

澳大利亚博物馆如何开展《中华文明源流展》的宣传教育

庞雅妮

《中华文明源流——秦汉文物展》是由陕西省文物局组织的一个在澳大利亚和新西兰的海外巡展，此展览汇集了陕西10多家文博单位的120件(组)文物精品。2003年3月—7月，《中华文明源流——秦汉文物展》在澳洲最著名的城市悉尼展出，作为随展组的成员，我有机会了解展出单位澳大利亚博物馆围绕此展览开展的一些宣传教育活动，在此予以介绍，以期对我们的工作有所启发。

宣传和教育是两项不同的工作。博物馆的宣传是指利用各种方式使公众尽可能多地获得有关展览举办的信息，并将之吸引到博物馆来参观；而博物馆的教育旨在使来博物馆参观的观众，尽可能多地得到展览及与之相关的知识。如果说前者是对公众的一个邀约，而后者则是为应约而来的公众提供的“盛宴”——不仅仅只是来参观展览本身。因此，宣传和教育工作在澳大利亚博物馆分属于两个不同的部门负责。宣传工作属于战略策划和信息管理部，而教育工作则属于公共项目部。

一 宣传工作

展览的宣传工作不是等展览都已经布置好后才开始的工作，也不是等展览开幕之后就可以停止的工作，而是相伴展览准备及展出的所有过程，这是澳大利亚博物馆宣传工作的最主要特色。

《中华文明源流——秦汉文物展》是从3月17日开始布展的。在博物馆外面早已竖起了几块巨大的宣传画，向公众宣传有关展览的主题、展出时间等。与宣传画面设计相同的宣传小折页、明信片 and 开幕式请柬也都是展览准备期间必须完成的重要工作。在3月17—27日的布展期间，博物馆就开始邀请新闻媒体来采访。悉尼市的主要报纸《悉尼先驱晨报》上就有了我们布展的工作照，也有了展览的简单介绍和开展日期。澳洲最大的新闻媒体SBS，也开始在电视上播放展览的广告。澳大利亚有很多香港和广东的移民，因此粤语的宣传很重要。正好博物馆的Tina Goh女士能讲粤语，因此宣传部门就让她提早到布展现场跟我们接触，熟悉展览。

3月28日上午发布的新闻发布会，自然是一项重要的宣传推广活动，为此博物馆邀请了悉尼、几乎也是全澳所有的主要新闻媒体。新闻发布会是在《中华文明源流——秦汉文物展》的展厅举办。新闻发布是由澳大利亚博物馆董事会主席主持，他介绍了举办展览的缘由，有关展览本身的具体情况及策划和赞助的机构。之后，澳大利亚博物馆馆长对展览做了详细而生动的故事化讲说，使来宾更好地了解展览的背景知识，增进对文物的理解。

28日晚上的开幕式别开生面。29日展览正式对公众开放，提早一天而且放在闭馆之后的开幕，不仅使开幕式显得更加隆重，使邀请来的贵宾能先睹为快，对博物馆来说更是一次重要而特别的宣传机会，因此博物馆为开幕式作了充分的准备。当近200名各界来宾陆续步入博物馆大厅时，博物馆首先为来宾提供的就是一份包括展览的介绍材料、简介册页、印有展览信息的特别明信片等。开幕式六点半进行，依然由澳大利亚博物馆董事会主席主持，他和博物馆馆长像上午给新闻媒体作介绍那样，又分别向所有来宾介绍了有关展览的情况。中国驻悉尼领事馆总领事向展览的举办表示祝贺，并宣传展览开幕，之后所有来宾步入展厅参观。开幕式的来宾除博物馆的有关人员外，更多的是文化界、企业界和有关政府机构的人员。通过邀请这些博物馆事业的最忠实的支持者们，博物馆既可获得最强有力的理解、赞同和支持，也可以通过他们向更大范围的民众传递信息，从而吸引更多的人来参观展览。

展览的开幕预示着面向大众更详细具体的宣传活动的开始。为了吸引学生来参观，4月3日晚，博物馆组织了一个“教师之夜”观览活动。通过向悉尼市所有中小学各发出两份邀请，博物馆共组织了近200名中小学教师参加“教师之夜”活动。在参观展览之前，除了向教师们介绍展览本身之外，就是向大家介绍博物馆根据大纲为学生们制作的教学参观活动材料。4月12日—27日是澳洲学生的假期，在假期到来之前，举办“教师之夜”的观览活动，博物馆除希望学校能组织学生来参观之外，也希望能把展览的信息带给学生，使得学生在假期能自己或和家人一起来参观。

