

专题

基于战略联盟知识获取的企业核心竞争力建设 ——以日产汽车公司为例

王传清

北京本中心

收稿日期 2007-4-24 修回日期 网络版发布日期 2007-7-30 接受日期

摘要 简述战略联盟对企业核心竞争力的促进作用,分析影响战略联盟知识获取的6类因素,以日产汽车公司为例着重从无形资产重组、技术协同、销售支持和员工培训等方面探讨基于战略联盟知识获取的企业核心竞争力建设问题。得出的结论是,企业通过战略联盟的知识获取可以构建新的核心竞争力或维持与巩固原有的核心竞争力。

关键词 [核心竞争力](#) [战略联盟](#) [知识获取](#) [日产汽车公司](#)

分类号 [F270](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2007-1381](#)

通讯作者:

王传清 [wangcq@mail.las.ac.cn](mailto:wangcq@mail.las.ac.cn)

作者个人主页: 王传清

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#)(OKB)

▶ [\[HTML全文\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“核心竞争力”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [王传清](#)