

基金项目

网络信息产品交易中“柠檬”问题及对策研究

蒋丽艳^{1,1};邵云峰²;

东北师范大学¹

收稿日期 2006-10-23 修回日期 网络版发布日期 2007-6-15 接受日期

摘要 针对网络环境下信息产品交易中存在的“柠檬”问题,以“柠檬”理论为依据,分析了网络信息产品交易中存在的“柠檬”现象,以及由此产生的一系列严重后果,并结合实例论证了社会的四个不同主体政府部门、网络信息产品提供商、网络信息用户、网络信息中介在解决“柠檬”问题时应采取的对策,以达到提高网络信息市场交易效率的目的。

关键词 [“柠檬”问题](#) [信息不对称](#) [产品交易](#) [网络信息产品](#) [对策研究](#)

分类号 [F027](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-3210](#)

通讯作者:

蒋丽艳 jiangly219@nenu.edu.cn

作者个人主页: 蒋丽艳 邵云峰

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(OKB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含““柠檬”问题”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

· [蒋丽艳](#)

· [邵云峰](#)