澳洲电视广播有限公司(TVB)是一家面向华人的媒体。华人在澳洲已经占有很高的比例，因此不管是博物馆还是TVB都对宣传《中华文明源流——秦汉文物展》很重视。在展览采访和报道的基础上，4月12日，博物馆和TVB电视台又在展厅录制了一个宣传展览的小专题片，是由博物馆的展览项目负责人和我们随展人员一起录制的。

4月22日晚，博物馆和SBS又共同组织了一次SBS广播幸运听众的参观活动。SBS是澳洲最大的新闻媒体，除英语外，它还开设有其它多种语言的节目。通过组织粤语、普通话、越南语各50人共150人的一个幸运听众参观活动，目的在于激发各种不同的人群参观展览的兴趣。

电台和电视台是最快捷的宣传渠道，4—5月份，博物馆还在多家媒体上派人作了专题采访，如澳大利亚华语电台(ZAC)，澳洲中国广播台(ZCR)，TAPPS有限电视台等。《悉尼儿童》是面向儿童及其家长发行量达13.6万的一份月刊杂志。在这份杂志的今年第5期上，博物馆的广告重点突出介绍博物馆围绕《中华文明源流——秦汉文物展》举办的各种活动，旨在吸引悉尼市的家长们带着孩子来参观展览。

为了进一步宣传展览，博物馆和悉尼中国城一家很有名的的酒一唐海鲜酒楼在5月份联合搞了一个月的宣传活动。博物馆免费向酒楼提供500份宣传小折页和可以填写姓名、联系方式的表格。酒楼在客人点菜时，将宣传折页和表格连同点菜单一起送到客人面前。客人如果有兴趣，就填写表格，然后交给酒楼一起进行抽奖，被抽上的客人于5月28日晚上，共同享受免费专场参观展览。

纵观以上博物馆围绕《中华文明源流——秦汉文物展》开展的各项宣传活动，我们发现，除过展览的宣传不仅仅限于展览开幕时的宣传，而且相伴于展览的准备以及整个展期之外，另外一个很大的特点就是对各种不同对象的广泛宣传，既有对一般公众的宣传，也有对在校学生和儿童的宣传；有对主流人群的宣传，也有对非主流人群的宣传。博物馆之所以对一个展期只有二、三个月的临时展览投入这么大的宣传力度，是基于这样的认识：博物馆的参观人群以当地市民为主，因此，最大限度地调动当地居民，包括

不同背景、不同年龄人的参观热情，是展览成功与否的根本保证。而同时每年来博物馆参观的人数也主要取决于临时展览而非常设展览。

二 教育工作

为了让来参观《中华文明源流—秦汉文物展》的观众增进对展览本身以及展览背景知识的进一步了解，博物馆配合展览还进行了一系列丰富多彩的教育活动。

面向所有参观者的活动一般都不另外收费，这类的活动主要有：(1)太极拳表演。从4月14日到25日，博物馆请悉尼太极拳协会的的余师傅在博物馆大厅做了四次八场太极拳表演。每次表演前余师傅先介绍有关太极拳的基本知识，然后亲自表演一套太极拳和太极剑，最后再领着有兴趣的人当场学习太极拳的一些最基本招式。(2)秦汉舞蹈表演。从5月18日到6月8日，每个星期天由悉尼中华青年会舞蹈团的团员和悉尼中国舞蹈学校的学员在博物馆大厅为观众表演中国传统舞蹈。每次也是上午一场，下午一场。虽然表演与专业的舞台表演还有一定距离，但每次都能博得观众的热烈掌声，这无疑增加了参观展览的气氛。(3)观看纪录片。纪录片有两部，一部是《不朽的秦始皇》，另外一部是《永远的长城》，都是由英国BBC公司录制的。在展览展出期间，每个星期六和星期天在博物馆的小电影院都定时播放这两部片子。在学生放假期间(4月12—27日，7月5日—20日)则每天播放。(4)中国书法工作室。这个活动是在5月4日和5月17日这两个星期天举行的，每次也是两场。博物馆请来的是一位已移居澳洲的中国书法协会的会员，由她给大家讲述中国汉字由来的故事，并向大家示范中国书法艺术，之后有兴趣的人可以亲自动手，拿起毛笔，在宣纸上学写中国书法。(5)制作中国特色图案书签。博物馆配合展览制作了一种特殊的书签，这种书签只在顶部印有《中华文明源流——秦汉文物展》的英文名称，底部印有澳大利亚博物馆的名称和馆标，中间大部分的空白留给游客自己用博物馆提供的图章截印。图案有三种，青龙、朱雀和卷云纹瓦当。游客可根据自己的爱好，制作自己喜欢的书签带回家留作纪念。

