

工作研究

Klog在咨询业知识管理中的应用研究

宋菊倩^{1,2}

上海市华东师范大学商学院情报学系¹

收稿日期 2006-4-20 修回日期 网络版发布日期 2006-12-15 接受日期

摘要 简单介绍klog在知识管理中的特点和作用, 论述对咨询业中知识的两大分类——显性知识和与隐性知识及其进行知识管理所运用的不同策略; 以麦肯锡的内部刊物作为对比, 说明将klog运用于咨询行业知识管理中的可行性与必要性, 提出具有可操作性的合理应用建议, 以期klog作为一种知识管理的辅助工具能提高咨询业特别是本土咨询业的效率和竞争力。

关键词 [咨询业](#) [知识管理](#) [klog](#) [隐性知识](#)

分类号 [G250](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-1337](#)

通讯作者:

宋菊倩 jugian.song@gmail.com

作者个人主页: 宋菊倩

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#) (OKB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“咨询业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [宋菊倩](#)
 -