

浙江省博物馆展览运作的探索

赵雁君

在人的发展与社会和谐进程中，博物馆已经是社会公众不可或缺的终身学习场所，博物馆的受众也正在发生量与质的变化。关怀社会，关怀公众应成为博物馆工作的要原则。如何利用馆藏资源、社会资源搞好展览就成了博物馆日常工作的着眼点。

一、关于展览模式

每个博物馆的展览模式不尽一致。结合馆里的藏品特色、藏品优势、展厅条件以及办馆方向与目标，系列化、精品化、学术化、通俗化，是浙江省博物馆的展览定位并已成为我们推出展览的指导思想和运作模式。

由于展厅条件制约，我们尚不具备举办大型文物展、艺术展的客观条件。所以我们的办展策略首先定位在展览的持续性上。把展览办成系列化，形成一种持久力与后效应，以扩大社会影响力。其次是走精品化展览的路子，组织高规格、在国内外均有很高知名度的精美文物或艺术精品，举办精品展览，增强对社会的吸引力。在展览推之际，举办围绕展览主题的学术报告会、研讨会、座谈会，出版图录、文集等，实现展览效果的最大化，促进观众文物知识、历史知识的增长与艺术欣赏水平的提高。近年来推出了：

(一) 艺术系列特展

1999年，浙江西湖美术馆落成(隶属于浙江省博物馆)。从2000年始，我们在这个美术馆里，相继推出了“世纪经典——中国二十世纪美术大师系列作品特展”、“世精华——中国近现代美术名家系列作品特展”。上述二个系列特展分别由12个展览组成。继而推出的“世纪掇英——中国当代美术名家系列作品特展”，分山水篇、花鸟篇、人物篇、书法篇、油画篇等5个篇章，每个篇章由10位当代名家的10个作品展览所组成。2000年至2003年，推出中国历代绘画流派系列展。

2004年，中国第七届艺术节在浙江举行，特别推出了“旷世墨宝——浙江馆藏唐宋元明书画珍品大展”“百年回眸——浙江近现代美术名家精品大展”“画之大者——黄宾虹艺术大展”等三个展览，成为“七艺节”艺术展览的最大亮点。2005年，为纪念黄宾虹先生逝世50周年，我们把展览工作定为“黄宾虹年”，全年推出六个特展和“清芬遗泽——黄宾虹收藏书画展”，以及在台湾举行“浑厚华滋——黄宾虹纪念展”等八个展览。

(二) 文物系列特展

以反映地域文化为特色，展现全国各民族各具风格的历史文化为主题，是浙博近年来举办文物精品系列特展的基调。从 2001年始，我们陆续推出文物精品系列特展：抱吉祥——来自雪域高原文物瑰宝；越魂——历久弥新的民族精神；见证西夏——贺兰山下尘封的文明；滇国奇珍——红土高原的青铜传奇；赣鄱吉金——江西新干大洋商代青铜王国；鼓声悠远——广西瓯骆文化遗粹等10个文物系列精品主题展，以每年举办一两个的周期相继推出。

从2003年开始，浙博利用自身及文物系统的人才资源、学术力量，推出了全省义务为民巡回鉴宝活动。2004年，针对浙江民间收藏之盛，品类之丰富、层次之高，又用馆里的展示平台、专业优势以及社会影响，有效调集、整合民间收藏资源，相继推出民间收藏精品走进博物馆系列特辑。

上述各个系列特展在推出之际，我们开展了相关的学术研讨活动，有考古发掘的报告，历史专题的演讲，人物专题的漫谈，艺术欣赏的讲座，文物鉴赏的沙龙，展览品的座谈等等。特别是在黄宾虹年的纪念活动期间，一并推出八个专题演讲。

二、关于展览理念

针对文化的多元性与观众要求的多样化，特别是免费开放以后，观众结构发生了质的变化，使展览更具可感可知、可读可赏，成为我们展览追求的目标，学术性与通俗化的有机结合成了我们举办展览的基本理念。

