

最新信息

刊物概况

新刊先睹

下期要目

过刊查询

录用文稿



· 过刊查询 ·

首页 - 过刊查询



网络编辑  
管理系统



上海市图书馆学会  
Shanghai Society for Library Science



专业学术



网络图林

沪ICP备05018142

## 体验营销：图书馆服务推广的新思维

张惠梅（佛山图书馆 广东佛山528000）

文 摘

本文简述了体验消费的产生及体验营销的内涵，分析了在产品、服务日趋同质化的新竞争形式下，图书馆实施体验营销的意义和途径，并结合佛山图书馆的工作实践，就图书馆如何实施体验营销策略及应注意的若干问题，做了进一步的探讨。

关键字

体验 体验消费 体验营销 图书馆 服务推广