



微博用户生成内容的动机研究

柳瑶¹, 郎宇洁², 李凌³

- 1. 华中师范大学信息管理学院;
- 2. 北京大学信息系;
- 3. 华中科技大学管理学院

The Motivation Research of Micro-blogging User-generated Content

Liu Yao¹, Lang Yujie², Li Ling³

- 1. School of Information Management, Central China Normal University, Wuhan 430079;
- 2. Department of Information Management, Peking University, Beijing 100871;
- 3. College of Management, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan 430074

[摘要](#)

[图/表](#)

[参考文献\(22\)](#)

[相关文章 \(15\)](#)

[点击分布统计](#)

[下载分布统计](#)