如何使观众看懂文物?如何使观众与展品对话?展览语言的运用与改进，是我们目前展览工作的切入点。物质化的展览语言，文物、展品当然是首要的，其次是展品与厅环境的统一与谐调，也是一个非常重要的元素。但展厅空间的设计与制作很大程度上取决于财力的支撑。传统意义上的博物馆，其说明文字多是简单的名称、年代、出地点之类，大部分受众面对这种专业术语仍是无从认知，展品无论多么珍贵，对非专业人士来说，只能见其形而不见其神，近乎是一堆“死物”。这种被动地感知展览，教育功能无疑大打折扣。一个完善的展览，必然在展品本质的诠释上，力求其原生态的呈现，呈现展品的真相，呈现其社会背景、文化现象，以及历史的陈述、审美的描述等相关知识点的运用，用通俗平实的语言阐述展品的学术内涵，使之深入浅出。唯其如此，才有可能使展品“活化”，使展品主动地让受众认知它的历史，感受它的审美

值，使展览真正成为教育的资源。因此，对展览、展品的诠释是观众与展品之间沟通的重要媒介，是不可忽视的展览语言。

结合展览主题，配合展品内容，使展览相关知识点、信息量的最大化，是我们对展览内容设计的基本要求；展览的雅俗共赏，是我们的努力目标。文物系列特展中，展品作通俗易懂的文字说明，对部分展品作出赏析解读文字；涉及到重要展品，配以相关图片史料；涉及到画家时，配有作者小传或艺术年表等。对展览展品的分类、分组合时，有理论描述和学术阐释，使观众一目了然。为达到展览的整体效果，设计制作与展览相关的图片史料等辅助展品，让人们更立体地认识理解展览，更全面地把握物、展品的历史价值和艺术价值。这样我们又衍生出这样的理念：以展览推动学术研究，让研究提升展览品位；以学术成果的通俗描述与精美展品相结合，为社会提供更好、更优的精神文化产品。这一理念，我们在诸多展览中得到了较好的实践，并得到大量基本观众的广泛认同和赞誉。

三、关于展览资源

展览的策划与组织，离不开藏品资源与研究。馆藏资源的整合，馆际资源的交流、社会资源的利用，是当今博物馆展览运作的基本路径。浙江省博物馆近几年推出的列展览，正是以馆藏文物的整理、研究为基础，合理利用馆际之间展览资源与成果来筹划运作的。

“世纪经典”、“世纪精华”两个大师系列作品特展，其展品涉及省内外博物馆、美术馆、纪念馆及个人藏家等30余家，共展出作品2400余件，成为浙博艺术系列展览一个品牌。七艺节期间推出的三大艺术展和“越魂”大型文物展，整合、调集了浙博和全省诸多市地博物馆、纪念馆及湖北省博物馆、上海博物馆，上海市鲁迅纪念馆等外埠博物馆的千余件文物、艺术精品。

馆藏资源的整合，是博物馆办展的立足之本。当然，它很大程度上取决于对本馆藏品整理的完备与研究的深度。前面所述的部分展览，以及2005年的“黄宾虹年系列展”和正在展出的“钱江流韵”展，完全是本馆藏品整理、研究的成果展示，也是本馆整合馆藏资源的有效实践。诸如黄宾虹年系列展，我们从5000余件黄宾虹作品和其赠的1000余件古代书画藏品中，整理出1053件(组)作品，分7个系列展示，基本反映出本馆黄宾虹作品的收藏概貌，传达出黄宾虹创作的审美理想和创作成就，以及他于传统的承续与选择。

钱镜塘先生是著名的收藏家，他曾向浙江、上海、南京等地博物馆捐献历代书画3000余件，其中捐给浙博1074件。2007年，我们对其捐献的书画作品再次进行梳理，取78位元明清钱塘名家书画105件，推出“钱江流韵展”，谨以此纪念钱镜塘先生诞辰100周年。