

专题

基于知识吸收的企业核心竞争力建设——以上海大众汽车公司为例

孙琳 盛小平

北京大学信息管理系 华南师范大学经济与管理学院

收稿日期 2007-4-24 修回日期 网络版发布日期 2007-7-30 接受日期

摘要 简要说明企业知识吸收活动分类, 分析影响和制约企业知识吸收的4种因素, 指出知识吸收可以提高企业的知识层次与提升企业竞争力, 最终形成企业的核心竞争力, 企业知识吸收能力与企业核心竞争力存在正相关关系。上海大众汽车公司核心竞争力建设的成功案例, 证明企业可以通过知识吸收来培育核心竞争力。

关键词 [核心竞争力](#) [知识吸收](#) [上海大众](#)

分类号 [F270](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2007-1382](#)

通讯作者:

孙琳 sunlin@126.com

作者个人主页: 孙琳 盛小平

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#)(OKB)

▶ [\[HTML全文\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“核心竞争力”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [孙琳 盛小平](#)