

图书馆产业化之我见

文/谢艳

图书馆产业化是近些年的一个热门话题，赞成者欢呼雀跃，反对者义愤填膺。欢呼者认为，图书馆应该像企业一样进行产业化商品经营。作为信息产业组成部分的图书馆，应把分散的信息工作转变成集中的信息产业，以市场需求为导向以经济效益为目标，将信息的生产交换、分配和消费的各个环节重新调整组合，实现经营企业化、服务社会化、产品商业化。反对者认为，产业化、商品化、市场化不应该也不可能是图书馆改革的必由之路，图书馆产业化会从根本上改变图书馆的性质和发展方向，实际上是取消图书馆的存在。图书馆具有公益性、文化性和社会教育功能，图书馆的文献信息资源主要集中于公共性、基础性、学术性领域，因而其不能实行“产业化”。

两种观点针锋相对，核心议题就是图书馆能否产业化运作。因此，正本清源十分必要：到底什么是产业化？产业化有哪些特征？图书馆产业化应该具备哪些特征？或者说，图书馆具备哪些条件才能产业化运作？目前各图书馆是否具备这些条件？本文拟从以下几个方面谈一下自己的观点。

1、“图书馆产业”概念的界定

关于“图书馆产业”的概念，林汉城先生在《产业化：21世纪中国图书馆事业的发展点》一文中做了明确而详细的阐述。认为图书馆产业是一种非商品化和商品化兼容的产业。其构成要素包括三个方面：第一，图书馆本体产业。包括：(1)收集、处理、存储和流通物质形态的文献信息产品的服务业。这部分的服务是非商品性的无偿服务；(2)文献信息的生产及其技术的咨询服务和经营业。如二、三次文献的开发利用，数据库服务，技术设备的开发、维护与市场营销，联机和脱机等信息处理服务和系统集成服务，咨询、培训、多媒体阅览及服务。这部分的服务主要是商品性的有偿服务。第二，图书馆相关产业。即以劳务形式出现的图书馆文化服务行业。如书店、展览、文房四宝、书字画销售、音像制品、电子出版物、复印、印刷等。第三，图书馆附属产业。即向其他商品提供文化附加值和以图书馆文化为依据的行业甚至跨越图书馆文化的其他行业。如音乐茶座、歌舞厅、戏剧舞蹈演出、服装业、设计、装潢、旅游业、照相业等。同时该文还指出图书馆产业的主要构成是公益型的无偿服务部分，而办好本体产业还要争取政府增加拨款。

目前，虽然理论界对信息产业的概念和范畴还没有达成统一的认识，但一般认为，信息产业是一个包括信息设备制造业、计算机产业、通讯业和信息服务业等在内的庞大的产业群。图书馆信息服务工作属于信息开发服务范畴。因此，正确认识图书馆与信息产业的关系，有助于我们冷静地分析图书馆产业化的现实可能性。

2、图书馆要产业化必须具备的条件

2.1、“产业”和“产业化”

“产业”和“产业化”都是近20年才流行开来的很不确切的、很中国化的概念。产业化的“化”字—lization，从英文原义上看，指的是“使……处于某种状态，或处于某种过程”，如现代化等；从中文字义看，产业化，“化”为“幻化”的意思，即原本不属产业、但一借鉴产业方式经营，就变成（或者开始变成）了产业，如文化本不是产业，可一旦放开按照产业模式运作，就“比产业还产业”，如今已“产业化”程度很高了。因此，对图书馆，不是看它是否已经产业化，或者产业化到什么程度，关键要看它是否具备产业化运作的天资。

图书馆既隶属于文化产业又隶属于信息产业。因此，我们可以借鉴文化产业和信息产业的产业化特征来考察图书馆能否产业化的问题。简单地说，文化产业就是将文化转变为商品的行业；信息产业就是将信息转变为商品的行业。图书馆既是文化产业的一部分，也是信息产业的一部分，它是把文献信息服务转换成有形或者无形的商品从而满足社会需求的行业。

国务院发展研究中心副主任研究员鲁志强认为，产业化就是将新技术、新产品、新工艺和新材料通过商品化、市场化、规模化达到实用，并获得回报。实现产业化的标志就是商品化、市场化、规模化。商品化是指：技术达到成熟，具备技术可行性、工程可行性和经济可行性，可以以商品形态提供给客户，是一个产品创新的过程。市场化是指：具有市场需求，具备价格竞争力，可以获得效益，是一个需求创新、开拓市场、创造需求和供给的过程。规模化是指：具有大批量生产、销售和售后服务能力，可以可靠、稳定、低风险地进行大批量生产，是一个管理创新、组织规模生产、创造利润的过程。生产、服务、经营一体化是产业化的前提条件，而把生产、服务、经营方式规模化、科技化则是产业化的标志。因此，“图书馆产业化”的定义应是，图书馆利用自身的资源优势和服务优势，依托高科技尤其是信息技术、网络技术、计算机技术和多媒体技术，把信息资源、信息服务甚至信息技术转换成可以量化出售的产品，实现产品的市场化、生产的一体化、经

