

研究论文

实时化知识管理——企业知识管理的快速反应观

王平^{1,2};

南开大学商学院信息资源管理系¹

收稿日期 2005-11-4 修回日期 2005-12-21 网络版发布日期 接受日期

摘要 目前对知识管理的研究主要集中在如何通过“内功”（文化、制度、技术）的修炼来促进知识在企业内部的流动和增值，鉴于企业面对日益多变、复杂的外部环境以及知识管理实践瓶颈，提出的一种知识管理快速反应观——实时化知识管理。本文首先分析了实时化知识管理的理论来源，即基于时间的竞争战略理论，并对国外主流研究成果进行综述，即“real time knowledge management (RT-KM)”观、“Just-in-time Knowledge Management (JIT KM)”观、用户中心的知识管理模型、“High-speed knowledge management”观等；最后对实时化知识管理中的知识共享理念、实时化知识管理的价值和研究方向、实时化知识管理的定位作了阐述。

关键词 [知识管理,即时化,实时化,知识共享](#)

分类号 [G350](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2005-3204](#)

通讯作者:

王平 wwpp11@mail.nankai.edu.cn; wwwpp111@sina.com

作者个人主页: 王平

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(OKB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“知识管理,即时化,实时化,知识共享”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

· [王平](#)

·

·