

基金项目

基于用户行为分析的自适应新闻推荐模型

高琳琦<sup>1,2</sup>

天津师范大学管理学院<sup>1</sup>

收稿日期 2006-11-8 修回日期 网络版发布日期 2007-6-15 接受日期

摘要 针对新闻浏览者的偏好易变等特点, 通过度量在线用户的点击和阅读行为, 依据其不同的阅读策略类型, 分析其页面偏好, 并综合各页面偏好和新闻偏好, 以关键字偏好表的形式表示; 然后设计自适应的评分推荐机制, 动态地分析用户兴趣及其转移; 设计学习机制, 根据用户实际阅读的新闻, 调整其关键字偏好, 并采用模糊相似度来分析用户偏好结构与新闻结构的相似性, 从而产生推荐。实验表明, 所构造的模型能够提供良好的个性化新闻推荐服务。

关键词 [个性化推荐](#) [用户行为](#) [需求偏好](#) [学习策略](#)

分类号 [TP311.5](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-3374](#)

通讯作者:

高琳琦 [gaolqi@hotmail.com](mailto:gaolqi@hotmail.com); [gaolqi@mail.tjnu.edu.cn](mailto:gaolqi@mail.tjnu.edu.cn)

作者个人主页: 高琳琦

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (OKB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“个性化推荐”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [高琳琦](#)