



主管单位: 中华人民共和国文化部 主办单位: 国家图书馆 中国图书馆学会 ISSN 1001-8867 CN 11-2746/G2

文章摘要

罗紫初.我国图书情报机构参与电子出版物市场开发的意义、内容及方式[J].中国图书馆学报,2002,(3):

我国图书情报机构参与电子出版物市场开发的意义、内容及方式

Chinese Library and Information Institutions Participating in Market Development of Electronic Publications: Implications, Contents and Approaches

DOI:

中文关键词: [馆藏文献](#) [资源利用](#) [电子出版物](#) [图书馆服务](#)

英文关键词: [Library collections](#). [Resources development](#). [Electronic publications](#). [Library services](#).

基金项目:国家社科基金项目成果之一,课题名称:电子出版物收集利用与市场开发研究,批准项目号 99BTQ0 0 3,课题编号 10 2 990

[罗紫初](#)

武汉大学信息管理学院

摘要点击次数: **799**

全文下载次数: **437**

中文摘要:

为充分发挥图书情报机构文献资源的社会效用,缓解运行经费紧张状况,图书情报机构要积极参与电子出版物市场的开发,包括:文献的光盘制作,参与电子书(e book)的生产,开展选题信息服务和按需印刷服务等。参与的方式有:合作出版、代理操作、投资参事服务等。参考文献 7。

英文摘要:

To bring the social functions of document resources of library and information institutions into full play and to alleviate budget tightness, library and information institutions in China should actively participate in the market development of electronic publications including the production of CD ROMs of library collections, the production of e books, selective dissemination of information, print demand, etc. Besides, the author proposes some approaches for the participation. 7 refs.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

[关闭](#)



您是本站第 4241330 位访客

地址:北京市西城区文津街7号 邮编:100034

www.jlis.cn 版权所有:中国图书馆学报