

工作研究

企业竞争情报中人际网络的信息构建

赵宇翔^{1,2}

上海复旦大学¹

收稿日期 2006-9-25 修回日期 2006-11-11 网络版发布日期 2007-4-16 接受日期

摘要 在人际网络定义和概念的基础上, 针对其在企业竞争情报中的实际应用领域, 引入信息构建的概念与意义, 并就其合理性及必要性进行分析; 阐述企业人际网络地图的关键测度和详细创建步骤, 预测可视化研究将作为人际网络地图的未来发展趋势之一; 通过对已有研究成果的总结, 倡议情报学界应该更多地参与人际网络信息构建的研究活动。

关键词 [竞争情报](#) [人际网络](#) [信息构建](#) [人际网络地图](#) [可视化](#)

分类号 [G350](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-2951](#)

通讯作者:

赵宇翔 052057002@fudan.edu.cn

作者个人主页: 赵宇翔

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#) (OKB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“竞争情报”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [赵宇翔](#)
-