

研究论文

企业竞争情报分析方法的层次框架

钱军^{1,2}

南京大学信息管理系¹

南京邮电大学²

收稿日期 2006-4-12 修回日期 2006-5-29 网络版发布日期 2006-11-10 接受日期

摘要 简要回顾竞争情报分析方法框架模型的研究现状, 根据企业环境的层次、要素、战略分析理论及竞争战略理论, 总结37种分析方法的谱系关系, 提出5个层次模型。分析各层分析方法的功能和作用, 揭示各种分析方法之间的边界与关联性, 并按照框架理论总结5个层次之间的“旋转”关系, 藉以提高企业竞争情报人员及决策者有序有效地选择、利用各种分析方法的能力。

关键词 [竞争情报](#) [分析方法](#) [五层次模型](#)

分类号 [G350](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-1242](#)

通讯作者:

钱军 qj321@hotmail.com

作者个人主页: 钱军

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(OKB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“竞争情报”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [钱军](#)