

工作研究

OA期刊的经费支持问题-----借鉴TV广告运行模式的探讨

王广宇 吴锦辉

湘潭大学管理学院

收稿日期 2006-4-3 修回日期 2006-4-26 网络版发布日期 接受日期

摘要 基于近20年来中国免费电视迅速发展的成功经验, 论述开放存取期刊采用广告模式作为重要经费模式的可行性和必要性, 并从观念变革、专业化分工、广告营销和自身的广告宣传等方面对如何在OA期刊上运营广告进行探讨与模式建构, 旨在解决目前的作者付费模式所存在的一系列问题, 以期通过广告经费模式支撑OA期刊进行科研成果的推广, 从而更好地实现其宗旨。

关键词 [电视,广告,开放存取期刊,经费支持](#)

分类号 [G250](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-1048](#)

通讯作者:

王广宇 [wgy750828@sina.com.cn](mailto:wgy750828@sina.com.cn)

作者个人主页: 王广宇 吴锦辉

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#) (OKB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“电视,广告,开放存取期刊,经费支持” 的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- ▶ [王广宇 吴锦辉](#)