营的规模化,积极参与到市场竞争中,通过市场竞争来提高图书馆信息服务的质量,发挥图书馆在信息经济时代知识生产和再生产过程中支柱产业作用的活动和过程。它包括:文献信息资源的开发加工销售,如基于互联网的各种专业资源数据库服务,为出版、企业、政府等提供专门信息服务;数字技术设备的开发;信息处理服务和系统集成服务;讲座、培训、出版、书店、展览、字画销售、电子出版、复印、印刷、茶座、歌舞厅、戏剧舞蹈演出、服装业、设计、装潢等。

2.2、图书馆要产业化必须具备的条件

根据我国图书馆发展的实践,本人认为,信息处理的专业化程度;技术层面的数字化程度;产品层面的商品化程度;生产层面的企业化程度;商品层面的市场化程度;整个活动的规模化程度。是图书馆进行产业化运作必须具备的六个条件。其中,“专业化程度”是图书馆产业化的前提。专业化就是具有高素质图书信息管理人员,把图书馆知识信息资源科学分类,按照最便利的方式排列组合,便于用户检索和利用。专业化是数字化的基础。数字化是技术层面的基础。就是将全部信息资源电子文本化,把实际资源转换成虚拟网络资源,便于共享。商品化是在专业化和数字化的基础上,把经过分类加工的图书信息资源,按照市场的需求,制成适合各类信息消费者需求的信息产品。企业化同样也是在专业化和数字化的基础上,按照现代企业运作模式,对信息资源实行策划、生产加工、管理组织、销售与售后服务一条龙,实现产、供、销一体化。市场化就是图书信息资源产品在多大程度上满足信息消费者的需求,占市场份额多少,这是知识经济时代和发达的市场经济时代,最大限度地实现信息资源增值的重要途径。规模化就是作为知识经济时代三大信息支柱之一的图书馆信息资源及产品,由于网络化全球化的快速发展,可以在整合兼并优胜劣汰的基础上,实行全球范围内信息资源产品服务,并有利于促进国民经济的发展。

图书馆产业化必须具备的六个条件缺一不可。没有专业化就没有服务的便捷,即使勉强实现了数字化,也难以发挥信息资源的作用,就谈不上产品化、企业化、市场化、规模化。数字化是技术层面的基础,与专业化具有同样重要的地位。没有数字化就没有便利的产品生产加工,也无法进行产品的销售,更无法进行集约化经营;商品化、市场化是图书信息资源的价值以及附加价值实现的重要方式。而规模化则是信息社会中图书馆价值实现最大化的必由之路。从严格意义上讲,只有实现了规模化经营,使得信息资源产品在国民经济中占有重要位置,才是最终实现了产业化。

3、图书馆产业化运作已具备的基础

3.1、信息需求市场逐渐发育并走向成熟,价值实现空间逐步拓展。

需求市场在逐渐发育。知识信息时代催生了学习化社会,知识生产周期缩短,知识更新加快,终身学习成为每个社会成员生存发展的重要方式。因而,信息需求市场正在发育。信息需求市场的存在,将极大地推动图书馆的社会化、产业化进程。

价值实现空间逐步拓展。以等价交换为特征的市场经济逐步发育趋向成熟,为图书馆产业化提供了可以依赖的客观环境;图书馆信息资源、信息技术、信息服务等转化为信息产品并实现其价值和增值,在市场经济条件下,必须经过市场中转。

3.2、技术条件已完全具备,人力资源逐步优化。

信息技术、数字技术、多媒体技术以及互联网技术为图书馆产业化提供了强大的技术支持。产业化运行的硬件和软件条件,都已经具备。信息资源日渐丰富,专业化程度逐步提高。再加上网络资源共享,作为产业化重要特征的规模化运作成为可能。

人力资源逐步优化。图书馆内部改革深化,组织管理上的岗位责任制,人员素质逐步提高,图书馆产业化程度提高,为信息资源转化为信息产品,以及进行大规模信息产品生产和销售,奠定了劳动力基础。

3.3、文化产业和信息产业飞速发展,成为图书馆产业化运作的参照、依托和拉动。

数字化技术的巨大进步,是这个时代制高点,也是我们判断图书馆产业化有辉煌未来的根本依据。

为早日占领世界文化产业资源和信息产业资源市场,世界各国纷纷从战略角度开始将一些有特别保留价值的文化信息资源,例如各民族文化遗产,转换成可以编码的数字化形态。联合国教科文组织为此开始“世界的记忆”项目,意在使世界范围内的文化遗产数字化永久保存,以便最大限度地适应信息化时代资源共享的要求。我国的文化资源数字化以国家数字图书馆工程为标志,也于1996年启动,仅以国家图书馆为例,该馆目前已完成6380万页图书、近2000部影片、22万首音乐作品、4000页馆藏西夏文资料、8000幅金石拓片、180万拍民国期刊、近8万篇博士论文等多种类型资源的数字化工作。全球迄今为止最大的中文知识信息资源库《中文知识资源总库》,计划在三年内使中国知识资源总量的80%通过互联网实现社会共享,并将其中80%的知识元素提炼、加工成知识元数据库。该库除了将大量的知识资源进行数字化外,最重要的是将信息进行了专业的挖掘和处理,使人们能更加方便、有针对性地在浩如烟海的信息中找到所需内容。

