

研究论文

企业知识问题的战略分析——以提高核心竞争力为导向

杨娟^{1,2}

南京大学信息管理系¹

收稿日期 2006-3-17 修回日期 2006-4-30 网络版发布日期 2006-11-10 接受日期

摘要 (摘要) 针对不同学派对知识管理理解的局限性及当前知识管理研究中概念混乱和混淆的现象,以核心竞争力为导向,重新理解企业知识问题。提出知识战略的框架模型,认为知识战略是用知识的观点重新解释和观察企业结构和行为而形成的战略思想,知识管理是企业知识战略中的一个具体运用。核心知识是知识资源管理应当重点规划的内容,核心知识、企业知识力和核心竞争力之间存在着递进关系。

关键词 [知识管理](#) [知识战略](#) [核心竞争力](#) [战略管理](#)

分类号 [G203](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-0822](#)

通讯作者:

杨娟 yangjuan1007@hotmail.com

作者个人主页: 杨娟

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(OKB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“知识管理 知识战略 核心竞争力 战略管理”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- [杨娟](#)