

研究论文

电子商务管理研究综述

李丛伟^{1,2}

华中师范大学信息管理系¹

收稿日期 2006-4-7 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 针对政府和企业如何在电子商务环境下实现管理理论与方法的创新, 介绍近年来国内外学者对电子商务管理研究的主要领域与热点问题, 深入剖析这些研究存在的问题, 指出国内外学者需要加大电子商务管理研究的深度与广度, 从而尽快形成一套较为完整、系统化的电子商务管理理论体系, 以指导政府和企业有效地开展电子商务活动。

关键词 [电子商务管理, 研究现状, 综述](#)

分类号 [F712](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-1148](#)

通讯作者:

李丛伟 lcwfzz@sina.com

作者个人主页: 李丛伟

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(OKB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“电子商务管理, 研究现状, 综述”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [李丛伟](#)
-