

## 知识经济时代的图书馆管理创新服务

文/张淑艳

知识经济是“以知识为基础的经济”的简称,知识经济是指以现代科学技术为核心的、建立在知识和信息的生产、存储、使用和消费基础上的经济。随着网络的快速发展和知识经济的到来,知识的收集、获取、利用和创新将成为贯穿于图书馆各项业务工作的主线。图书馆知识管理的根本目的就是最大限度地获取、挖掘、利用和传播知识,为读者提供获取知识的窗口,提供有效的知识共享平台。因此,如何运用知识管理的理念和策略,开展创新服务,已经成为图书馆能否持续发展的关键。

### 1. 知识时代图书馆管理的内容

图书馆知识管理就是对显性知识和隐性知识的搜集整理、存储和应用,并使其充分发挥作用的过程。主要体现在以下几个方面:一是对显性知识的序化,即对显性知识加以序化组织,以便建立知识库,供读者使用;二是对隐性知识的发掘,即强调人是知识管理的核心,图书馆要建立一种创新、交流、学习和应用知识的环境与激励机制,培养知识型馆员,建立人才库;三是用知识管理的理念指导图书馆创新服务,充分发挥创新服务的价值和知识价值,走知识创新服务之路。

1. 1关于显性知识的管理:主要包括“馆藏资源数字化”和“网络虚拟资源馆藏化”两个方面。前者就是将本馆收藏的非电子化文献数字化,包括书目数据库建设、特色数据库建设、信息系统建设和各种载体全文数字化。后者是指对网络信息资源进行组织,将大量无序的信息使之有序化,对信息内容进行深加工,最终形成知识库。根据读者的实际需求,为读者提供最直接、最高效率的知识信息服务。运用知识管理的理念和知识管理的策略对这两方面的资源进行合理配置,开展特色数字资源和网络虚拟资源的建设,帮助读者方便、快捷地利用文献信息资源。同时加强具有本馆特点的数字化信息资源的开发,建立起具有馆藏特色资源的数字图书馆。

### 1. 2关于隐性知识的管理

知识管理中的知识还包括存在于人脑中的隐性知识,对隐性知识的管理主要是挖掘图书馆员的潜在知识功能。图书馆应营造一个知识管理的文化氛围,建立有效的激励机制,倡导图书馆员的学习、进取、创新的精神。加强图书馆员的在职培训和继续教育,以保证专业知识的更新和扩充,防止其老化或停滞不前。对于那些通过情报分析、参考咨询等方式创造新知识的馆员和那些通过写作、出版、讲座和辅导等方式与他人共享自己隐性知识和经验的馆员给予激励和表扬。

### 1. 3用知识管理理念指导图书馆服务

图书馆引进知识管理的目的是实现知识的价值和服务的价值,不论是对显性知识的管理还是对隐性知识的管理,落到图书馆的实处,都是为了以知识为内涵,以服务为中心,走知识服务之路

### 2. 知识时代图书馆员应具有的基本素质

在人类历史迈向21世纪的今天,经济时代对图书馆专业人员的知识结构提出更高更广博的要求。科学文化的飞速发展和进步,广博的知识和敏锐的信息意识都要通过能力反映到具体的服务工作中。因此新形势下图书馆专业人员应具备以下几种能力:

一是要掌握多学科专业知识。随着交叉学科和边缘学科等多种学科日益复杂,在熟练掌握图书馆和情报信息专业知识的基础上应掌握几门学科的专业知识。二是要掌握现代化图书馆理技能。在知识经济时代的今天,计算机技术、网络技术与多媒体技术等现代化技术广泛应用到图书馆工作中,要求图书馆员在掌握计算机的一般理论知识的基础上,还要学会利用计算机网络技术、多媒体技术,迅速、准确地为读者提供各种信息服务。三是要有一定的外语水平。无论是国外文献资料,还是现在的网上信息,掌握外语这个工具,无疑是非常重要的。

### 3. 用知识管理图书馆创新服务

创新是人类活动的一种普遍行为,存在于人类的每一个领域中,因而在管理活动的每个环节和每项职能中都普遍地存在着创新的问题。随着知识经济时代的来临,图书馆的管理创新是深化改革的需求。新世纪是一个蕴育着巨大变革的时代,是一个从计划经济形态向市场经济形态的转变时期。随着我国政治体制与经济体制改革朝纵深的发展,图书馆运行的外部环境已发生并将还要发生巨大的变化。与此相适应,图书馆管理的内涵要求、发展目标、工作方法和行为方式也随之发生深刻的变化。图书馆原有的一套管理模式已不能适应新世纪新的运行特点,图书馆要更好地生存与发展,就必须对传统的管理理念和方式进行扬弃和取舍,通过改革创新服务,建立起一套崭新的管理运行机制,以适应社会发展的需要。

总之,我国图书馆界对创新服务的研究正在加强,但仍未形成共识。必须明确,图书馆创新

服务是高科技项目，也是跨部门，跨行业的文化工程，必须统一规划、组织和协调，做好分工与协作，

图书馆只有把管理的理念和策略真正运用到读者服务中去，以知识和信息作为桥梁和纽带，以创新服务为手段，发挥知识管理的能动作用，最大限度地满足读者的需求，掌握现代管理手段才能不断提高图书馆员的创新服务质量及自身地位，才能最终达到图书馆员的创新服务（作者单位：白城师范学院数学系）

#### 相关链接

产品创新是企业发展、振兴必由之路  
化纤工业创新能力分析与对策研究  
论儒家学说与现代企业管理  
汽车科技期刊的作用及发展策略  
知识经济时代的图书馆管理创新服务  
基于反求工程的企业技术创新机制研究  
支持鼓励沈阳市企业成为技术创新主体对策研究  
基于企业内部小环境所产生的变革动力与阻力分析  
基于供应链管理模式下企业绩效评价指标体系的研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心