除过面向一般公众的活动，博物馆还设计了一些专门面向儿童及学生的教育活动。这类的活动主要有：1)“当一回兵马俑”。兵马俑多么高大威猛啊！30果能够跟它们合影或者装扮成兵马俑该有多好啊！但真正的兵马俑是不能照像的，怎么办呢？为了弥补这个遗憾，博物馆设计了两个没有脸部的立射俑和跪射俑图像，孩子们只站在图像后将自己的脸伸进去，就满足了与兵马俑合影和当了一回兵马俑的愿望。2)手工活动室。在活动室，孩子们可以做兵马俑涂色练习，可以描绘四神和瓦当图案，还可以制作简易的风等。手工活动室平时只在周末开放，上下午各种活动两个小时，而在学校假期时则每天开放，开放时间也要稍微长一些，从上午11点到下午3点，每天有4个小时的开放时间。当手工活动室开放时，每次都有一名博物馆负责教育的员工给孩子做指导，孩子们可以自由前往参加。但由于这些活动主要是为10岁以下的孩子设计的，在这里活动的很多孩子甚至只有2、3岁，因此一般都是家长陪同自己的孩子前往参加。3)风等制作。5月17日和25日，博物馆安排了两次风筝制作日活动，活动分两个年龄段，一个是为8—12岁的孩子安排时，另外一个是为12—15岁的孩子安排的。活动时，博物馆负责教育工作的员工给孩子们讲解中国古代艺术，目的是让孩子们从中国古代艺术中获得制作风等的灵感，然后让孩子们自己设计制作风等。等风等制作好之后，再引领孩子到博物馆对面的海德公园放风等。整个活动每次持续3个小时左右。这两次风等制作的都需要预订，每个孩子斋付刀澳元的费用(展览的参观费用成人为15元，6—15岁小孩为8澳元)。4)设计学生参观活动材料，组织学生团队参观。澳大利亚博物馆结合自己的所有展览，并紧扣教育部门为学校制订的教学大纲，设计了各种形式的活动材料。每套活动材料都围绕几个问题，除了让学生们在参观时寻找问题答案的材料之外，还组织学生围绕这些问题在参观前进行讨论，和参观后进行巩固的加深。学生们的展厅使用参观活动材料，不仅能使学生有效地实现参观目的，而且使参观活动本身能得以很好的组织，使学生们在解决问题寻找答案的过程中提高互相配合、互相协作的技能；参观前使用相应的材料进行课堂讨论，则可以使学生们在参观前掌握一些必备的基本知识，发现一些问题，并建立起基本的参观目标；使用参观后活动材料，可以通过讨论，写报告或作文等方式，使学生们检验参观前的知识，并巩固和深化参观中所获得新知识和新技能。4月3日的“教师之夜”上，博物馆为教师们介绍的就是为《中华文明源流——秦汉文物展》设计的学生参观活动材料。结合历史教学大纲第4段和第6段，博物馆共设计了2套6种参观活动材料。同时，博物馆为这个展览还专门制作了一个有关展览背景知识的网页，供学生们在参观前的准备和参观后的巩固加深阶段查询。学校在组织学生参观之前，向博物馆负责教育的部门电话预订，等预订内容确定后，博物馆给学生邮去一套教学活动材料，然后学校复印分发给学生，并组织学生参观前的课堂讨论，以及在确定好的参观日带领学生到博物馆参观，学生团队参观(中华文明源流—秦汉文物展鼻的费用是6澳元，活动材料不另外收费)。

博物馆将这些活动都提前尽可能地告知公众。博物馆的网站是他们发布消息的最主要场所，一般每月更新一次。只要知道博物馆的网站，观众就可以随时随地查询博物馆的最新活动，当然也包括各种教育活动。一旦进入博物馆，随处可见的“今日有什么”展示牌和博物馆的各种简介折页，更使观众不会错过这些精彩的活动。象太极拳表演、舞蹈表演和观看纪录片等在活动开始前，博物馆还会再次通过内部广播提醒游客去观看。