大势所趋,各图书馆在做好传统服务的基础上,纷纷把目光转向具有极大发展前景的信息市场。基于社会需求,加大了信息资源的开发力度和推广力度,各种特色资源的开发服务如雨后春笋,蒸蒸日上。图书馆产业化指日可待。

4、图书馆目前尚未完全具备产业化的条件

4.1、外部环境尚未成熟。

图书馆产业化虽然已有些基础，其中有些也已十分成熟，例如数字化技术，但总体上看，图书馆产业化运行所要求的现实条件，无论从外部环境看，还是从内部环境看，都还不充分。就外部环境而言，与知识经济在中国的发育、市场经济在中国的发育都还很不足的状况同步，图书馆产业化运行需要的外部环境也还没有形成。主要包括：终端消费市场发育不足，源头生产内部动力缺乏；计划经济体制限制了图书馆信息资源的产品化和市场化；市场经济运行的配套环境如版权问题等尚未妥善解决等。

信息消费市场没有完全发育。目前，国民的信息意识和信息素养有待培育和提高，再加上图书馆本身的制度壁垒、信息资源及所开发产品的匮乏、社会化服务尚未充分展开等现实，图书馆信息产品生产的潜能，因为缺乏消费市场的拉动，还没有完全释放出来。这样，（社会）终端消费和（图书馆）源头生产，各自为营，缺乏沟通，信息需求者没有把图书馆作为获取信息的主渠道，而图书馆无法把自己的信息资源送到真正需要信息的消费者手中。生产和消费脱节，井然有序的市场供求关系没有形成，图书馆作为信息时代三大信息资源之一的优势没有充分发挥出来。

4.2、图书馆管理体制的纯粹事业化是图书馆产业化的最大制度壁垒。

在整个信息产业中，图书馆比较特殊。它既具有社会公益性质，又有特定行业性，还有信息安全等意识形态特性。因此，国家进行严格管理是必要的。但图书馆目前纯粹的“国营”性质以及相应的纯粹“公益”性质，限制了民间资本名正言顺的进入，图书馆内在巨大的潜力得不到有效开掘。一方面国家资金投入不足，另一方面民间资本又没有合法渠道注入，国家背负图书馆包袱，图书馆缩手缩脚举步维艰。因此，图书馆产业化的实现，在很大程度上，有赖于制度的创新。

4.3、数字化和专业化程度不高，是制约图书馆产业化的重要因素。

图书馆的数字化程度不高，最大的制约因素是图书馆专业化程度不高。图书馆专业化程度也就是图书馆信息资源的分类整理加工的程度。专业化因其科学便捷的信息分类将图书馆信息资源的利用率大大提高，它不仅是传统图书馆服务的基础，也是未来图书馆数字化产业化的前提。传统的特色服务，例如手工剪报服务等将消失，代之而起的是数字化图书馆的网络漫游：鼠标轻轻一点，所需要的信息资料就整齐有序地排列你眼前。但目前图书信息资源产品的加工能力还比较原始，资源本身又严重匮乏，各图书馆各自为政，有限的信息资源又几近雷同，资源的共建共享还没有完全展开，加上图书馆工作人员总体素质还有待大幅度提高等因素，因而，图书信息资源的专业化程度还比较低，这就极大地限制了数字化的进程，限制了图书馆的社会化进程。因而，也就限制了图书馆产业化的进程。

综上所述，图书馆产业化在理论上是成立的，在实践上也是可行的。但目前的现实条件还不完全具备。因此，应理性地看待图书馆产业化问题，既不能因为目前现实发展不足就否定它，也不能不顾目前的现实而盲目乐观。要立足现实，放眼未来，理论探讨与实践创新并举。既要大胆探索和借鉴产业化运作的经验模式，促进制度创新和政策创新，调动社会力量和民间资本，逐步改变图书馆举步维艰的尴尬局面，使之发挥出信息时代图书馆应该具有的作用，又要坚持图书馆服务社会的办馆宗旨，努力用好现有资源提高图书馆的信息服务质量，大力提高图书馆信息资源的专业化和数字化水平以及图书馆工作人员的管理和专业素质，为未来图书馆的产业化做好准备（作者单位：焦作师专）

相关链接

[发展沙产业是河北坝上退耕后失地农民就业的根本出路](#)
[我国软件产业向国际化接轨的探索](#)
[我国林业的外部性问题探讨](#)
[图书馆产业化之我见](#)
[旅游战略联盟高失败率的原因解析](#)
[稀缺资源型企业的核心能力与其产业特性之间的关系研究](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心