



国家社科基金首批资助期刊
国家期刊奖百种重点期刊
中国期刊方阵期刊
全国中文核心期刊
CSCSI来源期刊
中国优秀图书馆学期刊

主管单位：中华人民共和国文化部 主办单位：国家图书馆 中国图书馆学会 ISSN 1001-8867 CN 11-2746/G2

文章摘要

李桂华,张晓林,党跃武.论知识服务的营销战略问题[J].中国图书馆学报,2001,(4):0

论知识服务的营销战略问题

On Marketing Strategies of Knowledge Services

DOI:

中文关键词: [知识服务](#) [图书情报工作](#) [营销战略](#)

英文关键词: [Knowledge services](#) [Library and information services](#) [Marketing strategy](#)

基金项目:

[李桂华](#) [张晓林](#) [党跃武](#)

四川大学信息管理系

摘要点击次数: 1186

全文下载次数: 496

中文摘要:

知识服务应当实施营销战略。知识服务的营销应立足于“让用户成功”的战略,应把服务战略作为核心战略,并着眼于能力营销作为基本策略,将网络开辟为营销主战场。要使知识服务成为用户生活中的一部分。参考文献 3。

英文摘要:

In this paper, the authors think that marketing strategies should be implemented in knowledge services, and the marketing of knowledge services should be based on the strategy "to help users to succeed". 3refs.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭



您是本站第 4207269 位访客

地址: 北京市西城区文津街7号 邮编: 100034

www.jlis.cn 版权所有: 中国图书馆学报