竭尽全力的宣传和丰富多彩的教育活动，使得《中华文明源流——秦汉文物展》在澳大利亚博物馆的展出获得了成功，原订于6月15日结束的展览，由于受欢迎被延期到7月20日。展出期间共有近6万人参观了展览，平均每天都有500多人。这样的参观量对于一个展览面积只有800平方米的展厅而言，有时已经显得稍嫌拥挤了。在参观人群中占有很大比例的学生人群，则更进一步说明了宣传教育，特别是面向学生开展宣传教育的显著效果。

三 几点启发

目睹了澳大利亚博物馆对《中华文明源流—秦汉文物展》的宣传教育工作之后，对我有几点启发：

1、我们的宣传工作一直不尽人意不仅被动，而且流于泛泛的宣传。要改变这种局面，首先就要清楚宣传工作的内容和基本目标。我们通常认为宣传就是要宣传博物馆，宣传的目的也是宣传博物馆。实际上，就像一个企业的宣传主要是对其产品的宣传一样，博物馆的宣传也应该是对其主要产品——展览及围绕展览举办的活动宣传，企业宣传产品的目的就是要让更多的消费者，因此就要宣传产品的卖点；博物馆的宣传也是要吸引更多的游客来参观，因此要宣传就要宣传展览及其活动“看点”。其次，卖点和看点都要依托研究，这既包括对产品的展览本身的研究，也包括对消费者和游客的研究。不是研究基础上的宣传，不会是有有效的宣传。第三，宣传对象的针对性和宣传内容的具体化。宣传的对象如果总是对所有人，在某种意义上就等于没对任何人；宣传的内容如果总是大而空泛的“华美”词句，或者诸如“第一座”、“四大藏品”“三大陈列”这样几十年不变的宣传语调，又怎能激起观众的热情？

2、作为建于拥有七百万人口西安的一项大型文化设施，西安市民来我们馆参观的人数比例却不高，这不能不说是一个很大的遗憾，将西安市民作为一个很重要的宣传对象，通过有效的宣传手段，调动起他们走进博物馆的热情，这因应该成为我们今后宣传工作的一个重点，只有越来越多的西安市民把来博物馆作为节假日休闲娱乐活动之一开始考虑，博物馆才真正会在当地居民的社会生活中扮演其所应当承担的角色，博物馆才可能引起媒体的追逐和政府的关注。

3、做好临时展览和临时展览的宣传，是吸引游客不断前来参观的关键，我们经常是辛辛苦苦举办一个专题展览，参观者却寥寥无几，甚至很多已到我们博物馆的观众都不知道除过常设展览还有其它的展览，临时展览没有担当起不断吸引参观博物馆的重任。如果临时展览没有发挥其作用，观众势必来我们博物馆一次就足矣，博物馆就会缺少其源源不断的客源。

4、观众高高兴兴的来到博物馆，怎么样让观众高高兴兴而去，除了展览本身就要能引起观众的兴趣之外，这就要靠各种教育活动。教育活动的目的旨在使观众能充分地

得到展览的有关信息，也就是通过与举办展览相关的活动进一步让观众在精神上能满载而归。我们目前给观众提供的教育活动主要就是讲解，而实际上讲解的覆盖率也远远不足50%。因此可以想象，观众从我们的展览中能享受多少信息?因此开发多种教育活动，让观众觉得参观博物馆既有趣又有益，应该成为我们博物馆教育工作需要努力的方向。

5、博物馆教育只有和学校教育相结合，才能真正成为学生的第二课堂。作为一个综合性的历史类博物馆，我们博物馆的展品和展览主题与小学的德育教育、中学的历史教学都关系密切。怎么样让学校把博物馆当成他们教学的一个重要辅助场所，结合教学大纲设计专门面向各种年级的教育活动，应该是一个值得重视的课题。

来源：《陕西历史博物馆馆刊》第12辑

技术支持:陕西省文物信息咨询中心 版权所有: 汉阳陵博物馆: 2011年-2015年

地址: 西安咸阳国际机场专线公路东段 传真: 029—86030492 电话: 029—86031470 邮编: 712038 当前访问人数:

(浏览本网主页, 最佳分辨率为1024*768) 版权与免责声明 留言信箱 hy1ae2008@163.com

