

新西部

NEW WEST

杂志介绍 | 机构设置 | 联系我们 | 期刊证书

Windows Vista + Windows Live

数字生活 要出彩

新春热卖 精彩体验 赶快行动吧

系统 | 举报信
公告 | 再告作者

举报信
再告作者

本期上半月刊 | 本期下半月刊

下半月刊

中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学
 经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会
 环境能源 | 信息科技 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 文史纵横 > 正文

做好编目工作更好地为读者服务

作者: 青海大学财经学院图书馆 满世忠 2008-04-24 查看次数: 921 期刊时间: 2008年2月

一、编目工作与读者服务工作的关系

1、编目的目的就是全面客观正确地揭示文献的内在与外在特征, 通过一条条记录让读者认识文献, 并加以利用。记录的质量直接影响读者的利用率。文献内在特征各个项目, 分散在书名页、序言、版权页及书脊、封面、封底等处。著录时一个符号、一个记录都不能遗漏, 遗漏了某一特征, 就不能全面、准确地揭示文献特征, 会造成读者在某一方面查找不全。

2、编目工作犹如图书馆的加工工厂, 每一本书都要经过数道工序才能为读者利用, 每一道工序的质量都会影响到读者服务工作。只有每一道工序准确无误, 才能为读者服务工作打下良好的基础。

3、馆藏目录是读者与馆藏文献信息之间的桥梁, 编目工作的目的就是无序的文献信息有序化, 使编目后的文献按照一定的顺序排列, 并编制出目录供读者检索, 在编制目录过程中, 要随时考虑读者的检索习惯, 提供多途径检索点, 提高文献信息资源的利用率。

4、编制高质量目录, 提供高水平服务。编目员编制高质量的文献目录, 以传递文献信息、指导读者阅读并为其提供文献检索。编目员在编制通用款目及检索款目的基础上, 通过计算机网络形成具有各种检索途径的书目数据库。读者借助书目从不同角度了解学科的研究概况及重点课题研究水平, 一些报道最新研究成果的专著、论文、专利说明书等文献的书目, 则是传递科研成果信息的“简报”。

二、如何提高编目工作质量

编目质量的高低直接影响读者服务工作, 编目工作的宗旨是“为读者找好书, 为好书找读者”, 这就要求编目员全面、准确地揭示图书特征, 提高编目质量。

1、提高分类标引的质量

分类标引的一致性和准确性是控制书目数据质量的重要内容。要提高分类标引的一致性应采取有效的方法: (1) 采用统一的标引工具。使用统一的分类法、主题词表。由于分编人员对分类法理解不同或同一人在不同时期对分类法理解不同, 会使同一种书归入不同类别, 造成标引不一致。要根据本馆特点, 对分类法、主题词表的使用做出具体规定。规则一经确定, 必须严格遵守, 避免由于人员调整及不同时期使用而造成前后不一致。(2) 确保分类标引的准确性。由于新兴学科不断增多, 学科之间界限交叉, 边缘模糊不清, 图书主题十分复杂, 有时可以论述一个主题也可能论述几个主题, 可能论述某一主题的某一方面, 也可能论述几个方面。这就要求标引人员有较强的分析能力, 准确揭示文献内容反映的学科性质, 从而使同类书归类一致, 性质相同或相近文献归入一类, 以提高文献标引的专指度, 保证文献利用率。

2、做好编目查重工作

[1] [2] [3] [4]



西部政要访谈

动态新闻

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘



[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号: 帐号密码: 匿名发表

验证码:

2 y r 5

[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: zhubian@cnwest.cc

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)

中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自负。

