

“创意”在博物馆文物陈列展示中的重要性

颜宗岳

“创意”，顾名思义是创新的意思，是别人没有想到的我想到了，别人没有做到的我做到了，这就是创意。如果在博物馆文物陈列展示中缺乏创意，外型建设再好的博物馆，历史再悠久、艺术价值再高的文物展品，其文化内涵很难表现得淋漓尽致，长期下去，这个博物馆是没有生命力的。

博物馆的文物陈列展示是沟通历史与现实、知识与公众、博物馆与社会的主要桥梁，虽然博物馆工作者也十分清楚这一点，但在实际中，有些博物馆文物陈列展示却于创意不够，观众所能做的只能是从文物展品游移到文字说明，以简单的形式完成自身与文物展品之间的沟通，这种死板的参观方式，时间一长极易产生疲劳感，进而产生厌倦感。

有位大学生在参观完一个博物馆后说：“为什么我在博物馆参观不到一个小时就感到疲劳，而在电影院看上几个小时电影都不感到累？”虽然看电影和参观博物馆是种不同行为，却能引起我们深思。为什么博物馆不能把文物陈列展示做得如同电影一样吸引观众呢？我认为主要原因是在文物陈列展示中忽视了展览主题的提炼、陈列大的编写、展览文本的创作和展示方式的独特性，一句话就是创意不新或者没有创意。缺乏创意的陈列设计往往展示手段单一，表现形式落后，不能把文物展览主题充分地映出来，与其说是文物展览还不如说是文物堆积罢了。

2006年汉阳陵博物馆建成的地下遗址保护展示厅，之所以吸引中外游客，成为博物馆陈列中的一个“另类”，2007年被评为全国博物馆十大陈列精品第一名，其主要因是在陈列展示上的创意。这种创意充分利用特制玻璃、高科技设备以及灯光组合，把游人和文物分隔在两个不同的环境之中，同时又在陈列展示中辅助以幻影成像，既保护了遗址和文物，又使人宛如进了地宫，在神秘的氛围中如同看电影一样零距离观赏文物和遗址。

如何才能有好的创意，首先要确定文物展览主题。有句话叫“主题决定创意，细节决定成败”，办一个展览就要研究这个展览选取怎样的主题，为了表现这个主题，要有好的创意。其次要组织文物专家和学者，收集、整理与展览主题和内容有关的文物展品以及学术研究资料。第三要有好的展览内容文本。展览内容文本是展览陈列设计的前提和依据，就如同电影制作一样，剧本是第一位的，只有具备了一个好的展览内容文本，才能够制作出一个好的展览来。

展览内容文本编写不能全靠文物考古专家和学者，一个文物保管或者考古专家，不等于是一个展览内容文本编写的高手。因此对编写者来说，应当在文物展览学术研究和文物展品的基础上，根据展览的传播规律及其表现方式，通过将“学术问题通俗化，复杂问题简单化，知识问题趣味化，理性问题感性化”的创作设计，编写出类于电影或电视剧剧本的展览内容文本。有了好的文本，文物展览的形式设计和陈列展示制作师才能制造出观众喜爱的文物展览来。

创意在博物馆文物陈列展示中十分重要，一个好的创意会让一个博物馆一夜之间名声大震，参观者络绎不绝，流连忘返。相反，再好的主题如果没有好的创意去表现这个展览就不能起到准确和完整表达展览思想和内容的作用，更不能增强展览的历史性、故事性、趣味性和参与性，当然也就不能吸引更多的观众。