》提出，要为数字文创作品确权及流转提供创新解决方案，让创作者的作品能更好触达市场，促进原创文化行业繁荣发展。充分运用区块链技术保护链上数字文创作品版权，保护创作者合理权益。

中央财经大学《区块链技术激活数字文化遗产》报告认为数字文创开创了一种新型可确权、可追溯的文化消费，在多方合作的框架下，传统文化的保护、传承与传播可以变得更加高效。

但我们也应看到，目前数字文创品行业尚处早期阶段。未来数字文创的健康发展，还需要更多的探索和努力。

[上一页](#) [下一页](#)

[分享到](#)

1

[打印这篇文章](#)

暂无留言：

[留言内容：](#)

[>>更多留言](#)

[提交留言](#)

相关阅读

画笔绘制冬奥景 沪上农民画家迎冬奥
浙江文物局将巡查文物安全 局长称发现问题
广东举办壬寅虎年主题艺术展 展现岭南非遗
无锡疑似有人在盗墓？官方回应：不是盗墓
践行习总书记两代会讲话助力文化东城建设优
2022年度国家社会科学基金艺术学项目申
“内蒙古非遗年货节”线上启动 120多项
中国音乐学院主办抗疫主题作品音乐会上演
内蒙古博物院推出“博物跨年 元旦寻珍”
琉璃河遗址 两段铭文共证北京三千年建城史
“草原敦煌”阿尔寨石窟完成壁画主体修复

热点新闻

杨周全
谢天成
张辉
张谧诠
赵永勃
传统与当代最佳的结合——谢天成独树一帜的
崔如琢：笔涵千秋，胸怀百代
郑虎林
印慈法师：书法入画 追摹传统
万树：用文字符号绘制美术精品
写意之为写意的中国问答——访中国国家画院

[关于我们](#) | [联系我们](#) | [广告服务](#) | [招聘服务](#) | [投稿须知](#) | [友情链接](#) | [版权声明](#) | [网站调查](#) | [证书信息查询](#)

版权所有：艺术网 2009 Copyright www.zggjysw.com All right reserved 艺术网



全国免费服务电话：010-57235791

京ICP备16006906号-3

总编热线/微信：13521114381



QQ: 271692909