

电子商务

一种电子商务荐购模型

王非^{1,2}

武汉大学信息管理学院¹

收稿日期 2006-3-23 修回日期 网络版发布日期 2006-7-20 接受日期

摘要 结合电子商务荐购系统的要素分析, 构建能统一描述荐购系统输入信息、内部数据表示方式和各种荐购方法的用户、商品及交易关系模型。以此关系模型为基础, 提出一种混合型荐购方法, 并以此方法为核心构建能支持多种荐购方法自由切换、支持用户定制、支持信息推送服务以及商业排名服务的电子商务荐购模型。

Abstract With the analysis of recommendation system essentials, this paper constructs a relation model of users, commodities, and transactions that could uniformly describe system input information, data representations, recommendation methods. Based on this relation model, proposes a hybrid recommendation method which serves as the core of our e-commerce recommendation model that supports free shifting between different recommendation methods, user customization, information pushing service and commercial ranking service.

关键词 [电子商务](#) [荐购模型](#)

Key words E-commerce recommendation; Recommendation model

分类号 [G250](#)

DOI:

通讯作者:

王非 whu_wangfei@163.com

作者个人主页: 王非

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#) (OKB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“电子商务”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [王非](#)
 -